

Prepárate con una

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

¿POR QUÉ ELEGIR UVM?



- 1 Porque **está acreditada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)**, en su categoría más alta
- 2 Porque ocupa el **5º lugar entre las universidades públicas y privadas con mayor número de programas acreditados** (de acuerdo con el Padrón de Programas Acreditados a Nivel Nacional del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.)
- 3 Porque **es una de las tres universidades preferidas** por los empleadores*
- 4 Porque **88% de sus egresados** encuentra trabajo en los primeros 12 meses**
- 5 Porque la **División de Negocios de UVM es la más grande entre las universidades privadas de México**, con 9 licenciaturas, alrededor de 20 posgrados y más de 12 500 alumnos
- 6 Porque **realizas prácticas profesionales integradas a los programas de estudio**, con socios estratégicos para cada licenciatura
- 7 Porque **UVM tiene 10 Incubadoras de Empresas** reconocidas por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía
- 8 Porque tiene materias desarrolladas junto con universidades internacionales y **un plan de estudios con visión global**

* Estudio Cuantitativo Empleadores UVM 2017-Investigación ACIMSA.

** Encuesta Ipsos, 2019 .

¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA EN UVM?



Esta Licenciatura UVM es lo que buscas si:

- Te interesa aprender a generar estrategias y experiencias de marca en múltiples medios, con el fin de impulsar la promoción y las ventas de productos y servicios
- Quieres prepararte para entender el comportamiento de los mercados y llegar a nuevos clientes de forma efectiva
- Buscas conocer las nuevas estrategias de mercado que trajo consigo la revolución digital

Para acelerar tu aprendizaje y afianzar tus conocimientos, UVM pone a tu disposición:

- Centro de negocios
- Simuladores de negocios
- Incubadoras de empresas
- Centros de innovación y desarrollo de negocios

Calidad Académica:

- Esta Licenciatura UVM es auditada por reconocidas firmas como Deloitte y KPMG, con el propósito de asegurar que el plan de estudios responda a las necesidades del mercado laboral
- Esta Licenciatura UVM cuenta con varios programas acreditados por la CACECA (Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración)
- Para afinar tus capacidades y probar tus nuevas habilidades, participas en eventos nacionales e internacionales como: el Congreso Nacional de Negocios, el Desafío Lince Entrepreneur Reality Show, el Premio UVM por el Desarrollo Social, el Premio Global James McGuire Business Plan Competition, el Premio Nacional del Emprendedor y el Premio Santander a la Innovación Empresarial

¿QUÉ VAS A APRENDER?



En la **Licenciatura en Mercadotecnia UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

- 01** **Identificar oportunidades y amenazas en el mercado**, para planificar campañas y estrategias de mercadotecnia
- 02** **Innovar y desarrollar productos y servicios** de acuerdo con las necesidades de los mercados meta
- 03** **Elaborar campañas publicitarias y de promoción**, vía digital y en medios tradicionales
- 04** **Administrar estrategias de ventas**, así como evaluar y medir los resultados de campañas
- 05** **Realizar interpretación de datos** para llegar con mayor precisión a tus mercados y entender mejor las necesidades de los consumidores
- 06** **Coordinar programas de producto**, precio, plaza y promoción que permitan captar nuevos segmentos de mercado y lograr un mejor posicionamiento en la mente del consumidor

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?



Como **licenciado en Mercadotecnia** puedes emplearte en:

- Agencias de publicidad o de medios
- Organizaciones y empresas de cualquier naturaleza
- Agencias de investigación de mercados
- Agencias de medios digitales y promoción
- Consultor independiente

CERTEZA ES TENER UN NUEVO MODELO EDUCATIVO QUE TE PREPARE PARA UN EMPLEO INTERNACIONAL

UVM



Nuestro modelo educativo está diseñado para los nuevos desafíos, lo que significa **más y mejor preparación para los retos de la vida real**, lo que te hará más atractivo en el mercado laboral. Y es que tienes **85% más certeza de trabajar en una empresa trasnacional.**

Consta de 20 semanas por semestre y te permite:

1. FORMARTE CON COMPETENCIAS DEMANDADAS POR EL MERCADO LABORAL Y LAS TENDENCIAS GLOBALES.
2. PREPARARTE PARA SER AGENTE DE CAMBIO.
3. ACCEDER A METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA -APRENDIZAJE PARA IMPULSAR TUS CAPACIDADES.

— POTENCIA TUS COMPETENCIAS — A TRAVÉS DE SUS 6 ÁREAS:



Elige, descubre lo que te apasiona y especialízate con el nuevo modelo educativo Certeza.

UVM pertenece al Grupo 3 de Programa de Mejora Institucional del ACUERDO 17/11/17.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
EJES CURRICULARES



AP Área de Habilidades Profesionales

EXPL Área de Exploración

ESPE Área de Especialización

ACL Área de Certificaciones Laborales

STEM Área de Resolución de Problemas Complejos

AI Área de Idioma

SEMESTRE 01	SEMESTRE 02	SEMESTRE 03	SEMESTRE 04	SEMESTRE 05	SEMESTRE 06	SEMESTRE 07	SEMESTRE 08	SEMESTRE 09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Administración contemporánea	Matemáticas aplicadas	Probabilidad y estadística	Derecho mercantil	Publicidad	Bases metodológicas de la investigación	Desarrollo de marcas y mercadeo	Estrategias de distribución	Prácticas profesionales
Contabilidad financiera	Contabilidad de costos	Contabilidad administrativa	Matemáticas financieras	Investigación cuantitativa de mercados	Investigación cualitativa de mercados	Estrategias de precio	Taller de fortalecimiento al egreso I	
Comportamiento del consumidor	Mercadotecnia comercial	Régimen legal de la mercadotecnia	Mercadotecnia digital	Técnicas de ventas	Enfoques de la mercadotecnia	Plan de medios	Dirección y plan de mercadotecnia	
Mercadotecnia	Tecnologías para la gestión	Microeconomía	Macroeconomía	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	Lanzamiento de producto o servicio en el mercado	Ventas consultivas	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Innovación y desarrollo de productos	Estrategias de promoción	Mercadotecnia estratégica	

Materias Blended

Materias Lab + Full Online



La UVM se encuentra inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO número 17/11/17 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2017. Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo a las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/a-uvm/nuestros-estatutos>

NUEVO MODELO

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)

INTERNACIONALIDAD

Tu Licenciatura en Mercadotecnia te abre la posibilidad de:



- Obtener un segundo grado en Dirección y Creación de Empresas por la Universidad Europea de Madrid, España



- Sumar a tu currículum un segundo título como Bachelor of Science in Business Administration de Walden University, universidad en línea con programas en 150 países del mundo*
- Tener un certificado en Negocios o en Mercadotecnia y Comunicación por Walden University
- Hacer un ciclo internacional de estudios (semestre o cuatrimestre según la universidad que elijas)*
- Tomar clases internacionales en línea con estudiantes de otras universidades de la Red Laureate; acceder a clases espejo donde desarrollas proyectos con equipos multinacionales; hacer viajes académicos y cursos internacionales, en casa o fuera de México

*Estas opciones pueden tener costos adicionales y cambian de ciclo a ciclo de estudios, pero puedes mantenerte al día en la oficina de internacionalización en tu campus, donde te asesorarán sobre tus mejores posibilidades.





UVM pone a tu disposición **Impulso Financiero**, creado para brindarte soluciones que te permitan prepararte mejor y alcanzar nuevas metas

link.uvm.mx/impulso



Con **Impulso Financiero UVM** puedes elegir y combinar:



BECAS

Por desempeño académico, cultural y deportivo



FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

A través de convenios con financieras, las cuales te brindan opciones que se adaptan a ti



CRÉDITO FONACOT

Si tú o tus papás cuentan con dicha prestación en el trabajo



PAGOS FLEXIBLES

Para cubrir la colegiatura del ciclo escolar en cuatro, cinco o seis exhibiciones, lo que te permite ajustar los pagos de acuerdo con tus posibilidades



MESES SIN INTERESES

Ya que puedes pagar tu colegiatura o inscripción en tres o seis meses sin intereses con tarjetas participantes




RECONOCIMIENTOS

UVM

ostenta orgullosamente el reconocimiento de calidad

QS STARS RATED FOR EXCELLENCE.

La evaluadora de Calidad Académica de educación superior a nivel mundial, QS STARS , reconoce a UVM por su constante evolución y su modelo educativo enfocado en la enseñanza, empleabilidad, accesibilidad, compromiso social e instalaciones.



QS STARS RECONOCE A UVM CON:

• QS STARS 2018 •
Empleabilidad

Compromiso (responsabilidad social)

Accesibilidad (becas, inclusión, género)

Instalaciones y ambiente

Enseñanza


Para más información visita: www.topuniversities.com

UVM / PREPÁRATE
uvm.mx

 [uvmcomunidad](#)

 [@UVMEXICO](#)

 [@UniversidaddelValledeMéxico](#)