

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN
EN DIRECCIÓN DE VENTAS
(MODALIDAD NO ESCOLARIZADA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Maestría *online* en la UVM?

Desarrollas competencias de **análisis, síntesis y evaluación** para el ejercicio especializado de lo aprendido en la licenciatura.

Adquieres **conocimientos y habilidades aplicables** de manera inmediata a tu actividad profesional.

Cuentas con **profesores con amplia formación académica y experiencia práctica** en las materias que imparten.

Cursas todas tus materias en modalidad **full online** (no escolarizada), lo cual te da **flexibilidad 24/7** para el estudio.

Dispones de **herramientas innovadoras y recursos digitales** necesarios para tu formación sin tener que acudir a un campus.

Certificaciones

Materias de certificación con **coursera** para desarrollar competencias profesionales específicas.



Perfil de ingreso

Esta Maestría es para ti si...

Eres egresado de **Licenciatura en Ciencias Sociales y Derecho, Administración y Negocios, Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística, Ingeniería, Manufactura y Construcción, Agronomía y Veterinaria, Ciencias de la Salud** o afines.



Deseas **asumir una posición gerencial o directiva en el área de ventas** en empresas establecidas o nuevos emprendimientos.



Requieres conocimientos en **lanzamiento de productos o servicios, proyección de ingresos, gestión de territorios y sistemas de compensación** en el ámbito de las ventas.



Buscas desarrollar tu capacidad para el **diseño e implementación de estrategias de ventas** en entornos complejos y competidos.



Perfil de egreso

Al terminar el programa serás capaz de:

Ejercer el **liderazgo con enfoque visionario, comercial y transformador** en cualquier organización.



Generar **pronósticos de ventas** a partir del análisis de tendencias de mercado.



Definir territorios de ventas a partir de criterios que sustenten el crecimiento sostenido de rutas comerciales.



Dirigir equipos comerciales de alto desempeño a partir de modelos probados de gestión y negociación comercial efectiva.



Planificar el **lanzamiento de productos o servicios** considerando KPI's financieros, ciclo de vida del cliente y de marketing.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 6 cuatrimestres (2 años)

Plan de estudios Modalidad No Escolarizada (En Línea)

Ejes Curriculares:

- Área Propedéutica
- Área Fundamental
- Área Especialización

CUATRIMESTRE 01

Métodos cuantitativos para los negocios
(0 créditos) (1) Diploma Máster

Competencias socioemocionales
(0 créditos) (1) Diploma Máster

CUATRIMESTRE 02

Estrategias de mercadotecnia
(7.87 créditos)
(1) Diploma Máster

Gestión estratégica del talento humano
(7.87 créditos)
(1) Diploma Máster

CUATRIMESTRE 03

Estrategias de negociación global
(7.87 créditos)
(1) Diploma Máster (2) Master Class

Administración y evaluación de proyectos
(7.87 créditos)
(1) Diploma Máster **coursera**

CUATRIMESTRE 04

Finanzas corporativas
(7.87 créditos)

Innovación en los negocios
(7.87 créditos)

CUATRIMESTRE 05

Planeación estratégica de ventas
(7.87 créditos)

Capital humano en la gestión comercial
(7.87 créditos)

CUATRIMESTRE 06

Diseño de territorios de ventas
(7.87 créditos)

Pronóstico y planeación de ventas
(7.87 créditos)

Total de créditos de la maestría: 78.7

- (1) Diploma Máster: Diploma con reconocimiento nacional e internacional emitido por UVM en un año.
- (2) Master Class: Clases Magistrales impartidas por un especialista que te compartirá su experiencia y será un guía estratégico en tu proceso de formación.

- La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.*

- Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

* Consulte la relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico:

<https://uvm.mx/oferta-academica/maestrías-posgrados/negocios-online/maestría-en-administracion-de-negocios-con-orientacion-en-direccion-en-ventas-online>

Estudiar en UVM

Al estudiar el programa de MAN con orientación en Dirección de Ventas *online* obtienes:



Grado académico de Maestría con validez legal y profesional en México y en el resto del mundo.



2° grado de Maestría al cursar 4 materias adicionales en alguna de las orientaciones del clúster de programas MAN.



Diploma de **Máster Internacional**, según el plan de estudios, una vez completado el primer año de estudios.



Materias de certificación con **coursera** para desarrollar competencias profesionales específicas.



Acceso a **Clases Magistrales**.

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con **Becas Académicas, Deportivas y Culturales.**



El monto de tu colegiatura puede ser costeado a través de **Crédito Fonacot.**



Accede a un **crédito educativo** a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de **meses sin intereses** para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de **combinar tu beca** con un financiamiento educativo.



Vive una experiencia académica única

Crecimiento profesional y especialización de **nivel internacional**.

Obtén **71% más certeza** de una mejora en tu carrera profesional. [2]

UVM ocupa el **4.º lugar** entre las Instituciones Educativas más importantes de nivel posgrado. [1]

UVM ostenta el reconocimiento **QS Stars** con la máxima calificación en empleabilidad. [3]

[1] *Guía de Instituciones Educativas de nivel Posgrados Selecciones 2022.*

[2] *Encuesta de egresados IPSOS 2020.*

[3] *QS Stars 2019.*



Prestigio UVM

UVM tiene más de **60 años** educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación **Lisa y Llana**, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por **FIMPES**.



UVM es una de las **10 mejores universidades** privadas de México. [1]



Somos una de las **universidades preferidas** por los empleadores. [2]



Por **13 años consecutivos**, UVM ha recibido el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)**.



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros **más de 300 programas internacionales**.



México es Territorio Lince. Tenemos **presencia en 18 estados** de la República Mexicana a través de nuestros **29 campus**.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx