

---

**DIPLOMADO**

# ***BIG DATA Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS***

**/ PRESENCIAL // 96 HRS.**

**EDUCACIÓN  
CONTINUA  
UVM**

**PREPÁRATE**



# OBJETIVO DEL PROGRAMA

---

- Comprender y aplicar los conceptos de Big Data en el análisis de datos para la obtención de beneficios en las organizaciones.

# BENEFICIOS

---

- Conocerá los principios y elementos que conforman un proyecto de Big Data
- Aplicará técnicas para obtener calidad en los datos
- Desarrollará visualizaciones que le permitan tomar decisiones estratégicas
- Estudiará casos prácticos que sirvan como ejemplo de los beneficios que obtienen las organizaciones con el uso de estas herramientas.
- Utilizará herramientas de vanguardia en la industria



# JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

---

- Las organizaciones a través de los años, han buscado la obtención de beneficios por medio del análisis de información, hoy existen diversas fuentes de datos que contienen grandes volúmenes de información que pueden generar valor.

# DIFERENCIACIÓN

---

- A diferencia de otros programas, el presente cuenta con la combinación de elementos clave la comprensión correcta mediante la aplicación de herramientas actuales en un caso de negocios, que harán posible que el participante asimile el conocimiento de forma práctica.

# ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

---

- A todo el público.



# 01

## INTRODUCCIÓN A BIG DATA

Conocer los elementos que dan forma a un Big Data y su relación con las estrategias de negocio

1. Introducción
  2. Consideraciones de Big Data
  3. El Big Data como transformador de negocio
  4. El entorno de Big Data
  5. La importancia de las fuentes de información
- 

# 02

## CONVIRTIENDO DATOS A INFORMACIÓN DE VALOR

Big Data y su relación con la analítica de negocios para generar una ventaja competitiva

1. Entendiendo los datos y su forma de integración
  2. La analítica en los negocios y su importancia para generar beneficios
  3. Big Data y Analítica, herramientas de integración de información
  4. Casos de negocios
- 

# 03

## VISUALIZACIÓN DE DATOS

Comprender la importancia de presentar la información de una forma correcta para una mejor comprensión

1. Comprendiendo la visualización de datos
  2. Entorno y manejo de fuentes de información
  3. Creación de tableros de control basados en KPI's
  4. Manejo de programas para la visualización
- 

# MÓDULOS



CONOCE MÁS

# 04

## BIG DATA, IOT Y LA INDUSTRIA 4.0

Comprender el impacto de estas tecnologías en la transformación de la industria

1. Big Data e Internet of Things. Su poder de integración
  2. Industria 4.0 un nuevo entorno
  3. Transformando datos en beneficios
  4. Ejemplos prácticos
- 

# 05

## APLICANDO DATA DISCOVERY

Analizará las técnicas de descubrimiento de datos para obtener una visión integral del negocio

1. Descubrimiento de información. (buscar, explorar, transformar, descubrir, compartir)
  2. DataViz
  3. Storytelling
  4. Casos de negocio
- 

# 06

## BIG DATA Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA

Identificar los elementos clave en la implementación de un proyecto de Big Data para generar valor al negocio

1. Estructura de un proyecto de Big Data
  2. Análisis de los elementos que conforman un proyecto de Big Data
  3. Aplicando Big Data al negocio
  4. Obtención de conocimiento y toma de decisiones estratégicas
- 

# MÓDULOS



CONOCE MÁS

EDUCACIÓN  
CONTINUA  
UVM / **PREPÁRATE**