

Prepárate con una

**LICENCIATURA
EN RELACIONES
PÚBLICAS**

¿POR QUÉ ELEGIR UVM?



- 1 Porque **está acreditada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)**, en su categoría más alta
- 2 Porque ocupa el **5º lugar entre las universidades públicas y privadas con mayor número de programas acreditados** (de acuerdo con el Padrón de Programas Acreditados a Nivel Nacional del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.)
- 3 Porque **es una de las tres universidades preferidas** por los empleadores*
- 4 Porque **88% de sus egresados** encuentra trabajo en los primeros 12 meses**
- 5 Porque **la División de Ciencias Sociales de UVM es la más grande entre las instituciones privadas** de educación, no sólo por su número de alumnos, sino por la importancia de un posgrado fuerte, compuesto por más de 10 posgrados
- 6 Porque **las licenciaturas en Ciencias Sociales de UVM están vinculadas con empleadores nacionales e internacionales** para que el estudiante practique, aplique sus conocimientos y desarrolle competencias que le permitan iniciarse con mayor seguridad en el universo laboral

* Estudio Cuantitativo Empleadores UVM 2017-Investigación ACIMSA.

** Encuesta Ipsos, 2019.

¿POR QUÉ ESTUDIAR RELACIONES PÚBLICAS EN UVM?

Esta Licenciatura UVM es lo que buscas si:

- Tienes facilidad para relacionarte en distintos entornos y argumentar tus puntos de vista de forma clara y concisa
- Te interesa desarrollar habilidades para comunicar información en ambientes empresariales, de negocios y gubernamentales
- Puedes tomar decisiones de manera rápida y asertiva
- Te interesa apoyar la operación e impulsar los resultados de una organización cultivando y promoviendo su imagen frente a distintos públicos
- Tienes curiosidad por conocer cómo está evolucionando la función de relaciones públicas en la era digital



Para acelerar tu aprendizaje y afianzar tus conocimientos, UVM pone a tu disposición:

- Simuladores de negocios
- Incubadora de empresas
- Centro de innovación y desarrollo de negocios

Calidad Académica:

- Con un enfoque por competencias, tu aprendizaje se orienta al desarrollo de conocimientos y habilidades que responden a las demandas de los empleadores en el campo de las relaciones públicas
- Tus profesores son docentes especialistas en cada ámbito de las relaciones públicas y están activos en el campo laboral

¿QUÉ VAS A APRENDER?



En la **Licenciatura en Relaciones Públicas UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

- 01** **Manejar** la imagen y la comunicación corporativa de una organización de cualquier tipo y tamaño
- 02** **Diseñar, desarrollar y evaluar** estrategias de comunicación para posicionar a una organización y construir relaciones positivas
- 03** **Concebir y realizar** estrategias de promoción y posicionamiento para gestionar el valor de marca
- 04** **Fomentar y cultivar** relaciones de negocios para abrir espacios con clientes potenciales
- 05** **Gestionar** protocolos de gestión de crisis institucionales para salvaguardar o posicionar la reputación de la organización
- 06** **Establecer y gestionar** una relación efectiva y continua con los medios de comunicación
- 07** **Realizar** labores de cabildeo con dependencias gubernamentales y asociaciones con argumentos o puntos de vista relacionados con un asunto controversial o de interés
- 08** **Incorporar** con éxito las redes sociales y los medios digitales en la función de relaciones públicas

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?



Como **licenciado en Relaciones Públicas** puedes emplearte en:

- Agencias de relaciones públicas, comunicación estratégica o publicidad
- Empresas privadas
- *Startups*
- Medios de comunicación
- Dependencias gubernamentales
- ONG
- Como consultor independiente

CERTEZA ES TENER UN NUEVO MODELO EDUCATIVO QUE TE PREPARE PARA UN EMPLEO INTERNACIONAL

UVM



Nuestro modelo educativo está diseñado para los nuevos desafíos, lo que significa **más y mejor preparación para los retos de la vida real**, lo que te hará más atractivo en el mercado laboral. Y es que tienes **85% más certeza de trabajar en una empresa trasnacional.**

Consta de 20 semanas por semestre y te permite:

1. FORMARTE CON COMPETENCIAS DEMANDADAS POR EL MERCADO LABORAL Y LAS TENDENCIAS GLOBALES.
2. PREPARARTE PARA SER AGENTE DE CAMBIO.
3. ACCEDER A METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA -APRENDIZAJE PARA IMPULSAR TUS CAPACIDADES.

— POTENCIA TUS COMPETENCIAS — A TRAVÉS DE SUS 6 ÁREAS:



Elige, descubre lo que te apasiona y especialízate con el nuevo modelo educativo Certeza.

UVM pertenece al Grupo 3 de Programa de Mejora Institucional del ACUERDO 17/11/17.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS
EJES CURRICULARES



AP Área de Habilidades Profesionales

EXPL Área de Exploración

ESPE Área de Especialización

ACL Área de Certificaciones Laborales

AI Área de Idioma (No Curricular)

SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE	SEMESTRE
01	02	03	04	05	06	07	08	09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Contabilidad financiera	Gestión de costos y presupuestos	Microeconomía	Macroeconomía	Entrenamiento de medios y voceros	Bases metodológicas de la investigación	Gestión de comunicación de crisis I	Gestión de comunicación de crisis II	Prácticas profesionales
Taller de competencias comunicativas	Taller de comunicación efectiva	Comunicación y relaciones públicas en medios digitales	Imagen y reputación corporativa	Protocolo y relaciones públicas	Pensamiento estratégico y prospección de escenarios	Asesoría y consultoría en relaciones públicas	Taller de fortalecimiento al egreso I	
Introducción a las relaciones públicas	Introducción y audiencias de las relaciones públicas	Opinión pública	Creación de estrategias de campañas en línea	Sustentabilidad corporativa	Gestión y organización de eventos	Comunicación política	Taller de procedimientos en las relaciones públicas	
Mercadotecnia	Publicidad	Seminario de análisis del discurso	Tecnologías aplicadas a las relaciones públicas	Liderar generacionalmente una organización	Vocería de una organización	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Medios y nuevos medios	Imagen y marca personal	Seminario de tendencias disciplinarias	
			Francés general I	Francés general II	Francés general III	Francés general IV	Francés general V	



La UVM se encuentra inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO número 17/11/17 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2017. Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo a las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/a-uvm/nuestros-estatutos>

NUEVO MODELO

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)

INTERNACIONALIDAD

Tu **Licenciatura en Relaciones Públicas** te abre la posibilidad de:

WALDEN
UNIVERSITY

- Acceder al Certificado en Negocios o al Certificado en Mercadotecnia y Comunicación otorgados por Walden University, una de las mejores universidades online del mundo*
- Obtener una doble titulación con Walden University como Bachelor of Science in Business Administration*
- Participar en *workshops* y conferencias con docentes internacionales
- Hacer un ciclo internacional de estudio (semestre o cuatrimestre, según la universidad que elijas)*
- Tomar clases internacionales en línea con estudiantes de otras universidades de la Red Laureate; acceder a clases espejo donde desarrollas proyectos con equipos multinacionales; realizar viajes académicos y cursos internacionales, en casa o fuera de México

*Estas opciones pueden tener costos adicionales y cambian de ciclo a ciclo de estudios.





UVM pone a tu disposición **Impulso Financiero**, creado para brindarte soluciones que te permitan prepararte mejor y alcanzar nuevas metas

link.uvm.mx/impulso



Con **Impulso Financiero UVM** puedes elegir y combinar:



BECAS

Por desempeño académico, cultural y deportivo



FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

A través de convenios con financieras, las cuales te brindan opciones que se adaptan a ti



CRÉDITO FONACOT

Si tú o tus papás cuentan con dicha prestación en el trabajo



PAGOS FLEXIBLES

Para cubrir la colegiatura del ciclo escolar en cuatro, cinco o seis exhibiciones, lo que te permite ajustar los pagos de acuerdo con tus posibilidades



MESES SIN INTERESES

Ya que puedes pagar tu colegiatura o inscripción en tres o seis meses sin intereses con tarjetas participantes




RECONOCIMIENTOS

UVM

ostenta orgullosamente el reconocimiento de calidad

QS STARS RATED FOR EXCELLENCE.

La evaluadora de Calidad Académica de educación superior a nivel mundial, QS STARS , reconoce a UVM por su constante evolución y su modelo educativo enfocado en la enseñanza, empleabilidad, accesibilidad, compromiso social e instalaciones.



QS STARS RECONOCE A UVM CON:

• QS STARS 2018 •
Empleabilidad

Compromiso (responsabilidad social)

Accesibilidad (becas, inclusión, género)

Instalaciones y ambiente

Enseñanza


Para más información visita: www.topuniversities.com

UVM / PREPÁRATE
uvm.mx

 [uvmcomunidad](#)

 [@UVMEXICO](#)

 [@UniversidaddelValledeMéxico](#)