



DIPLOMADO

# Management

## Financiero

Aula Virtual | 6 meses

## Este programa es para ti...

- Ejecutivo, Directivo o gerente del área financiera o cualquier área afín y buscas actualizar tus conocimientos y competencias financieras, además aspiras a dominar herramientas avanzadas para tu gestión como ejecutivo tomador de decisiones.

## Aprenderás...

- Modelos, metodologías, herramientas y técnicas financieras de vanguardia que te faciliten evaluar financiera y estratégicamente tu negocio.
- Evaluación de proyectos de inversión, valuación de empresas, inversión y financiamiento corporativo, gestión de riesgos y estrategias fiscales entre otros.
- A construir tu propia visión estratégica sobre mejores prácticas financieras que te ayudarán a generar valor a cualquier negocio.

## Al concluir este programa...

- Contarán con conocimientos, modelos, metodologías y herramientas financieras avanzadas que te facilitarán la implementación de estrategias financieras competitivas. Obtendrás una visión estratégica sobre mejores prácticas financieras que facilitará la adecuada toma de decisiones generando valor al negocio.

# MÓDULOS

## 01 Toma de decisiones y creación de valor en las finanzas

Adquirir las competencias para realizar un adecuado análisis y diagnóstico de la situación financiera de la empresa para tomar decisiones asertivas.

1. Las Finanzas y la Visión del Negocio
  - 1.1. Objetivos corporativos
  - 1.2. Rentabilidad y sostenibilidad financiera
2. Toma de Decisiones a partir de Estados Financieros
  - 2.1. Estado de Resultados
  - 2.2. Estado de Posición Financiera (Balance)
  - 2.3. Estado de Flujos de Efectivo
  - 2.4. Las notas de los estados financieros
  - 2.5. Análisis de Estados Financieros
    - Análisis Horizontal /Análisis Vertical
3. Toma de Decisiones a partir de Indicadores Financieros
  - 3.1. Principales indicadores financieros
  - 3.2. Análisis de Razones Financieras
    - Liquidez
    - Endeudamiento
    - Movilidad
    - Productividad
    - Rentabilidad (ROA y ROE)
  - 3.3. Métodos Financieros para el análisis de la creación de valor
4. Análisis de Casos, Modelos y Técnicas Financieras

## 02 Evaluación de proyectos de inversión

Implementar metodologías y técnicas financieras adecuadas para determinar la viabilidad y ROI de un proyecto. Podrás realizar proyecciones financieras para analizar y determinar la opción correcta acorde a la visión del negocio.

1. Evaluación de Proyectos de Inversión
  - 1.1. Visión de negocios y la creación de valor de los proyectos de inversión
2. Elementos Clave en la Proyectos de Inversión
  - 2.1. Objetivos y Alcance del Proyecto
  - 2.2. Tipos de proyectos
  - 2.3. Estimación de Flujos de Efectivo
  - 2.4. Pesos corrientes / pesos constantes
3. Técnicas de la Evaluación de Proyectos de Inversión
  - 3.1. Valor del Dinero en el Tiempo
  - 3.2. Periodo de Recuperación de la Inversión
  - 3.3. Retorno de la Inversión ROI
  - 3.4. Valor Actual Neto
  - 3.5. Tasa Interna de Retorno TIR
4. Toma de Decisiones en los Proyectos de Inversión
  - 4.1 Análisis del riesgo y viabilidad financiera de los proyectos

# MÓDULOS

## 03 Fusiones, adquisiciones y valuación de empresas

Comprender la importancia de una fusión y adquisición desde la perspectiva financiera y de creación de valor. Determinar el valor real de una empresa a través de diferentes modelos financieros.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marco Financiero y Estratégico de las Fusiones y Adquisiciones</li> <li>2. Metodología Estratégica y Financiera de una Fusión             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Análisis estratégico</li> <li>2.2. Búsqueda y monitoreo</li> <li>2.3. Diseño de la estrategia</li> <li>2.4. Evaluación Financiera</li> </ol> </li> <li>3. Métodos de Valuación de Empresas</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Flujos descontados             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para el accionista (Dividendos)</li> <li>- Para la firma (Free Cash Flow)</li> </ul> </li> <li>3.2. Tasas de descuento (CAPM)</li> <li>3.3. Múltiplos (De bolsa y transacciones recientes)</li> <li>3.4. Opciones Reales</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 04 Finanzas internacionales y mercados financieros

Desarrollar una visión global de cómo funcionan los mercados financieros para tomar mejores decisiones en base al nivel de riesgo y rentabilidad. Conoceremos alternativas para el acceso a financiamientos.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistema Financiero             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Funcionamiento del sistema financiero, normatividad e instituciones reguladoras</li> </ol> </li> <li>2. Mercados Financieros Internacionales             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Mercados Internacionales de Renta Fija</li> <li>2.2. Mercados Internacionales de Renta Variable</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3. Mercados Cambiarios</li> <li>3. Estrategias Corporativas de Inversión</li> <li>4. Estrategias Corporativas de Financiamiento</li> <li>5. Productos Derivados             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Forwards</li> <li>5.2. Futuros</li> <li>5.3. Opciones</li> <li>5.4. Swaps</li> </ol> </li> </ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# MÓDULOS

## 05

### Gestión estratégica del riesgo empresarial

Comprender como la gestión de riesgos crea valor al negocio. Implementar herramientas y técnicas financieras para analizar y evaluar el nivel de riesgo y su mitigación.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riesgo Empresarial y Toma de Decisiones               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2. Gobierno corporativo y control Interno</li> <li>1.4. Creación de valor a partir de la gestión de riesgos</li> </ol> </li> <li>2. Gestión Estratégica del Riesgo Empresarial               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Importancia de la gestión de riesgos en la empresa</li> <li>2.2. Tipos de Riesgos</li> </ol> </li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riesgo de crédito</li> <li>- Riesgo de mercado</li> <li>- Riesgo financiero</li> <li>- Riesgo operativo</li> <li>- Otros tipos de riesgos</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Modelos de Medición y Valuación del Riesgo</li> <li>4. Gestión Estratégica de los Riesgos del Negocio</li> </ol> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 06

### Estrategias fiscales de negocios

Identificar las principales disposiciones en materia fiscal que rigen a las empresas. Podrás establecer estrategias en materia fiscal que contribuyan a la creación de valor del negocio.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios y Tendencias en la Normatividad Fiscal               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Impacto en las Empresas</li> </ol> </li> <li>2. Ley del Impuesto sobre la Renta               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Ingresos</li> <li>2.2. Deducciones</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3. Pagos Provisionales</li> <li>3. Régimen de Integración</li> <li>4. Ley del Impuesto al Valor Agregado               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Principales disposiciones de la ley del IVA</li> </ol> </li> <li>5. Estrategias Fiscales de Negocios</li> </ol> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Beneficios de estudiar un diplomado



## **Temas actualizados y de vanguardia**

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



## **Capitaliza lo aprendido**

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado UVM hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



## **Mejora tus oportunidades laborales**

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



## **Networking**

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



## **Profesores con más 15 años en experiencia profesional**

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



## **Duración**

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



## **Diploma**

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



# Beneficios de la modalidad aula virtual

- **Sesiones en tiempo real**  
Todas las clases son en vivo, así podrás tener una interacción con los profesores y alumnos más dinámica y enriquecedora.
- **Contenido siempre disponible:**  
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.  
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**  
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento**  
Podrás programar con flexibilidad, enlaces en vivo para sesiones de avance con tus tutores.
- **Diploma virtual**  
Tu salud es nuestra prioridad, es por eso que al finalizar tu diplomado te entregaremos un documento digital con validez y valor curricular.

EDUCACIÓN  
CONTINUA  
UVM

**PREPÁRATE**