

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN
EN MERCADOTECNIA
(MODALIDAD MIXTA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Maestría en la UVM?

Desarrollas competencias de análisis, síntesis y evaluación para el ejercicio especializado de lo que aprendiste en licenciatura.

Adquieres conocimientos y habilidades aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Cuentas con profesores con amplia formación académica y experiencia práctica en las materias que imparten.

Amplías tu red de contactos profesionales y de negocios (*networking*).

Tienes la oportunidad de cursar materias en modalidad híbrida (mixta) y *online* (no escolarizada).

Perfil de ingreso

Esta Maestría es para ti si...

Egresaste de Licenciatura en Ciencias Sociales, Negocios, Ingeniería, Ciencias de la Salud y áreas afines.



Deseas asumir una posición gerencial o directiva en empresas establecidas, instituciones públicas o nuevos emprendimientos.



Buscas conocimiento de inteligencia de mercados, lanzamiento de productos/servicios, fijación de precios y canales de distribución.



Quieres desarrollar tu capacidad para el diseño e implementación de estrategias de marketing digital en entornos complejos.



Perfil de egreso

Al terminar el programa serás capaz de:

Ejercer el liderazgo con enfoque visionario, integrador y transformador en cualquier organización.



Diseñar estrategias globales de negocio orientadas a la generación sostenible de valor.



Aplicar herramientas de inteligencia de mercados en el desarrollo creativo de nuevos productos o servicios.



Definir estrategias de marketing digital para el posicionamiento de marcas y productos de cualquier organización.



Planificar el lanzamiento de productos o servicios considerando KPIs financieros, ciclo de vida del cliente y de marketing.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 6 cuatrimestres (2 años)

Plan de estudios Modalidad Mixta

Ejes Curriculares:

- Área Propedéutica ● Área Fundamental ● Área Especialización

CUATRIMESTRE 01

Métodos cuantitativos para los negocios
(0 créditos)

Competencias socioemocionales
(0 créditos)

CUATRIMESTRE 02

Estrategias de mercadotecnia
(7.87 créditos)

Gestión estratégica
del talento humano
(7.87 créditos)

CUATRIMESTRE 03

Estrategias de negociación
global (7.87 créditos)

Administración y
evaluación de proyec-
tos (7.87 créditos)

coursera

CUATRIMESTRE 04

Finanzas corporativas
(7.87 créditos)

Innovación en los
negocios (7.87 créditos)

CUATRIMESTRE 05

Desarrollo de estrategias
de producto y precio
(7.87 créditos)

Canales de distribución
y comercio electrónico
(7.87 créditos)

CUATRIMESTRE 06

Estrategias de comunicación
y mercadotecnia digital
(7.87 créditos)

Tendencias de mercadotecnia
en inteligencia de mercados
(7.87 créditos)

Total de créditos de la maestría: 78.7

Consulta los RVOEs vigentes en:

<https://uvm.mx/la-uvm/acuerdos-rvoes-legales#maestrias>

Estudiar en UVM

Al estudiar el programa de Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Mercadotecnia obtienes:



Grado académico de Maestría con validez oficial.



2º grado de Maestría al cursar 6 materias adicionales en alguna de las orientaciones del clúster de programas MAN.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeado a través de Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.

¡Calcula tu beca ahora!



Vive una experiencia académica única

Crecimiento profesional y especialización de nivel internacional.

Obtén 71% más certeza de una mejora en tu carrera profesional. [2]

UVM ocupa el 4.º lugar entre las Instituciones Educativas más importantes de nivel posgrado. [1]

UVM ostenta el reconocimiento QS Stars con la máxima calificación en empleabilidad. [3]

[1] *Guía de Posgrados 2021. Selecciones.*

[2] *Encuesta de egresados IPSOS 2020.*

[3] *QS Stars 2019.*



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es territorio Lince. Tenemos presencia en diversos estados de la República Mexicana y un Campus en Línea que te permite estudiar desde dónde te encuentres.



[1] *Guía Universitaria de Selecciones.*

[2] *Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.*

SÉ PARTE DE LA UVM

Agenda una cita

Inscríbete en línea

Solicita información



@uvmmx



uvm



@uvmmx



@uvmmx



uvm.mx