



Licenciatura Ejecutiva Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales.



Licenciaturas
EJECUTIVAS



PERFIL DE INGRESO

El interesado en cursar la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales deberá contar con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

CONOCIMIENTOS

- Conocimientos básicos en el área de Ciencias Sociales.
- Nociones del contexto nacional.
- Fundamentos de expresión oral y escrita.
- Fundamentos de los procesos sociales.
- Conocimientos básicos de informática.

HABILIDADES

- Habilidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Expresar ideas y conceptos claros.
- Argumentar puntos de vista en público de forma precisa.
- Capacidad para trabajar en grupo.
- Aprendizaje independiente.
- Uso de tecnologías de información y comunicación.
- Manejo de métodos de investigación.
- Capacidad creativa.

ACTITUDES

- Interés por los procesos de comunicación.
- Comprometido con su proceso formativo.
- Proactivo.
- Entusiasta hacia nuevos aprendizajes.
- Adaptabilidad y apertura a los cambios.
- Actitud ética, enfocada al bien común.
- Interés por la investigación.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado en la licenciatura en Comunicación y Medios Digitales será competente para:

- Formular contenidos multimedia, hipermedia y transmedia con una postura crítica y objetiva que permita discernir entre fuentes de información, para ser utilizadas en diferentes plataformas, favoreciendo la comunicación efectiva y la responsabilidad social.
- Diseñar planes de comunicación internos y externos, a fin de desarrollar actividades estratégicas que fortalezcan la filosofía, identidad e intención comunicativa, capaces de responder a procesos de difusión e interacción que demanda una empresa o institución en medios locales, nacionales o internacionales, así como colaborar en la reingeniería de una empresa desde una postura de consultor y auditor, tomando en cuenta el marco legal vigente y características de la organización.
- Estructurar contenidos orales y escritos desde la perspectiva de usuario, a través de las micro o macro-esferas públicas por las que atraviesa la información al integrar el valor de las historias, a fin de informar, entretener, persuadir o inspirar a las audiencias a las que se dirige, en un marco de veracidad, transparencia, ética y responsabilidad.
- Desarrollar productos comunicacionales que favorezcan la identidad, compromiso y lealtad con la marca, a través de ideas creativas e innovadoras, aplicadas a un producto, servicio, bien social o figura pública, que propicien una interacción eficaz con el usuario, considerando los derechos de las audiencias.
- Gestionar contenidos que permitan la vinculación entre una organización y sus públicos objetivo, mediante plataformas digitales y redes sociales, centrados en la innovación, creatividad e iniciativa del profesionista, optimizando el uso de la tecnología, conforme a los principios éticos del manejo de la información periodística.
- Diseñar instrumentos de investigación con apego a la metodología propia de las Ciencias Sociales y a la protección de datos personales, para obtener información que permita elaborar estrategias y productos comunicativos, capaces de crear lazos de identidad entre los públicos objetivo y la organización.
- Desarrollar proyectos de emprendimiento innovadores, que brinden soluciones eficaces a problemas de comunicación, orientados a las industrias culturales y creativas, acordes al contexto socioeconómico nacional e internacional.
- Implementar soluciones sostenibles en las organizaciones, con base en modelos de innovación y de negocios, así como tecnologías potenciales a través de trabajo en equipos interdisciplinarios, liderazgo, ética y responsabilidad social; a fin de satisfacer una problemática de tipo social o empresarial, bajo las competencias requeridas por los organismos internacionales para los profesionales del siglo XXI.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior. Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México. El original del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.
En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.
- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.
No obstante, lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.
- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el reglamento de idiomas de la universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.
Los aspirantes a ingresar a una LICENCIATURA EJECUTIVA, adicional a los requisitos de la licenciatura tradicional, deberán cumplir con lo siguiente:
 - X. Preferentemente contar con experiencia laboral;
 - XI. Tener una edad mínima de 24 años cumplidos;
 - XII. Cuando así se establezca, acreditar los cursos propedéuticos que se definan por la universidad. El requisito previsto en esta fracción también aplica para estudiantes en la modalidad no escolarizada o en línea;
 - XIII. Para el caso de aspirantes a programas en la modalidad no escolarizada o en línea, deberán cumplir con los requisitos específicos de cada programa, relacionados con la evaluación para el auto estudio de acuerdo a los protocolos que se establezcan en esta modalidad.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de generar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el reglamento de titulación de la universidad.

**PREPARARTE
SIGNIFICA
ESFORZARTE PARA
ENFRENTAR UN
NUEVO RETO
PROFESIONAL, PERO
SIN DESCUIDAR TUS
RESPONSABILIDADES**

1. APRENDE Y APLICA

Aprendizaje enfocado a la adquisición de conocimientos relevantes y herramientas que puedes aplicar a situaciones en tu trabajo. Nuestros profesores son profesionistas en activo que ejercen en el área que enseñan.

2. HABILIDADES PROFESIONALES

Estamos convencidos que en el mundo laboral las habilidades profesionales son valoradas incluso por encima de otras competencias específicas. El área de habilidades profesionales está diseñada para impulsar y desarrollar tu disposición para: **implementar soluciones sostenibles, desarrollar estrategias innovadoras, trabajo en equipos interdisciplinarios, uso de tecnologías de vanguardia, ser líderes con altos estándares éticos y de responsabilidad social.**

PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EJECUTIVA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

3. BALANCE PERFECTO DE HORAS

Para que balances perfectamente tus tiempos de estudio y trabajo tienes clases en línea y blended.

Las **materias blended** combinan el aprendizaje presencial y en línea, te familiarizan gradualmente con la cultura digital, optimizan tu tiempo y son siempre guiadas por un profesor que te acompaña en el proceso.

4. CERTIFICACIONES LABORALES

Una certificación enriquece tu currículum, fortalece tu perfil de egreso y te convierte en un candidato más valioso cuando aplicas para una promoción o buscas una posición superior. Nuestros programas incluyen materias que te preparan para obtener una certificación avalada por entidades, empresas y federaciones relevantes y vigentes en tu área de conocimiento: **IBM, CONOCER, Amazon, PMI, CISCO, IMCP, Laureate International Universities.**

EJES CURRICULARES

- AP** Área Profesional
- AB** Área Básica
- AD** Área Disciplinar
- ACL** Área de Certificaciones Laborales

Estrategias de Aprendizaje y Habilidades Digitales	Empatía para Resolver	Solucionar para Cambiar	Transformar para Impactar	Diseñar para Compartir	Integrar para Masificar	Resolver para Escalar	Programación en Ambientes Web	Taller de Fortalecimiento al Egreso II
Taller de Redacción	Publicidad	Producción Literaria	Sociología de la Comunicación	Medios y Legislación	Investigación Cualitativa de Mercados	Producción Audiovisual	Medición de Impactos en Medios Digitales	Problemas y Estrategias de Comunicación
Mercadotecnia	Análisis y Diseño de Contenidos	Técnicas de Expresión en Medios	Fotografía Digital	Técnicas de Animación Digital	Diseño Digital Aplicado a la Web	Campañas y Plan de Medios	Taller de Fortalecimiento al Egreso I	Taller de Tendencias Disciplinarias
Modelos Teóricos de Comunicación	Introducción al Periodismo	Manipulación Digital	Guionismo y Narrativa Audiovisual	Taller de Creatividad Digital	Comunicación Política	Comunicación Organizacional	Cultura y Sociedad Digital	Proyectos de Comunicación Transmedia
		Géneros Periodísticos	Periodismo Digital	Investigación Cuantitativa de Mercados	Vocería y Comunicación Digital (CONOCER)	Narrativa con Datos (IBM)	Producción de Cine (CONOCER)	Fundamentos de la Nube (Amazon)