

## ANTECEDENTES DE INGRESO

- Dirigido a licenciados y graduados que tienen el interés de orientar su carrera profesional hacia la gestión deportiva
- Orientado a profesionistas del sector deportivo que pretendan actualizar sus conocimientos
- Deportistas con interés en adquirir conocimientos de gestión
- Graduados de otros sectores con el interés de orientar su labor profesional al mundo deportivo
- Emprendedores dueños de empresas en industrias relacionadas (dueños de clubes deportivos y gimnasios, diseñadores y fabricantes de ropa deportiva, etc.)
- Estudiantes universitarios y profesionales que deseen especializarse en el sector deportivo

## PERFIL DE INGRESO

- Interesado en superarse personal y profesionalmente
- Comprometido con la calidad global y la excelencia
- Aspirar a ser un profesional que agregue valor a la sociedad
- Interesado en adquirir conocimientos y habilidades
- Dispuesto a formarse utilizando medios digitales y adaptarse a la innovación tecnológica y educativa

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Gestión de Entidades Deportivas será capaz de integrar los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:

### CONOCIMIENTOS:

- Gestión de infraestructuras deportivas
- Producción de eventos deportivos
- Gestión de la calidad e incidencias
- Mercadotecnia estratégica y operativa
- Patrocinio del deporte
- Deporte y entorno social
- Medios de comunicación y deporte
- Emprendimiento de negocios deportivos
- Plan de negocio
- Financiación de empresas
- Responsabilidad social corporativa en el deporte
- Agencias de publicidad
- Derechos deportivos
- Clubes deportivos
- Gestión de marca e identidad en el deporte

### HABILIDADES:

- Ejercer un correcto liderazgo y dirección dentro de las instituciones de las entidades deportivas
- Sentido de autoevaluación y de destrezas de análisis, crítico sobre su trabajo y sobre la información que recibe
- Evaluación y análisis de lo que está sucediendo en la empresa, sector o industria con base en las variables establecidas para definir las necesidades de introducir cambios y/o mejoras, facilitando la evaluación de sus consecuencias en el menor tiempo posible
- Mejorar la calidad en el campo del deporte para hacer más eficientes los servicios que reciben los usuarios
- Implementar estrategias que ayuden a mejorar la calidad de los servicios deportivos
- Elegir el correcto financiamiento para las empresas deportivas
- Aplicar los conocimientos de mercadotecnia y comunicación en las estrategias para dar a conocer a las instituciones
- Desarrollar responsabilidad social en las empresas para cubrir las necesidades de determinadas poblaciones sin afectar su localidad
- Desarrollar estrategias de modelos de análisis financiero y administrativo para la solución de problemas y la toma de decisiones
- Analizar los datos económicos que permitan tomar decisiones en las empresas deportivas

### ACTITUDES:

- Tolerante al trabajo bajo presión
- Espíritu de servicio al usuario
- Analítico, sintético y crítico de los problemas socioeconómicos que influyen en el sector deportivo
- Ético en su práctica profesional
- Líder en los proyectos y equipos a su cargo
- Autogestivo en el aprendizaje continuo para mantenerse actualizado en el área profesional
- Interesado por mantenerse informado y consciente de la problemática deportiva
- Tolerante y respetuoso de la diversidad de opiniones de las personas dentro de la organización
- Proactivo en las actividades de la organización
- Solidario con la sociedad y el trabajo en equipo
- Respetuoso del trabajo colaborativo de los demás
- Dispuesto a trabajar en equipo

### DESTREZAS:

- Gestionar estratégicamente cualquier tipo de entidad deportiva mediante el uso de estrategias de planeación, organización, dirección y control enfocadas a la obtención de resultados
- Abordar las posibilidades y el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación, así como las estrategias de explotación de recintos y actividades deportivas
- Desarrollar planes de negocio exitosos para la industria del deporte a través de la identificación de oportunidades, fijación de objetivos y desarrollo de estrategias y planes de acción e interpretación del impacto financiero de los resultados para una mejor toma de decisiones
- Implementar los conocimientos sobre el marketing estratégico y operativo en situaciones reales
- Seleccionar las estrategias que favorezcan una comunicación adecuada de los mensajes con el público objetivo, aprovechando los medios de comunicación especializados en la industria del deporte
- Aportar conocimientos específicos sobre responsabilidad social y creación de empresas
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia que ayuden a fortalecer el valor de la imagen de marca de la entidad deportiva y a incrementar los ingresos a través de diferentes iniciativas de mercadotecnia y ventas
- Aplicar de manera práctica diferentes herramientas de explotación comercial y operación de todo tipo de instalaciones deportivas para maximizar y adelantar el retorno de las inversiones realizadas en este tipo de inmuebles



## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro
- II. Tener estudios concluidos de licenciatura debiendo entregar copia del certificado de estudios, así como copia del título y cédula profesional en las fechas que el campus señale  
  
En caso de que los estudios de posgrado se realicen como una opción de titulación de la licenciatura se deberá estar a lo previsto en el artículo 11 del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior
- III. Haber obtenido un promedio de calificaciones mínimo de 7.0 en la licenciatura
- IV. Presentar una carta de exposición de motivos para estudiar el posgrado
- V. Entrevista con el Director o Coordinador de Posgrado o bien con la persona que al efecto designe
- VI. Que el estudiante se ajuste a los horarios de clase que la universidad determine para la impartición de las asignaturas del plan de estudios al que pretende ingresar
- VII. En caso de que los estudios de licenciatura los haya realizado en el extranjero, deberá presentar la revalidación de estudios emitida por la autoridad competente dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio de su primer ciclo escolar
- VIII. Cumplir con todos y cada uno de los requisitos previstos en las fracciones V, VI, VII, VIII, IX y X inciso C (cuando éste proceda) del artículo 8 del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior



## REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad
- VII. Para la obtención del grado en España, el estudiante deberá haber aprobado el 100% de los créditos del programa y cubrir los trámites definidos para ello por parte de la Escuela Universitaria Real Madrid

## PLAN DE ESTUDIOS

# MAestría en Administración de Negocios con Orientación en Gestión de Entidades Deportivas (UVM) y MBA en Dirección de Entidades Deportivas - Doble Grado con la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)

## EJES CURRICULARES

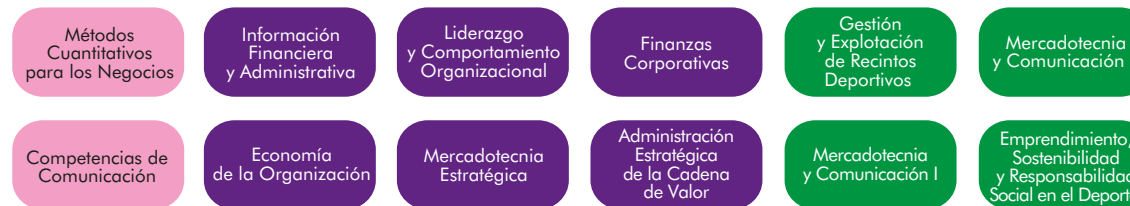
**AP** Área Propedéutica

**AF** Área Fundamental

**AE** Área Especialización



**Escuela Universitaria  
Real Madrid**  
Universidad Europea



## Por qué estudiar en Línea en UVM

- Como todos los programas de UVM en Línea, este posgrado te permite estudiar a tu ritmo, con horarios flexibles
- Aprendes con programas de estudio desarrollados bajo estrictos principios de calidad y usabilidad
- Utilizarás la plataforma de enseñanza Blackboard Learn™, líder mundial en educación superior en línea
- Cuentas con un docente en línea que te apoyará en cualquier duda de tipo académico, durante todos tus estudios
- Cuentas con un "Asesor Lince" que te ayuda en cualquier duda técnica

