ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA

(MODALIDAD NO ESCOLARIZADA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Especialidad *online* en la UVM?

Desarrollas competencias de **análisis, síntesis y evaluación** para el ejercicio especializado de lo aprendido en la licenciatura.

Adquieres **conocimientos y habilidades aplicables** de manera inmediata a tu actividad profesional.

Cuentas con **profesores** con **amplia formación académica** y **experiencia práctica en las materias** que imparten.

Cursas todas tus materias en **modalidad *full online*** (no escolarizada), lo cual te da **flexibilidad 24/7** para el estudio.

Dispones de **herramientas innovadoras y recursos digitales** necesarios para tu formación, sin tener que acudir a un campus.

Perfil de ingreso

Esta Especialidad es para ti si...

Egresaste de la **Licenciatura en Ciencias Sociales, Administración, Negocios, Ciencias Naturales, Ingeniería** y áreas afines.

Te interesa **orientar tu desarrollo profesional a la gestión de actividades de mercadotecnia** en empresas de cualquier giro.

Requieres conocimientos en **inteligencia de mercados, lanzamiento de productos o servicios y selección de canales de distribución.**

Buscas desarrollar tu capacidad para el **diseño e implementación de estrategias de *marketing* digital** en entornos complejos.

Perfil de egreso

Al terminar el programa serás capaz de:

Diseñar **estrategias de mercadotecnia** orientadas al desarrollo y la generación sostenible de valor.

Aplicar **herramientas de inteligencia de mercados** en el desarrollo creativo de nuevos productos o servicios.

Definir **estrategias de *marketing* digital** para el posicionamiento de marcas y productos de cualquier organización.

PLAN DE ESTUDIOS

Duración 3 cuatrimestres (1 año)

Plan de estudios Modalidad No Escolarizada (En Línea)

Ejes Curricular:

- Área Especialización

CUATRIMESTRE **01**

- Métodos cuantitativos para los negocios (7.87 créditos)
- Estrategias de mercadotecnia (7.87 créditos)

CUATRIMESTRE **02**

- Desarrollo de estrategias de producto y precio (7.87 créditos)
- Canales de distribución y comercio electrónico (7.87 créditos)

CUATRIMESTRE **03**

- Estrategias de comunicación y mercadotecnia digital (7.87 créditos)
- Tendencias de mercadotecnia en inteligencia de mercados (7.87 créditos)

Total de créditos de la especialidad: 47.22

- La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios. *

- Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos

** Consulte la relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico:* https://uvm.mx/oferta-academica/maestrias-posgrados/negocios-online/especialidad-en-mercadotecnia-online

Estudiar en UVM

Al estudiar el programa de Especialidad en Mercadotecnia *online* obtienes:

Grado académico de Maestría con validez legal y profesional en México y en el resto del mundo.

Grado de Maestría al cursar materias adicionales de la **Maestría en Administración de Negocios con orientación en Mercadotecnia.**

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!

Impulsamos tu talento con **Becas Académicas, Deportivas y Culturales.**

El monto de tu colegiatura puede ser costeado a través de **Crédito Fonacot.**

Accede a un **crédito educativo** a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.

Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de **meses sin intereses** para cubrir tus estudios.

Tienes la posibilidad de **combinar tu beca** con un financiamiento educativo.

Vive una experiencia académica única

Crecimiento profesional y especialización de **nivel internacional.**

Obtén **71% más certeza** de una mejora en tu carrera profesional. [2]

UVM ocupa el **4.° lugar** entre las Instituciones Educativas más importantes de nivel posgrado. [1]

UVM ostenta el reconocimiento **QS Stars** con la máxima calificación en empleabilidad. [3]

[1] Guía de Instituciones Educativas de nivel Posgrados Selecciones 2022.
[2] Encuesta de egresados IPSOS 2020.
[3] QS Stars 2019.

Prestigio UVM

UVM tiene **más de 60 años educando** generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.

Contamos con la acreditación **Lisa y Llana,** el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por **FIMPES.**

UVM es una de las **10 mejores universidades** privadas de México. [1]

Somos una de las **universidades preferidas** por los empleadores. [2]

Por **13 años consecutivos**, UVM ha recibido el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable** (ESR).

Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros **más de 300 programas internacionales.**

México es Territorio Lince. Tenemos **presencia en 18 estados** de la República Mexicana a través de nuestros **29 campus.**

[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM

@uvmmx

uvm

@uvmmx

uvm.mx