

**UVM** / EDUCACIÓN  
CONTINUA

DIPLOMADO

# Strategic Supply Management

MODALIDAD: PRESENCIAL  
DURACIÓN: 96 HRS.



## Si eres ...

- Director, gerente administrativo, de logística, materiales, compras, tráfico, proyectos, jefe de almacén o deseas conocer cómo funciona el proceso de compras en una organización, este programa es para ti.

## Aprenderás ...

- A realizar una adecuada planeación y diseño de estrategias de compras en una organización mediante: un análisis objetivo del sector y el mercado, herramientas que te ayuden a evaluar tu capacidad administrativa, la dirección del talento humano del área.
- Técnicas para planear y mejorar la calidad de los productos a través de compras eficientes.

# Al concluir este programa...

- Conocerás las herramientas para una buena gestión estratégica de compras y podrás realizar una administración efectiva de los recursos, así como negociaciones positivas con proveedores. Reducirás tiempos y costos en cada uno de los procesos, lo cual se verá reflejado en los resultados de la organización.

# MÓDULOS

## 01 Introducción a las neurociencias y al liderazgo

1. ¿Qué son las neurociencias?
2. Los orígenes y antecedentes de las neurociencias.
3. Fundamentos de neurociencias y avances contemporáneos en las organizaciones.
4. Naturaleza y bases sobre liderazgo.
5. Los estilos de pensamiento del líder.
6. Estilos contemporáneos de liderazgo: nuevos enfoques.

## 02 Toma de decisiones y solución de problemas

1. Importancia de la toma de decisiones.
2. Descubrimiento neurobiológico sobre la toma de decisiones.
3. Métodos de la toma de decisiones.
4. Aspectos neurocientíficos de la solución de problemas.
5. Técnicas para la solución de problemas.
6. Resolución de retos: toma de decisiones y resolución de problemas usando mente y cerebro al máximo.

## 03 Biología de la creatividad y Neuro-innovación

1. Antecedentes de la creatividad y la innovación.
2. Aspectos biológicos y neurocientíficos de la mente creativa.
3. Principios de desarrollo del pensamiento lateral.
4. Técnicas de innovación bajo un enfoque neurocientífico.
5. Resultados: de la mente a la acción.

# MÓDULOS

## 04 Neurobiología y emociones del líder

1. Bases del mundo emocional.
2. Nociones de neurociencias y biología en las emociones del líder.
3. El arte de la gestión de la energía emocional.
4. Técnicas de regulación emocional del líder.
5. Bienestar integral del líder.

## 05 Neurolenguaje, influencia y colaboración

1. Fundamentos del lenguaje.
2. Las zonas del lenguaje en el cerebro humano.
3. Principios de influencia y comunicación en el líder.
4. Técnicas de influencia en el desarrollo de ambientes colaborativos.
5. Los líderes, la neuro-comunicación y los equipos de alto desempeño.

## 06 Neurociencias: cambio, motivación y éxito

1. El cambio y la transformación: mente-cerebro-organización.
2. Aspectos neurocientíficos de la resiliencia.
3. La motivación desde una mirada biológica y de las neurociencias.
4. Nuevos enfoques y perspectivas del éxito de líderes.
5. Neurociencias de la felicidad y del liderazgo positivo.

EDUCACIÓN  
CONTINUA  
UVM

**PREPÁRATE**