

DIPLOMADO

Marketing Deportivo, Gestión de la Industria del Deporte

MODALIDAD: EN LÍNEA
DURACIÓN: 6 MESES

Este programa es para ti si...

- Eres director deportivo de clubes y asociaciones, director de mercadotecnia y/o patrocinios de empresas, profesionales de agencias de marketing deportivo y agencias de publicidad y promoción o simplemente estas interesado en obtener conocimientos formales relacionados con el diseño, formulación, implementación y evaluación de estrategias mercadológicas para el negocio de los deportes.

Aprenderás...

- Conceptos fundamentales del análisis, formulación y evaluación de las estrategias de promoción y posicionamiento.
- Herramientas y metodologías aplicativas para la formulación de estrategias de marketing deportivo, para que elijas la más adecuada para tus objetivos y disciplina.
- Entenderás el rol de cada integrante de tu equipo, sus interacciones y necesidades, para formular estrategias para cada uno de ellos como parte de un proceso de comercialización y distribución.
- Audiencias y mensajes para fortalecer estrategias de relaciones públicas profesionales efectivas como patrocinios y licencias.

Al concluir este programa...

- Tendrás un profundo conocimiento de los diversos componentes y planos que integran una efectiva estrategia de promoción y posicionamiento de marcas, productos y servicios deportivos para la generación de inversiones rentables.

MÓDULOS

01 La industria del deporte como negocio

1. La industria mundial del deporte
2. La industria en México del deporte
3. La naturaleza de los deportes masivos
4. Deportes de nicho y de alto segmento
5. Evolución y tendencias en el marketing deportivo a nivel mundial
6. Estrategias de negocio en la industria del deporte

02 El deporte como plataforma de comunicación

1. Medios masivos de comunicación (Prensa, TV)
2. Desarrollo y surgimiento de nuevas plataformas
3. Redes sociales, plataformas digitales y contenidos digitales
4. Producción y distribución de contenidos
5. Estrategia de medios

03 Marketing deportivo

1. Actividades del marketing deportivo
2. Áreas de negocio del marketing deportivo (Patrocinios, representación, generación de contenidos, organización de eventos)
 - 2.1 Análisis financiero del marketing deportivo
 - 3.2 Decisión de las empresas para elegir y asociarse
3. Interacción entre agencias, brokers y empresas
 - 3.1 Asociación estratégica de empresas, marcas y equipos deportistas
 4. Haciendo marketing deportivo
 - 4.1 Estrategia de marca
 - 4.2 Estrategia de negocio en el deporte
 - 4.3 Valor de marca
 5. Investigación de mercado en el deporte
 - 5.1 Comportamiento del consumidor
 - 5.2 Estrategias de segmentación

MÓDULOS

04 Medios, Relaciones Públicas, Patrocinios, Licencias y Contratos

1. Importancia de las Relaciones Públicas
 - 1.1. Manejo de las Relaciones institucionales
 - 1.2. Entrevistas, firmas/autógrafos, conferencias de prensa, relaciones públicas con el aficionado
 - 1.3. Relaciones públicas entre consumidores, aficionados, marcas, entidades y deportistas
2. El manejo de las Relaciones públicas de deportistas y entidades deportivas
3. Manejo de crisis
4. Estrategias de Relaciones públicas
5. Estrategia integral de comunicación
6. Prospectando patrocinadores potenciales
7. Distinción entre patrocinios, licencias y contratos
 - 7.1. Relevancia de las licencias en el deporte
 - 7.2. Operación de licencias en el deporte
 - 7.3. Estrategias de patrocinio y licenciamiento

05 Organización y operación de entidades y eventos deportivos

1. Operación de entidades deportivas
2. Operación de eventos deportivos
3. Eventos especiales y promocionales
4. Firmas, presentaciones, entrevistas, conferencias
5. Producción del evento
6. Estrategia integral de operación de eventos

06 Planeación estratégica y financiera de actividades deportivas

1. Contexto de la Planeación Estratégica en el deporte
2. Aplicación de Planeación Estratégica en el deporte
3. Fundamentos de finanzas
4. El ciclo de negocio – el ciclo financiero
5. Evaluación de proyectos de inversión
6. Planeación financiera en las actividades y entidades deportivas

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- **Sesiones Grabadas y en tiempo real**
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento**
Cuentas con un Tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp:
 - A distancia en tiempo real, para resolver dudas y dar retroalimentación.
 - Podrás programar con flexibilidad, enlaces en vivo para sesiones de avance con tus tutores.
- **Entrega de Proyectos y Evaluación**

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE