

Prepárate con una

**LICENCIATURA
EN MERCADOTECNIA
DEPORTIVA
INTERNACIONAL**

¿POR QUÉ ELEGIR UVM?



- 1 Porque **está acreditada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)**, en su categoría más alta
- 2 Porque ocupa el **5º lugar entre las universidades públicas y privadas con mayor número de programas acreditados** (de acuerdo con el Padrón de Programas Acreditados a Nivel Nacional del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.)
- 3 Porque **es una de las tres universidades preferidas** por los empleadores*
- 4 Porque **88% de sus egresados** encuentra trabajo en los primeros 12 meses**
- 5 Porque **la División de Negocios de UVM es la más grande entre las universidades privadas de México**, con 9 licenciaturas, alrededor de 20 posgrados y más de 12,500 alumnos
- 6 Porque **en Negocios UVM realizas prácticas profesionales integradas a los programas de estudio**, con socios estratégicos para cada licenciatura
- 7 Porque **UVM tiene 10 Incubadoras de Empresas reconocidas por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)** de la Secretaría de Economía
- 8 Porque **es parte de Laureate International Universities**, red internacional que permite acceder a las mejores prácticas y contenidos internacionales

* Estudio Cuantitativo Empleadores UVM 2017-Investigación ACIMSA.

** Encuesta Ipsos, 2019 .

¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA DEPORTIVA INTERNACIONAL EN UVM?

Esta Licenciatura UVM es lo que buscas si:

- Quieres aplicar estrategias de negocio al deporte, planear y liderar proyectos y eventos relacionados deportivos
- Te apasionaría capitalizar y administrar marcas, productos e instalaciones deportivas
- Te interesa adquirir los conocimientos y competencias necesarios para administrar la parte comercial de cualquier entidad o industria relacionada con el deporte
- Estás convencido que el manejo del deporte, de eventos y de empresas deportivas debe alcanzar mayores índices de profesionalización y quieres ser parte de ello
- Te gustaría innovar en el universo del deporte y construir proyectos que lleven la transformación digital a la promoción de la actividad deportiva



Para acelerar tu aprendizaje y afianzar tus conocimientos, UVM pone a tu disposición:

- Centro de negocios
- Simuladores de negocios
- Incubadoras de empresas
- Centros de innovación y desarrollo de negocios

Calidad Académica:

- Todos tus profesores cuentan con experiencia nacional e internacional en la gestión y administración de la industria del deporte
- En México, este es el único programa especializado en mercadotecnia deportiva
- Su plan de estudios ha sido elaborado en colaboración con un líder mundial: la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea

¿QUÉ VAS A APRENDER?



En la **Licenciatura en Mercadotecnia Deportiva Internacional UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

- 01 Administrar** procesos de gestión en empresas e instalaciones deportivas
- 02 Evaluar** proyectos de inversión dentro de la industria del deporte
- 03 Desarrollar** productos con base en las necesidades del consumidor de la industria
- 04 Entender** el papel de los medios de comunicación en el posicionamiento de toda clase de actividades deportivas
- 05 Crear** fórmulas novedosas para capitalizar todas las posibilidades de negocio de la industria
- 06 Administrar y promover** proyectos y eventos relacionados con el deporte
- 07 Definir** estrategias mercadológicas especializadas

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?



Como **licenciado en Mercadotecnia Deportiva Internacional** puedes emplearte en:

- Clubes deportivos
- Medios de comunicación
- Empresas promotoras del deporte
- Marcas y empresas relacionadas con el mundo del deporte

CERTEZA ES TENER UN NUEVO MODELO EDUCATIVO QUE TE PREPARE PARA UN EMPLEO INTERNACIONAL

UVM



Nuestro modelo educativo está diseñado para los nuevos desafíos, lo que significa **más y mejor preparación para los retos de la vida real**, lo que te hará más atractivo en el mercado laboral. Y es que tienes **85% más certeza de trabajar en una empresa trasnacional.**

Consta de 20 semanas por semestre y te permite:

1. FORMARTE CON COMPETENCIAS DEMANDADAS POR EL MERCADO LABORAL Y LAS TENDENCIAS GLOBALES.
2. PREPARARTE PARA SER AGENTE DE CAMBIO.
3. ACCEDER A METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA -APRENDIZAJE PARA IMPULSAR TUS CAPACIDADES.

— POTENCIA TUS COMPETENCIAS — A TRAVÉS DE SUS 6 ÁREAS:



Elige, descubre lo que te apasiona y especialízate con el nuevo modelo educativo Certeza.

UVM pertenece al Grupo 3 de Programa de Mejora Institucional del ACUERDO 17/11/17.

PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DEPORTIVA INTERNACIONAL
EJES CURRICULARES

AP Área de Habilidades Profesionales
 EXPL Área de Exploración
 ESPE Área de Especialización
 ACL Área de Certificaciones Laborales
 STEM Área de Resolución de Problemas Complejos
 AI Área de Idioma

SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE
01	02	03	04	05	06	07	08	09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Administración contemporánea	Matemáticas aplicadas	Probabilidad y estadística	Derecho mercantil	Publicidad	Bases metodológicas de la investigación	Gerencia de marca	Patrocinio deportivo	Prácticas profesionales
Contabilidad financiera	Contabilidad de costos	Contabilidad administrativa	Matemáticas financieras	Investigación cuantitativa de mercados	Investigación cualitativa de mercados	Relaciones públicas en el deporte	Taller de fortalecimiento al egreso I	
Comportamiento del consumidor	Industria deportiva	Fundamentos de la práctica deportiva	Mercadotecnia digital	Técnica de ventas	Innovación en el deporte	Plan de medios	Responsabilidad social en el deporte	
Mercadotecnia	Tecnologías para la gestión	Microeconomía	Macroeconomía	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	Lanzamiento de producto o servicio en el mercado	Gestión y operación de eventos deportivos	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Derecho deportivo	Estrategias de promoción	Mercadotecnia estratégica	



La UVM se encuentra inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO número 17/11/17 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2017. Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo a las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

NUEVO MODELO
uvm.mx | 800 0000 UVM (886)

INTERNACIONALIDAD

Tu **Licenciatura en Mercadotecnia Deportiva Internacional** te abre la posibilidad de:



- Obtener un Certificado en Mercadotecnia Deportiva Internacional otorgado por la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea*



- Realizar un viaje optativo a España, visitando el estadio Santiago Bernabéu, Ciudad Deportiva Real Madrid y diversas instalaciones relacionadas con el deporte*
- Sumar a tu currículum un doble título en Business Administration y/o dos certificaciones: Global Marketing and Communications Certificate, Global Business Certificate, con Walden University
- Participar en programas internacionales: viajes académicos para el aprendizaje de idiomas; veranos internacionales para abordar de manera intensiva temas académicos y profesionales; diplomados internacionales y un semestre o cuatrimestre en el extranjero**

*Costo adicional

**Estas opciones pueden tener costos adicionales y cambian de ciclo a ciclo de estudios.





UVM pone a tu disposición **Impulso Financiero**, creado para brindarte soluciones que te permitan prepararte mejor y alcanzar nuevas metas

link.uvm.mx/impulso



Con **Impulso Financiero UVM** puedes elegir y combinar:



BECAS

Por desempeño académico, cultural y deportivo



FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

A través de convenios con financieras, las cuales te brindan opciones que se adaptan a ti



CRÉDITO FONACOT

Si tú o tus papás cuentan con dicha prestación en el trabajo



PAGOS FLEXIBLES

Para cubrir la colegiatura del ciclo escolar en cuatro, cinco o seis exhibiciones, lo que te permite ajustar los pagos de acuerdo con tus posibilidades



MESES SIN INTERESES

Ya que puedes pagar tu colegiatura o inscripción en tres o seis meses sin intereses con tarjetas participantes




RECONOCIMIENTOS

UVM

ostenta orgullosamente el reconocimiento de calidad

QS STARS RATED FOR EXCELLENCE.

La evaluadora de Calidad Académica de educación superior a nivel mundial, QS STARS , reconoce a UVM por su constante evolución y su modelo educativo enfocado en la enseñanza, empleabilidad, accesibilidad, compromiso social e instalaciones.



QS STARS RECONOCE A UVM CON:

• QS STARS 2018 •
Empleabilidad

Compromiso (responsabilidad social)

Accesibilidad (becas, inclusión, género)

Instalaciones y ambiente

Enseñanza


Para más información visita: www.topuniversities.com

UVM / PREPÁRATE
uvm.mx

 [uvmcomunidad](#)

 [@UVMEXICO](#)

 [@UniversidaddelValledeMéxico](#)