

Diplomado

Business Intelligence and **Data Science**

MODALIDAD: PRESENCIAL

DURACIÓN. 96 HORAS

Si eres ...

- Ejecutivo, jefe de departamento, supervisor, gerente o director de un área en tu organización, este programa es para ti.

Aprenderás ...

- A analizar los negocios identificando los procesos que generan valor.
- La importancia de contar con datos de calidad para la toma de decisiones.
- A través de modelos predictivos y descriptivos, adquirirá conocimiento analizando los datos de la organización, así como en redes sociales.
- Técnicas para visualizar el descubrimiento de datos.
- Practicando sobre casos actuales.

Al concluir este programa...

- Tomarás decisiones más asertivas en función a objetivos de negocio trazados con investigaciones y datos previos, lo cual te posicionará como un líder analítico en tu organización.

MÓDULOS

01 Introducción al Concepto de Business Intelligence y Data Science

1. Historia del análisis de datos
2. Antecedentes
3. Relevancia
4. Línea de tiempo
5. Justificación de un proyecto de Inteligencia de negocios
6. Estrategia empresarial
7. Ventaja competitiva
8. Comprendiendo el negocio
9. Relación entre el negocio y la información
10. Información importante vs Información de valor
11. Ejercicios
12. El modelo de Data Science

02 Preparación de datos

1. Ciclo del proceso de análisis de datos.
2. Introducción al análisis de datos
3. Comparativa entre los ciclos del Proceso de Análisis: CRISP-DM, KDD, TDPS, SEMMA, Modelo de Schmarzo
4. Diferentes tipos de datos: Estructurados, Semi Estructurados, No Estructurados
5. Preparación de datos.
6. Consolidación de datos
7. Limpieza de datos
8. Transformación de los datos
9. Reducción y discretización de datos
10. Ejercicio

03 Machine Learning

1. BI, Analítica y aprendizaje de máquina como apoyo a la solución de problemas de negocio
2. Metodología para el aprendizaje de máquina
3. Métodos de aprendizaje: Supervisado y No Supervisado
4. Plataformas de apoyo analítico: SQL, Tableau, Power BI
5. Plataformas para aprendizaje de máquina: R, Azure, Python, Weka, SPSS, Alterix, Knime
6. Solución de problemas tipo a través de las metodologías de aprendizaje de máquina
7. Interpretación de resultados bajo un marco aplicativo accionable

MÓDULOS

04 Analizando datos de redes sociales y on line

1. Antecedentes
2. Importancia de los datos en redes sociales y on line para los negocios
3. Identificación de patrones de información
4. Generación de patrones
5. Perfiles de consumidores
6. Ejercicios
7. Analizar datos sobre redes sociales que permitan definir objetivos
8. Fuentes de información
9. Lago de datos o Pantano de datos
10. Ejercicios
11. Entender el comportamiento del usuario en redes sociales
12. Preferencias
13. Perfil 360 del usuario y cómo usarlo a nuestro favor
14. Ejercicios

05 Visualización de datos

1. Comprendiendo la visualización de datos
2. Entorno y manejo de fuentes de información
3. Creación de tableros de control basados en KPI's
4. Manejo de programas para la visualización

06 Aplicando Data Discovery

1. Ambiente Data Discovery.
 - a. Implementación.
 - b. Operación.
2. Data Discovery y su relación con Business Intelligence.
3. Data Discovery
 - a. Back-End.
 - b. Visualización de datos.
4. Estrategia organizacional
5. Casos de uso.

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE