
DIPLOMADO

ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE ALMACENES E INVENTARIOS

/ PRESENCIAL // 96 HRS.

**EDUCACIÓN
CONTINUA** / **UVM**



OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Los participantes comprenderán los principios y conocerán las principales herramientas que se utilizan actualmente en el diseño y control de la función de abastecimientos en el mundo industrial y comercial. Adquirirán las habilidades necesarias para lograr la creación y adecuación de las labores operativas de compras para integrarlas a la cadena de suministros, alineadas a la estrategia, logrando mayor integración, mejor colaboración y una mayor sincronización entre todos los elementos a través de los cuales se gestiona el flujo de materiales de sus orígenes hasta los puntos de aplicación dentro del proceso productivo y comercial.



JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

- La administración de los almacenes y los inventarios es una labor que normalmente no se comprende internamente en cuanto a la importancia que representa para el funcionamiento total de la empresa. Se debe dejar de ver el almacén como el mal necesario, origen solo de costos y que deben ser administrados por personal capacitado de forma marginal, y comenzar a ser considerado como una de las áreas donde se genera una buena parte del valor que los clientes demandan, sobre todo en los aspectos secundarios, pero no menos importantes, respecto al producto que están adquiriendo de nosotros, como es la velocidad, la oportunidad y la precisión del producto entregado en las fechas comprometidas.



BENEFICIOS

- Aplicará las metodologías de vanguardia relacionadas con la función de aseguramiento de la continuidad de la operación a través del abastecimiento.
 - Adquirirá conocimientos y habilidades que les ayudarán a conceptualizar y diseñar un sistema de abastecimientos de clase mundial.
 - Contará con conocimientos y habilidades para realizar una planeación estratégica de los abastecimientos y las compras, considerando una mejor dirección de sus colaboradores con base en metas medibles y retadoras.
 - Contarán con conocimientos y habilidades para lograr desarrollo del talento de personal en áreas como comunicaciones y negociación.
 - Entenderá la importancia del factor financiero en las labores del aseguramiento de los suministros como cualquier organización que busca la rentabilidad.
-

DIFERENCIACIÓN

- Es una formación que contempla de manera integral la administración del flujo de los materiales a través de la empresa, desde los proveedores, la producción, el producto terminado y la distribución física. Además contempla uno de los factores que normalmente se dan por sentado, pero que no se incluyen, y que es la conducción del recurso humano, tratado por especialistas en el tema.



CONOCE MÁS

01

MÓDULO I PAPEL ESTRATÉGICO DE LOS ALMACENES Y LOS INVENTARIOS.

Identificar los principios relevantes para la gestión de la empresa con bases financieras y empresariales que todo directivo o gerente ajeno a las áreas financieras debe dominar. Sentar las bases para que todos los departamentos de la empresa comprendan el impacto de sus decisiones operativas en las finanzas de la empresa.

1. Tipos de almacenes y Centros de distribución.
 2. Diferencia con bodega y similitud con un centro de actividades.
 3. Cómo aporta el almacén en la creación de valor agregado de la empresa
 4. Importancia del enfoque al cliente. Ubicación de la función usando el concepto de Balanced ScoreCard.
 5. Centros de distribución. Ubicación y manejos.
 6. El cruce de andén.
 7. Diseño de la red de distribución.
 8. Localización de los almacenes y CD's.
-

02

MÓDULO II OPERACIONES FUNDAMENTALES DE LOS ALMACENES.

En este módulo se determinan los impactos que tiene el diseño de cada etapa de operación dentro del almacén. Es de vital importancia no perder de vista que el propósito primordial es la de proporcionar el mejor servicio al cliente, y la creación de valor en cada actividad de la operación.

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Operaciones de recibo, almacenamiento y surtido 2. Cómo se determinan los mejores sistemas de trabajo. 3. El recibo altamente productivo.
Interfase con Compras. 4. Equipamiento del almacén y los sistemas de almacenaje. Importancia de una localización racional. 5. Determinación de los elementos de manejo de materiales idóneos para una mejor localización interna. Importancia del balance capacidad-operación en la determinación del lay-out del almacén. | <ol style="list-style-type: none"> 6. La tarea del surtido y preparación de los materiales para su entrega. 7. Sistemas modernos de surtido para eficientar, acelerar y garantizar el costo mínimo en esta labor. 8. Cómo ganar espacios en la operación actual. 9. Qué hacer con los materiales obsoletos y lentos movimientos. |
|---|--|
-

MÓDULOS



03

MÓDULO III PLANEACIÓN DE LAS EXISTENCIAS LLAMADAS: INVENTARIOS.

El capital de trabajo es donde se reflejan la mayoría de las decisiones que realizan los gerentes responsables de diferentes funciones de la empresa, como ventas, compras, producción, distribución, y en general todos los departamentos de soporte a las actividades principales. Es imperativo que se comprenda el impacto de las decisiones diarias en este importante concepto.

1. Planeación de las existencias y la necesidad de buenos pronósticos de operación.
2. Interfases con los sistemas productivos de la empresa y la integración de la Cadena de suministros.
3. La importancia de la clasificación de los materiales y mercancías (ABC).
4. Sistemas de trabajo principales para la reposición de los materiales
5. Negociaciones con proveedores, de materiales y de servicios.
6. Importancia de la exactitud de los inventarios.
7. Cómo se logra la exactitud para un cumplimiento de la planeación sin dolor. Conteo cíclico.

04

MÓDULO IV FACTOR DETERMINANTE PARA EL ÉXITO DEL MANEJO DE ALMACENES: EL PERSONAL.

El participante conocerá los aspectos fundamentales de los cálculos financieros, y estará capacitado para realizar las matemáticas necesarias para poder tomar decisiones conociendo el impacto financiero de cada una de esas decisiones cuando las analice para seleccionar la alternativa ideal.

1. El equipo de trabajo. Diferenciando un equipo de un montón de personas.
2. Proceso de desarrollo de un equipo de alto desempeño en cada etapa.
3. Personal comprometido y competente arroja mejores resultados de operación.
4. Importancia de crear y mantener líderes para la operación.
5. Procesos de liderazgo.
6. Dinámica de comunicación e intercambio de opiniones y contribuciones.
7. La trilogía del líder como entrenador, mentor y coach.
8. Herramientas clave de éxito: empatía, escucha, indagación, y cierre con plan de acción.
9. Problemas y conflictos, explicaciones y soluciones.
10. Análisis de temas relevantes como el poder, autoridad y responsabilidad.

MÓDULOS



05

MÓDULO V ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA EL DISEÑO DE LAS INSTALACIONES.

Conocer cómo se determina el tipo de instalaciones más adecuada para la labor de la empresa es fundamental para una posterior administración de los almacenes. El involucramiento del personal operativo desde las etapas de diseño debe ser un requisito insalvable para la determinación de nuevas instalaciones, o al menos en la adecuación de áreas existentes.

1. Estimación de las necesidades de capacidad del almacén. Pronósticos y proyecciones de los volúmenes de operación.
2. Reconocer la naturaleza de los materiales que se incluirán en el almacén.
3. Requisitos para la Ingeniería civil y la construcción de los almacenes.
4. Ingeniería de instalaciones especiales: refrigeración, congelación, áreas confinadas
5. Andenes refrigerados. La cadena del frío. Control de accesos.
6. Áreas estériles, o aquellas que requieran cumplir requisitos sanitarios, como TIF.
7. Mantenimiento especializado para cada caso.
8. La seguridad del personal, requisito fundamental.

06

MÓDULO VI MECANIZACIÓN DE LAS OPERACIONES FUNDAMENTALES DE LOS ALMACENES.

Actualizar y aplicar las mejores prácticas logísticas de almacenamiento automatizado a través del conocimiento de los factores que afectan las decisiones de automatización para cada caso en particular. Entender el proceso de justificación económica para las inversiones involucradas en la automatización de un almacén.

1. ¿Qué mecanizar y hasta qué profundidad?
2. ¿Qué es un WMS? ¿Cuál es el adecuado para mi empresa?
3. Manejo por bandas inteligentes. Los sorters y equipos de transporte inteligente.
4. Herramientas y requisitos para la automatización.
5. Operaciones de Surtido altamente eficaces. Voz, luz.
6. Manejo físico en almacenes de alta densidad. Sistemas mixtos.
7. Integración del SGA (WMS) y SGT - sistema de gestión del transporte (TMS).
8. Hasta donde es conveniente mecanizar, y qué recursos se requieren.
9. Justificación económica de un proceso automatizado.
10. ¿Qué tendencias se manifiestan para el futuro previsible?

MÓDULOS



**EDUCACIÓN
CONTINUA** / **UVM**