

ANTECEDENTES DE INGRESO

El interesado en cursar la Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Comercio Internacional (UVM) y Certificado en Dirección de Comercio Internacional (ICEX-CECO), deberá contar con:

- Certificado o título de licenciatura en Ciencias Sociales, Arte y Diseño, Salud, Económico Administrativas, Ingeniería, Ciencias, Deporte, Hospitalidad, Gastronomía y Turismo
- Profesionistas con título de licenciatura y dos años de experiencia en empresas o instituciones públicas o privadas

PERFIL DE INGRESO

- Interesado en superarse personal y profesionalmente
- Comprometido con la calidad global y la excelencia
- Aspirar a ser un profesional que agregue valor a la sociedad
- Interesado en adquirir conocimientos y habilidades
- Dispuesto a formarse utilizando medios digitales y adaptarse a la innovación tecnológica y educativa

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Comercio Internacional será capaz de integrar los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:

CONOCIMIENTOS:

- Metodología para la investigación de mercados internacionales
- Estrategias de promoción y publicidad en el ámbito internacional
- Alternativas de financiamiento de comercio exterior
- Estrategias internacionales de distribución y exportación
- Proceso de logística internacional
- Marco jurídico internacional para el abastecimiento, transporte y distribución de productos o servicios

HABILIDADES:

- Aplicar la metodología de investigación de mercados internacionales en la comercialización de productos o servicios
- Determinar estrategias de promoción y publicidad en el comercio exterior
- Considerar diversas alternativas de financiamiento para utilizar la que brinde mejores resultados en la operación comercial
- Diseñar estrategias que respondan a las necesidades de distribución y exportación
- Proponer planes de logística internacional creativos e innovadores
- Aplicar el marco jurídico internacional en las operaciones de comercio exterior

ACTITUDES:

- Competitivo en la comercialización de productos o servicios
- Sensible a las necesidades y demandas del consumidor
- Emprendedor e innovador en el diseño de estrategias de distribución y exportación
- Comprometido con el desarrollo sustentable en los procesos de logística
- Proactivo y honesto en su desempeño profesional
- Socialmente responsable en las operaciones de comercio internacional
- Ético en su ejercicio profesional
- Dispuesto a trabajar en equipo en los diversos proyectos emprendidos
- Actitud de servicio al cliente

DESTREZAS:

- Aplicar la metodología de investigación de mercados internacionales identificando los mercados potenciales para la comercialización de productos y servicios proponiendo estrategias competitivas para favorecer a la organización en sus actividades comerciales
- Proponer estrategias de distribución y exportación que optimicen los recursos de la organización atendiendo las normas jurídicas nacionales e internacionales para la comercialización de productos y servicios
- Gestionar la logística internacional apegado al marco jurídico nacional e internacional con el fin de realizar una adecuada planeación de la distribución física de la cadena de suministro
- Evaluar las alternativas de financiamiento en las operaciones del comercio exterior, eligiendo aquella que permita a la organización competir en el mercado internacional



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro
- II. Tener estudios concluidos de licenciatura debiendo entregar copia del certificado de estudios, así como copia del título y cédula profesional en las fechas que el campus señale

En caso de que los estudios de posgrado se realicen como una opción de titulación de la licenciatura se deberá estar a lo previsto en el artículo 11 del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior
- III. Haber obtenido un promedio de calificaciones mínimo de 7.0 en la licenciatura
- IV. Presentar una carta de exposición de motivos para estudiar el posgrado
- V. Entrevista con el Director o Coordinador de Posgrado o bien con la persona que al efecto designe
- VI. Que el estudiante se ajuste a los horarios de clase que la universidad determine para la impartición de las asignaturas del plan de estudios al que pretende ingresar
- VII. En caso de que los estudios de licenciatura los haya realizado en el extranjero, deberá presentar la revalidación de estudios emitida por la autoridad competente dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio de su primer ciclo escolar
- VIII. Cumplir con todos y cada uno de los requisitos previstos en las fracciones V, VI, VII, VIII, IX y X inciso C (cuando éste proceda) del artículo 8 del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad
- VII. Para la obtención del certificado internacional en España, el estudiante deberá aprobar el 100% de los créditos del programa y cubrir los trámites definidos para ello por parte del ICEX-CECO

PLAN DE ESTUDIOS

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN EN
COMERCIO INTERNACIONAL (UVM) Y CERTIFICADO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO
INTERNACIONAL (ICEX-CECO)**

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)

EJES CURRICULARES

AP Área Propedéutica

AF Área Fundamental

AE Área Especialización

