



# LICENCIATURA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONALES



## QUÉ CUALIDADES DEBERÍAS TENER PARA ESTUDIAR ESTA LICENCIATURA



### Habilidades interpersonales

- Trabajo en equipo.
- Razonamiento lógico matemático.
- Pensamiento crítico.
- Visión de proyección internacional.
- Liderazgo.
- Negociación.

- Trabajo en equipos multidisciplinarios y multiculturales.
- Aspirar a ser un profesional que agregue valor a la sociedad.



### Competencias sociales

- Tolerante a la pluralidad de ideas y culturas.
- Actitud emprendedora.
- Adaptabilidad al cambio.
- Tolerante a la frustración.
- Interés por entender su entorno.
- Respeto a normas y leyes.

- Capaz de identificar oportunidades de negocio.
- Socialmente responsable.
- Honesto en el manejo de información confidencial.



### Habilidades metódicas

- Bases de estadística.
- Contexto histórico, político y económico nacional e internacional.
- Nociones de metodologías de la investigación.
- Elementos básicos del funcionamiento de la economía en el mercado.

- Bases de informática.
- Manejo de nuevas tecnologías para la educación.

## ¿QUÉ VAS A APRENDER?:

En la **Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

### 01

**Desarrollar** procesos de importación y exportación de bienes y servicios para apoyar al desarrollo de procesos logísticos, aplicando la normatividad y legislación nacional e internacional.

### 03

**Crear** empresas que ofrezcan servicios en las áreas de comercialización, consultoría, investigación, capacitación en comercio exterior y promoción de oferta exportable; así como de empresas interesadas en la importación y/o exportación de bienes o servicios.

### 05

**Analizar** riesgos comerciales, logísticos, políticos y económicos en los mercados internacionales, para evaluar oportunidades de comercialización en el extranjero con una actitud de responsabilidad y honestidad.

### 02

**Colaborar** en la formulación, coordinación, dirección y evaluación de los proyectos de financiamiento en el comercio internacional, a fin de brindar los elementos necesarios para el análisis de los mercados internacionales.

### 04

**Promover** y aplicar estrategias de gestión comercial para fungir como intermediario en instituciones públicas o privadas dentro de diversas negociaciones a nivel nacional e internacional, bajo una visión de compromiso social.

### 06

**Evaluar** los proyectos de negocios para determinar su viabilidad, acorde con los parámetros establecidos en el área comercial y mercadológica, haciendo uso de tecnologías de información especializadas en entornos globales.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- 1 Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- 2 Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior. Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México. El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar. En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.
- 3 Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- 4 Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0. No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.
- 5 No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- 6 Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- 7 Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- 8 Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- 9 Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.

## REQUISITOS DE TITULACIÓN:

- 1 Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- 2 No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- 3 Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- 4 Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- 5 Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- 6 Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la universidad.

Para mayor referencia se debe consultar al Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior de la Universidad del Valle de México y el Reglamento de Titulación publicados en [www.universidaduvm.mx/normatividad/](http://www.universidaduvm.mx/normatividad/)

# PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONALES\*  
EJES CURRICULARES

**AP** Área de Habilidades Profesionales    **EXPL** Área de Exploración    **ESPE** Área de Especialización    **ACL** Área de Certificaciones Laborales    **STEM** Área de Resolución de Problemas Complejos    **AI** Área de Idioma (No Curricular)

SEMESTRE 01	SEMESTRE 02	SEMESTRE 03	SEMESTRE 04	SEMESTRE 05	SEMESTRE 06	SEMESTRE 07	SEMESTRE 08	SEMESTRE 09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Administración contemporánea	Matemáticas aplicadas	Probabilidad y estadística	Derecho mercantil	Gestión en la calidad en los negocios	Bases metodológicas de la investigación	Distribución Internacional	Geoeconomía aplicada al comercio internacional	Prácticas profesionales
Contabilidad financiera	Contabilidad de costos	Contabilidad administrativa	Matemáticas financieras	Tráfico y transporte internacional	Administración de la cadena de suministro	Estrategias de precios internacionales	Taller de fortalecimiento al egreso I	
Abastecimiento y distribución	Bases jurídicas del comercio internacional	Derecho aduanero	Herramientas para la gestión internacional	Trámites aduanales	Transporte y corredores intermodales	Financiamiento a los negocios internacionales	Comercio electrónico	
Mercadotecnia	Tecnologías para la gestión	Microeconomía	Macroeconomía	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	Auditoría de la seguridad en la cadena de suministro de comercio exterior	Clasificación arancelaria de mercancías de comercio exterior	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Gestión de negocios comerciales y logísticos	Sistemas de clasificación arancelaria	Cultura de internacionalización de las empresas	
			Francés general I	Francés general II	Francés general III	Francés general IV	Francés general V	



La UVM se encuentra inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO número 17/11/17 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2017. Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo a las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. \*Comercio Internacional. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

**NUEVO MODELO**

uvm.mx | 800 0000 UVM (886)