

Prepárate con una

**LICENCIATURA
EN COMUNICACIÓN
Y MEDIOS DIGITALES**

¿POR QUÉ ELEGIR UVM?



- 1 Porque **está acreditada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)**, en su categoría más alta
- 2 Porque ocupa el **5º lugar entre las universidades públicas y privadas con mayor número de programas acreditados** (de acuerdo con el Padrón de Programas Acreditados a Nivel Nacional del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.)
- 3 Porque **es una de las tres universidades preferidas** por los empleadores*
- 4 Porque **88% de sus egresados** encuentra trabajo en los primeros 12 meses**
- 5 Porque la División de Ciencias Sociales de UVM es la más grande entre las instituciones privadas de educación, tanto por su número de alumnos **como por su oferta de posgrados** (más de 10)
- 6 Porque las carreras en Ciencias Sociales de UVM **están vinculadas con empleadores nacionales e internacionales** para que el estudiante practique, aplique sus conocimientos y desarrolle competencias que le permitan iniciarse con mayor seguridad en el universo laboral

* Estudio Cuantitativo Empleadores UVM 2017-Investigación ACIMSA.

** Encuesta Ipsos, 2019.

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES EN UVM?

Esta Licenciatura UVM es lo que buscas si:

- Quieres ser parte de la transformación digital en materia de comunicación
- Buscas pertenecer a la escuela de Comunicación más grande del país
- Estás interesado en elaborar contenidos y mensajes para cualquier canal (electrónico o tradicional), utilizando las mejores herramientas disponibles, ya sea en medios de comunicación, empresas (comunicación organizacional), ambientes publicitarios, mercadológicos o políticos
- Te apasiona la comunicación en todas sus expresiones y quieres ser un protagonista en la evolución de los canales y los medios de comunicación en un escenario de acelerada transformación digital



Para acelerar tu aprendizaje y afianzar tus conocimientos, UVM pone a tu disposición:

- Centro de medios digitales
- Cabina de radio
- Estudio de producción audiovisual
- Equipo móvil que permite realizar producciones audiovisuales tanto en exteriores como en interiores
- Equipo de transmisión remota
- Prácticas reales en la plataforma UVMRadio

Calidad Académica:

- 60% de tus profesores cuenta con grado de maestría y todos están activos en la industria, por lo que tienen amplia experiencia en su área de especialidad

¿QUÉ VAS A APRENDER?



En la **Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

- 01** **Diseñar, operar, coordinar, dirigir y evaluar** proyectos y procesos de comunicación en los ámbitos mediático, institucional, organizacional, comunitario y personal
- 02** **Realizar** proyectos de audio y video en sus etapas de preproducción, producción y postproducción
- 03** **Producir** materiales interactivos y multimedia
- 04** **Desarrollar** contenidos para medios impresos y digitales a partir del uso de estrategias argumentativas e informativas para transmitir mensajes con oportunidad, objetividad y veracidad
- 05** **Dirigir** un proyecto editorial y generar contenidos pertinentes de acuerdo con la política y estilo de cada medio
- 06** **Diseñar, desarrollar, implementar y evaluar** campañas de contenido social, haciendo uso de estrategias de comunicación

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?



Como **licenciado en Comunicación y Medios Digitales** puedes emplearte en:

- Medios de comunicación tradicionales y digitales
- Agencias de publicidad, mercadotecnia o relaciones públicas
- Agencias de medios digitales
- Áreas de comunicación social de dependencias gubernamentales
- Áreas de comunicación en empresas y corporaciones
- Tu propia agencia de comunicación y relaciones públicas

CERTEZA ES TENER UN NUEVO MODELO EDUCATIVO QUE TE PREPARE PARA UN EMPLEO INTERNACIONAL

UVM



Nuestro modelo educativo está diseñado para los nuevos desafíos, lo que significa **más y mejor preparación para los retos de la vida real**, lo que te hará más atractivo en el mercado laboral. Y es que tienes **85% más certeza de trabajar en una empresa trasnacional.**

Consta de 20 semanas por semestre y te permite:

1. FORMARTE CON COMPETENCIAS DEMANDADAS POR EL MERCADO LABORAL Y LAS TENDENCIAS GLOBALES.
2. PREPARARTE PARA SER AGENTE DE CAMBIO.
3. ACCEDER A METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA -APRENDIZAJE PARA IMPULSAR TUS CAPACIDADES.

— POTENCIA TUS COMPETENCIAS — A TRAVÉS DE SUS 6 ÁREAS:



Elige, descubre lo que te apasiona y especialízate con el nuevo modelo educativo Certeza.

UVM pertenece al Grupo 3 de Programa de Mejora Institucional del ACUERDO 17/11/17.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
EJES CURRICULARES



AP Área de Habilidades Profesionales

EXPL Área de Exploración

ESPE Área de Especialización

ACL Área de Certificaciones Laborales

AI Área de Idioma (No Curricular)

SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE
01	02	03	04	05	06	07	08	09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Mercadotecnia	Análisis y diseño de contenidos	Géneros periodísticos	Sociología de la comunicación	Periodismo digital	Bases metodológicas de la investigación	Comunicación política	Taller de fortalecimiento al egreso I	Prácticas profesionales
Guionismo y narrativa audiovisual	Medios y legislación	Producción audiovisual	Técnicas de animación digital	Investigación cuantitativa de mercados	Diseño digital aplicado a la web	Comunicación organizacional	Medición de impactos en medios digitales	
Modelos teóricos de comunicación	Introducción al periodismo	Técnicas de expresión en medios	Fotografía digital	Taller de creatividad digital	Investigación cualitativa de mercados	Campañas y plan de medios	Problemas y estrategias de comunicación	
Taller de redacción	Publicidad	Producción literaria	Manipulación digital	Fundamentos de la nube	Narrativa con datos	Producción de cine	Vocería y comunicación digital	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Cultura y sociedad digital	Programación en ambiente web	Proyectos de comunicación transmedia	
			Francés general I	Francés general II	Francés general III	Francés general IV	Francés general V	



La UVM se encuentra inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO número 17/11/17 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2017. Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo a las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/a-uvm/nuestros-estatutos>

NUEVO MODELO

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)

INTERNACIONALIDAD

Tu **Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales** te abre la posibilidad de:

 Escuela Universitaria
Real Madrid
Universidad Europea

➤ Obtener un segundo grado por la Universidad Europea de Madrid* en:

- Periodismo
- Comunicación audiovisual
- Comunicación publicitaria

 WALDEN
UNIVERSITY

➤ Obtener un certificado en Business Concentration y Global Marketing and Communications, por Walden University, una de las mejores universidades en línea

➤ Hacer un ciclo internacional de estudios* (semestre o cuatrimestre según la universidad que elijas)



*Estas opciones pueden tener costos adicionales y cambian de ciclo a ciclo de estudios, pero puedes mantenerte al día en la oficina de internacionalización en tu campus, donde te asesorarán sobre tus mejores posibilidades.



UVM pone a tu disposición **Impulso Financiero**, creado para brindarte soluciones que te permitan prepararte mejor y alcanzar nuevas metas

link.uvm.mx/impulso



Con **Impulso Financiero UVM** puedes elegir y combinar:



BECAS

Por desempeño académico, cultural y deportivo



FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

A través de convenios con financieras, las cuales te brindan opciones que se adaptan a ti



CRÉDITO FONACOT

Si tú o tus papás cuentan con dicha prestación en el trabajo



PAGOS FLEXIBLES

Para cubrir la colegiatura del ciclo escolar en cuatro, cinco o seis exhibiciones, lo que te permite ajustar los pagos de acuerdo con tus posibilidades



MESES SIN INTERESES

Ya que puedes pagar tu colegiatura o inscripción en tres o seis meses sin intereses con tarjetas participantes




RECONOCIMIENTOS

UVM

ostenta orgullosamente el reconocimiento de calidad

QS STARS RATED FOR EXCELLENCE.

La evaluadora de Calidad Académica de educación superior a nivel mundial, QS STARS , reconoce a UVM por su constante evolución y su modelo educativo enfocado en la enseñanza, empleabilidad, accesibilidad, compromiso social e instalaciones.



QS STARS RECONOCE A UVM CON:

• QS STARS 2018 •
Empleabilidad

Compromiso (responsabilidad social)

Accesibilidad (becas, inclusión, género)

Instalaciones y ambiente

Enseñanza


Para más información visita: www.topuniversities.com

UVM / PREPÁRATE
uvm.mx

 [uvmcomunidad](#)

 [@UVM MEXICO](#)

 [@Universidad del Valle de México](#)