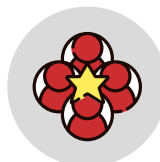




# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



## QUÉ CUALIDADES DEBERÍAS TENER PARA ESTUDIAR ESTA LICENCIATURA



### Habilidades interpersonales

- Correcta comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico.
- Negociación.
- Trabajo en equipos multidisciplinares.
- Visión de proyección internacional.
- Proactividad.
- Liderazgo.
- Iniciativa.



### Competencias sociales

- Actitud emprendedora.
- Adaptabilidad al cambio.
- Tolerante a la frustración.
- Creatividad.
- Socialmente responsable.
- Honesto en el manejo de información confidencial.
- Interés por los procesos mercadológicos.
- Tolerancia a la pluralidad de ideas y culturas.



### Habilidades metódicas

- Nociones teóricas de diseño.
- Nociones de los procesos administrativos en las empresas.
- Bases de estadística.
- Nociones de metodologías de la investigación de mercados.
- Manejo de nuevas tecnologías para la educación.
- Nociones del manejo de redes sociales y plataformas en tendencia.

## ¿QUÉ VAS A APRENDER?:

En la **Licenciatura en Mercadotecnia UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

### 01

**Aplicar** los principios de la mercadotecnia para posicionar productos y servicios en la mente del consumidor.

### 03

**Desarrollar** programas de producto, precio, plaza y promoción que permitan captar nuevos segmentos de consumidores y aumentar la participación de mercado.

### 05

**Elaborar** pronósticos de ventas alcanzables que conserven y aumenten el número de clientes, brindándoles bienes y servicios que satisfagan sus necesidades.

### 02

**Gestionar** procesos administrativos y administrar el proceso total del marketing, por medio del manejo de redes sociales, marketing de servicios y marketing social, desarrollo de marcas y merchandising.

### 04

**Analizar** datos y realizar investigaciones cualitativas y cuantitativas que identifiquen las necesidades, expectativas y los índices de satisfacción del cliente.

### 06

**Introducir** productos o servicios en los canales de distribución con apego a la política de precios, las condiciones de venta y los derechos territoriales de los distribuidores.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- 1 Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- 2 Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior. Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México. El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar. En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.
- 3 Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- 4 Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0. No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.
- 5 No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- 6 Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- 7 Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- 8 Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- 9 Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.

## REQUISITOS DE TITULACIÓN:

- 1 Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- 2 No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- 3 Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- 4 Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- 5 Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- 6 Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la universidad.

Para mayor referencia se debe consultar al Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior de la Universidad del Valle de México y el Reglamento de Titulación publicados en [www.universidaduvm.mx/normatividad/](http://www.universidaduvm.mx/normatividad/)

# PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA  
EJES CURRICULARES

AP Área de Habilidades Profesionales    
 EXPL Área de Exploración    
 ESPE Área de Especialización    
 ACL Área de Certificaciones Laborales    
 STEM Área de Resolución de Problemas Complejos    
 AI Área de Idioma

SEMESTRE <b>01</b>	SEMESTRE <b>02</b>	SEMESTRE <b>03</b>	SEMESTRE <b>04</b>	SEMESTRE <b>05</b>	SEMESTRE <b>06</b>	SEMESTRE <b>07</b>	SEMESTRE <b>08</b>	SEMESTRE <b>09</b>
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Administración contemporánea	Matemáticas aplicadas	Probabilidad y estadística	Derecho mercantil	Publicidad	Bases metodológicas de la investigación	Desarrollo de marcas y mercadeo	Estrategias de distribución	Prácticas profesionales
Contabilidad financiera	Contabilidad de costos	Contabilidad administrativa	Matemáticas financieras	Investigación cuantitativa de mercados	Investigación cualitativa de mercados	Estrategias de precio	Taller de fortalecimiento al egreso I	
Comportamiento del consumidor	Mercadotecnia comercial	Régimen legal de la mercadotecnia	Mercadotecnia digital	Técnicas de ventas	Enfoques de la mercadotecnia	Plan de medios	Dirección y plan de mercadotecnia	
Mercadotecnia	Tecnologías para la gestión	Microeconomía	Macroeconomía	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	Lanzamiento de producto o servicio en el mercado	Ventas consultivas	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Innovación y desarrollo de productos	Estrategias de promoción	Mercadotecnia estratégica	



La UVM se encuentra inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO número 17/11/17 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2017. Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo a las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

**NUEVO MODELO**

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)