



Licenciatura Ejecutiva Licenciatura en Mercadotecnia

online



Licenciaturas
EJECUTIVAS



PERFIL DE INGRESO

El interesado en cursar la Licenciatura en Mercadotecnia deberá contar con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

CONOCIMIENTOS

- Básicos de diseño.
- Básicos sobre los procesos administrativos de una empresa.
- Básicos sobre el uso de redes sociales, blogs y herramientas para compartir contenido multimedia.

HABILIDADES

- Aprendizaje autogestivo.
- Capacidad de comunicación efectiva en forma oral, escrita y gráfica.
- Empatía.
- Escucha activa.
- Trabajo en equipo.
- Liderazgo.

- Negociación.
- Persuasión.
- Capacidad analítica.
- Capacidad de síntesis.
- Pensamiento estratégico.
- Adaptabilidad.
- Innovación y creatividad.

ACTITUDES

- Entusiasta ante el aprendizaje.
- Comprometido con su proceso formativo.
- Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Proactivo, generador de ideas.

- Socialmente responsable.
- Actitud de servicio.
- Visión empresarial.
- Actitud ética, enfocada al bien común.
- Disponibilidad para formarse utilizando medios digitales.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado en la Licenciatura en Mercadotecnia será competente para:

- Interpretar la información financiera para desarrollar criterios dirigidos a maximizar la rentabilidad, optimizar los recursos y las fuentes de financiamiento de la empresa.
- Desarrollar productos innovadores que responden a las necesidades del mercado, a fin de satisfacer al consumidor e impulsar las ventas de la empresa, con base en las metodologías de innovación, la investigación de mercados y la mezcla de mercadotecnia, implicadas en la planeación estratégica de producto.
- Aplicar los principios fundamentales de la mezcla de la mercadotecnia para lograr el posicionamiento del producto o servicio en la mente del consumidor, con base en el estudio de su comportamiento.
- Desarrollar planes de mercadotecnia para dar seguimiento a la implementación de las estrategias establecidas, a fin de lograr los objetivos de la empresa, con los recursos prospectados, en los tiempos señalados, y con base en los estándares de desempeño establecidos para evaluar el progreso de cada estrategia.
- Desarrollar investigaciones de mercados para identificar las necesidades, expectativas y niveles de satisfacción del consumidor, con respecto a un producto o servicio, a partir de las bases metodológicas de la investigación cuantitativa y cualitativa de mercados, así como de los fundamentos de la ciencia de datos.
- Emplear el marco legal nacional e internacional aplicable a la mercadotecnia para actuar con apego a la normativa establecida.
- Diseñar estrategias de distribución para llevar el producto de la empresa al consumidor, con el fin de coadyuvar al logro de los objetivos estratégicos de la empresa e incrementar las ventas al introducir los productos o servicios en los canales de distribución con apego a la política de precios, las condiciones de venta, los derechos territoriales de los distribuidores, así como las responsabilidades y servicios de las partes.
- Desarrollar habilidades de comunicación comercial para entablar un diálogo con el cliente que le permita identificar sus necesidades, y así satisfacerlas mediante la argumentación de venta, con un gran sentido de responsabilidad y formación suficiente para comunicar los intangibles que conlleva un producto o servicio.
- Diseñar estrategias de mercadotecnia, considerando las necesidades y la demanda del mercado, para definir los procesos que llevarán a la empresa a conseguir sus objetivos, incrementar las ventas y desarrollar una gestión estratégica del producto o servicio, que generarán utilidades a la empresa.
- Implementar soluciones sostenibles en las organizaciones, con base en modelos de innovación y de negocios, así como tecnologías potenciales a través de trabajo en equipos interdisciplinarios, liderazgo, ética y responsabilidad social; a fin de satisfacer una problemática de tipo social o empresarial, bajo las competencias requeridas por los organismos internacionales para los profesionales del siglo XXI.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior. Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México. El original del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante, lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de idiomas de la Universidad.

- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.

Los aspirantes a ingresar a una LICENCIATURA EJECUTIVA, adicional a los requisitos de la licenciatura tradicional, deberán cumplir con lo siguiente:

- X. Preferentemente contar con experiencia laboral;
- XI. Tener una edad mínima de 21 años cumplidos;
- XII. Cuando así se establezca, acreditar los cursos propedéuticos que se definan por la Universidad. El requisito previsto en esta fracción también aplica para estudiantes en la modalidad no escolarizada o en línea;
- XIII. Para el caso de aspirantes a programas en la modalidad no escolarizada o en línea, deberán cumplir con los requisitos específicos de cada programa, relacionados con la evaluación para el auto estudio de acuerdo a los protocolos que se establezcan en esta modalidad.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de generar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

PREPARARTE SIGNIFICA ESFORZARTE PARA ENFRENTAR UN NUEVO RETO PROFESIONAL, PERO SIN DESCUIDAR TUS RESPONSABILIDADES

1. FLEXIBILIDAD

Aprovecha la plataforma digital que te ofrecen las Licenciaturas Ejecutivas en línea.

Esta modalidad te permite ahorrar tiempo al no tener que desplazarte para asistir a clases.

Sus programas tienen el mismo reconocimiento oficial que una licenciatura tradicional y cuentas con un docente en línea que te acompaña durante todos tus estudios.

2. HABILIDADES PROFESIONALES

Estamos convencidos que en el mundo laboral las habilidades profesionales son valoradas incluso por encima de otras competencias específicas. El área de habilidades profesionales está diseñada para impulsar y desarrollar tu disposición para: **implementar soluciones sostenibles, desarrollar estrategias innovadoras, trabajo en equipos interdisciplinarios, uso de tecnologías de vanguardia, ser líderes con altos estándares éticos y de responsabilidad social.**

PLAN DE ESTUDIOS
**LICENCIATURA EJECUTIVA
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (EN LÍNEA)**

3. CERTIFICACIONES LABORALES

Una certificación enriquece tu currículum, fortalece tu perfil de egreso y te convierte en un candidato más valioso cuando aplicas para una promoción o buscas una posición superior. Nuestros programas incluyen materias que te preparan para obtener una certificación avalada por entidades, empresas y federaciones relevantes y vigentes en tu área de conocimiento: **IBM, CONOCER, Amazon, PMI, CISCO, IMCP, Laureate International Universities.**

4. APRENDE Y APLICA

Aprendizaje enfocado a la adquisición de conocimientos relevantes y herramientas que puedes aplicar a situaciones en tu trabajo. **Nuestros profesores son profesionistas en activo** que ejercen en el área que enseñan.

5. ACOMPAÑAMIENTO EN LÍNEA

En UVM en Línea queremos que los alumnos no sólo inicien su carrera, sino que también la concluyan. Por eso, además del apoyo del maestro, **contamos con un asesor lince 24/7, los 365 días del año que acompañará al alumno** para cuestiones técnicas durante todo su programa.

EJES CURRICULARES

AP Área Profesional **AB** Área Básica **AD** Área Disciplinar
STEM Asignaturas STEM **ACL** Asignaturas con Certificación Laboral



Por qué estudiar en Línea en UVM

- Como todos los programas de UVM en Línea, esta Licenciatura Ejecutiva te permite estudiar a tu ritmo, con horarios flexibles
- Aprendes con programas de estudio desarrollados bajo estrictos principios de calidad y usabilidad
- Utilizarás la plataforma de enseñanza Blackboard Learn™, líder mundial en educación superior en línea
- Cuentas con un docente en línea que te apoyará en cualquier duda de tipo académico, durante todos tus estudios
- Cuentas con un "Asesor Lince" que te ayuda en cualquier duda técnica