UVM

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ORIENTACIÓN EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

(MODALIDAD NO ESCOLARIZADA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Maestría *online* en la UVM?

Desarrollas competencias de **análisis, síntesis y evaluación** para el ejercicio especializado de lo que aprendiste en licenciatura.

Adquieres **conocimientos y habilidades aplicables** de manera inmediata a tu actividad profesional.

Cuentas con **profesores** con amplia formación académica y experiencia **práctica en las materias** que imparten.

Porque cursas todas tus materias en **modalidad *full* online** (no escolarizada), lo cual te brinda **flexibilidad 24/7** para el estudio.

Porque dispones de **herramientas innovadoras y recursos digitales** necesarios para tu formación sin tener que acudir a un campus.

Certificaciones

Materias de certificación con **coursera** para desarrollar competencias profesionales específicas.

Perfil de ingreso

Esta Maestría es para ti si...

Egresaste de **Licenciatura en Artes y Humanidades, Sociales, Negocios, Ciencias Naturales, Ingeniería, Ciencias de la Salud** y áreas afines.

Deseas **orientar tu carrera profesional** al ámbito de la comunicación publicitaria contemporánea.

Requieres **conocimientos** en modelos comunicativos actuales, herramientas analíticas y de segmentación de audiencias, así como en estructuración de mensajes publicitarios efectivos.

Quieres **desarrollar tu capacidad** para gestionar estrategias exitosas de comunicación dirigidas a públicos y propósitos diversos.

Perfil de egreso

Al terminar el programa serás capaz de:

Diseñar **estrategias de comunicación veraces** con apego a modelos de responsabilidad social y de desarrollo sostenible.

Aplicar **métodos y estrategias de comunicación oral y escrita** de manera persuasiva, asertiva y efectiva.

Generar **mensajes publicitarios** acordes con tendencias socioculturales y estándares de ecosistemas digitales a nivel internacional.

Perfilar **características y motivadores** de audiencias diversas para construir mensajes y campañas publicitarias digitales.

Emplear **eficientemente** plataformas de desarrollo, servicios de datos y ecosistemas de distribución en proyectos comunicativos.

PLAN DE ESTUDIOS

Duración 6 cuatrimestres (2 años)

Plan de estudios Modalidad No Escolarizada (En Línea)

Ejes Curriculares:

- Área Propedéutica
- Área Fundamental
- Área Especialización

CUATRIMESTRE **01**

- Narrativa con datos (0 créditos) (1) Diploma Máster
- Competencias de comunicación digital (0 créditos) (1) Diploma Máster

CUATRIMESTRE **02**

- Expresión verbal y oratoria para la alta dirección (7.87 créditos) (1) Diploma Máster
- Tendencias en los medios digitales para la comunicación (7.87 créditos) (1) Diploma Máster

CUATRIMESTRE **03**

- El valor de la comunicación para el logro de objetivos (7.87 créditos) (1) Diploma Máster coursera
- El directivo y su responsabilidad ética organizacional (7.87 créditos) (1) Diploma Máster (2) Máster Class

CUATRIMESTRE **04**

- Persuasión y comunicación asertiva (7.87 créditos)
- Las redes sociales digitales y su aplicación en las organizaciones (7.87 créditos)

CUATRIMESTRE **05**

- Nuevos paradigmas de la publicidad en la industria digital (7.87 créditos)
- Descifrando audiencias digitales (7.87 créditos)

CUATRIMESTRE **06**

- Creatividad en la construcción de marcas en entornos digitales (7.87 créditos)
- Publicidad significativa, generadora de valor en medios digitales (7.87 créditos)

Total de créditos de la maestría: 78.7

(1) Diploma máster: Diploma con reconocimiento nacional e internacional emitido por UVM en un año.
(2) Máster class: Clases magistrales impartidas por un especialista que te compartirá su experiencia y será un guía estratégico en tu proceso de formación.

- La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios. *

- Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos

** Consulte la relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico:*
https://uvm.mx/oferta-academica/maestrias-posgrados/sociales-online/maestria-en-comunicacion-con-orientacion-en-publicidad-y-medios-digitales-online

Estudiar en UVM

Al estudiar el programa de Maestría en Comunicación con Orientación en Publicidad y Medios Digitales *online* obtienes:

- Grado **académico** con validez global.
- Diploma de **Máster Internacional**, según el plan de estudios, una vez completado el primer año de estudios.
- Materias de certificación con **coursera** para desarrollar competencias profesionales específicas.
- Acceso a **Clases Magistrales**.

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!

Impulsamos tu talento con **Becas Académicas, Deportivas y Culturales.**

El monto de tu colegiatura puede ser costeado a través de **Crédito Fonacot.**

Accede a un **crédito educativo** a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.

Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de **meses sin intereses** para cubrir tus estudios.

Tienes la posibilidad de **combinar tu beca** con un financiamiento educativo.

Vive una experiencia académica única

Crecimiento profesional y especialización de **nivel internacional.**

Obtén **71% más certeza** de una mejora en tu carrera profesional. [2]

UVM ocupa el **4.° lugar** entre las Instituciones Educativas más importantes de nivel posgrado. [1]

UVM ostenta el reconocimiento **QS Stars** con la máxima calificación en empleabilidad. [3]

[1] Guía de Instituciones Educativas de nivel Posgrados Selecciones 2022.
[2] Encuesta de egresados IPSOS 2020.
[3] QS Stars 2019.

Prestigio UVM

UVM tiene **más de 60 años educando** generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.

Contamos con la acreditación **Lisa y Llana,** el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por **FIMPES.**

UVM es una de las **10 mejores universidades** privadas de México. [1]

Somos una de las **universidades preferidas** por los empleadores. [2]

Por **13 años consecutivos**, UVM ha recibido el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable** (ESR).

Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros **más de 300 programas internacionales.**

México es Territorio Lince. Tenemos **presencia en 18 estados** de la República Mexicana a través de nuestros **29 campus.**

[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM

@uvmmx

uvm

@uvmmx

uvm.mx