



LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

UVM

QUÉ CUALIDADES DEBERÍAS TENER PARA ESTUDIAR ESTA LICENCIATURA



Habilidades interpersonales

- Correcta comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Iniciativa.
- Creatividad.
- Proactividad.
- Liderazgo.
- Negociación.
- Trabajo en equipos multidisciplinarios y multiculturales.



Competencias sociales

- Interés por el bienestar de la sociedad.
- Adaptabilidad al cambio.
- Tolerante a la frustración.
- Interés por la innovación en las organizaciones.
- Socialmente responsable.
- Honesto en el manejo de información confidencial.
- Interés por los procesos sociales y políticos, nacionales e internacionales.
- Tolerancia a la pluralidad de ideas y culturas.



Habilidades metódicas

- Bases de estadística.
- Contexto social, político y económico nacional e internacional.
- Bases de informática.
- Bases de un segundo idioma.
- Nociones básicas de Ciencias Sociales.
- Nociones del manejo de redes sociales y plataformas en tendencias.

¿QUÉ VAS A APRENDER?:

En la **Licenciatura en Relaciones Públicas UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

01

Diseñar, desarrollar y evaluar estrategias de comunicación para posicionar a una organización y construir relaciones positivas.

04

Gestionar protocolos de control de crisis institucionales para salvaguardar o posicionar la reputación de la organización.

07

Realizar labores de cabildeo con dependencias gubernamentales y asociaciones con argumentos o puntos de vista relacionados con un asunto controversial o de interés.

02

Manejar la imagen y la comunicación corporativa de una organización de cualquier tipo y tamaño.

05

Fomentar y cultivar relaciones de negocios para abrir espacios con clientes potenciales.

08

Incorporar con éxito las redes sociales y los medios digitales en la función de relaciones públicas.

03

Concebir y realizar estrategias de promoción y posicionamiento para gestionar el valor de marca.

06

Establecer y gestionar una relación efectiva y continua con los medios de comunicación.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- 1 Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- 2 Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior. Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México. El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar. En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.
- 3 Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- 4 Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0. No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.
- 5 No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- 6 Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- 7 Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- 8 Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- 9 Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.

REQUISITOS DE TITULACIÓN:

- 1 Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- 2 No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- 3 Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- 4 Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- 5 Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- 6 Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la universidad.

Para mayor referencia se debe consultar al Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior de la Universidad del Valle de México y el Reglamento de Titulación publicados en www.universidaduvm.mx/normatividad/

PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS
EJES CURRICULARES

AP Área de Habilidades Profesionales

EXPL Área de Exploración

ESPE Área de Especialización

ACL Área de Certificaciones Laborales

AI Área de Idioma (No Curricular)

SEMESTRE 01	SEMESTRE 02	SEMESTRE 03	SEMESTRE 04	SEMESTRE 05	SEMESTRE 06	SEMESTRE 07	SEMESTRE 08	SEMESTRE 09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Contabilidad financiera	Gestión de costos y presupuestos	Microeconomía	Macroeconomía	Entrenamiento de medios y voceros	Bases metodológicas de la investigación	Gestión de comunicación de crisis I	Gestión de comunicación de crisis II	Prácticas profesionales
Taller de competencias comunicativas	Taller de comunicación efectiva	Comunicación y relaciones públicas en medios digitales	Imagen y reputación corporativa	Protocolo y relaciones públicas	Pensamiento estratégico y prospección de escenarios	Asesoría y consultoría en relaciones públicas	Administración y comportamiento organizacional	
Introducción a las relaciones públicas	Introducción y audiencias de las relaciones públicas	Opinión pública	Creación de estrategias de campañas en línea	Sustentabilidad corporativa	Gestión y organización de eventos	Comunicación política	Taller de procedimientos en las relaciones públicas	
Mercadotecnia	Publicidad	Seminario de análisis del discurso	Tecnologías aplicadas a las relaciones públicas	Liderar generacionalmente una organización	Vocería de una organización	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Medios y nuevos medios	Imagen y marca personal	Seminario de tendencias disciplinarias	
			Francés general I	Francés general II	Francés general III	Francés general IV	Francés general V	

Materias Blended

Materias iLab + Full Online



UVM pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO 17/11/17. Estos programas están sujetos a mejora continua por lo que pueden ser modificados sin previo aviso. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento de Estudiantes aplicables, mismos que se pueden consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>.

NUEVO MODELO

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)