



DIPLOMADO

Comunicación corporativa y responsabilidad social

En Línea | 6 meses

Antecedentes

- La productividad aumenta 25% en las organizaciones con comunicación efectiva. (McKinsey)
- Los empleados bien informados tienen 77% mejores resultados que los empleados mal informados o que no reciben la información a tiempo y estructurada. (Gartner)
- Las organizaciones con comunicación efectiva aumentan 50% su probabilidad de tener baja rotación de personal. (Clear Company)
- 96% de los empleados está convencido de que recibir empatía es indispensable para que se sientan comprometidos en su trabajo (Forbes)
- El 71% de los millennials quiere que las organizaciones demuestren liderazgo en responsabilidad social para ser clientes de estas organizacional o trabajar en ellas. (Cone Communications CSR Study)
- Las organizaciones con un sentido definido de propósito social, además de enfoque de rentabilidad, tienen 50% mayor probabilidad de ser exitosas cuando se expanden hacia nuevos mercados (The Business Case for Purpose)

Aprenderás...

- Diagnosticar áreas de oportunidad para mejorar la comunicación corporativa de la empresa u organización en la que trabajas
- Diseñar planes de comunicación efectivos que permitan mejorar la imagen de la organización donde trabajas tanto hacia fuera (clientes, proveedores, comunidad, gobierno, medios) como hacia adentro (accionistas, directivos y empleados).
- Utilizar los modelos y herramientas de para mejorar los procesos de comunicación corporativa en redes sociales
- Desarrollar competencias para comunicación de negocios y para comunicación de crisis con nuestros talleres digitales en vivo e interactivos
- A reconocer los modelos de responsabilidad social que se utilizan en las empresas
- Evaluar el grado de responsabilidad social de las empresas
- Aprende a medir la rentabilidad de la comunicación corporativa
- Modelos y estrategias de comunicación corporativa en la práctica
- Sensibilidad organizacional
- Herramientas de responsabilidad social aplicada
- Comunicación de negocios aplicada
- Sensibilidad interpersonal

Este programa está dirigido a...

- Cualquier profesional o empresario encargado de gestionar los procesos de comunicación interna y externa en su organización.

Al concluir este programa...

- Aprenderás a medir y mejorar sustantivamente los procesos de comunicación corporativa y su nivel de responsabilidad social así podrás cuantificar los beneficios.
- Recibirás un Certificado Internacional de Embiz Foundation, con tecnología blockchain, personal, de alta seguridad, intransferible, que acredita: la calidad y confiabilidad del modelo educativo online, así como el contenido del programa, preparación de tus profesores, tus actividades de aprendizaje y el resultado de tus evaluaciones.

MÓDULOS

01 Tendencias, modelos y herramientas de comunicación corporativa, y gobernanza corporativa

Profundizaremos las tendencias de la comunicación corporativa e identificar, mediante un diagnóstico, como contribuir al logro de resultados organizacionales al mejorar la capacidad de la comunicación corporativa organizacional

Aplicaremos los modelos de gobernanza corporativa; así como los criterios para comunicarse con precisión con los inversionistas relacionados con la organización.

1. Orígenes y tendencias de la comunicación corporativa
2. Importancia e influencia en los resultados organizacionales de la comunicación corporativa
3. Modelos de gobernanza corporativas efectivos y prácticos
4. Estructura, Responsabilidad, Talento-Cultura e Infraestructura como pilares de los modelos de gobernanza corporativa
5. Modelos de comunicación corporativa en las organizaciones
6. Diseño y estructura de las áreas de comunicación corporativa
7. Perfil de los profesionales de la comunicación corporativa
8. Herramientas de diagnóstico del nivel de efectividad de la comunicación corporativa

Caso práctico:

- Evaluar e identificar áreas de mejora en la comunicación corporativa de la organización del participante

MÓDULOS

02 Planeación de segmentos, audiencias, contenidos y mensajes de la comunicación corporativa con diferentes stakeholders y gobernanza corporativa

Identificaremos los diferentes stakeholders (grupos de interés) de la comunicación corporativa de tu organización, aprenderemos a segmentarlos en audiencias y cómo crear contenidos y mensajes apropiados para cada una de dichas audiencias.

1. Modelo de los diferentes stakeholders (grupos de interés) de la comunicación corporativa organizacional
2. Importancia de la comunicación financiera corporativa
3. Segmentación de los diferentes stakeholders
4. Visualización de los segmentos como audiencias objetivo
5. Posicionamiento organizacional con diferentes audiencias
6. Imagen, estructura, tono, timing y estilo de los contenidos de alto impacto
7. Diseño de contenidos para diferentes audiencias objetivo
8. Definición y estructura de mensajes para entregar contenidos

Taller interactivo:

- Diseño de contenidos y mensajes de alto impacto para diferentes stakeholders de la organización del participante

03 Herramientas y taller práctico de comunicación interna en diferentes medios con empleados de diversas áreas de especialidad

Desarrollaremos efectivas e influyentes estrategias de comunicación interna

1. Modelos de comunicación organizacional
2. Criterios de misión e imagen institucional; así como políticas y lineamientos
3. Reconociendo la cultura organizacional y cómo mejorar las prácticas y el estilo de comunicación interna en la organización
4. Analizando calidad de envíos, recepción y acciones (conductas) deseadas o no deseadas con base en la comunicación interna en la organización
5. Los Gaps de la comunicación interna en la organización
6. Diseño del plan, contenidos y mensajes de impacto de la comunicación interna en la organización
7. KPIs de la comunicación interna en la organización efectiva
8. Medios y plataformas de comunicación interna en la organización

Talleres interactivos:

- Identificando y resolviendo conflictos de comunicación interna en la organización
- Reduciendo los gaps de comunicación interna en la organización

MÓDULOS

04 Taller de comunicación externa con stakeholders en redes sociales, medios y manejo de crisis

Estableceremos protocolos de comunicación efectivos en redes sociales y medios para cuidar y mejorar la imagen de la organización y manejar adecuadamente las crisis.

1. Identificación de escenarios de crisis por desviación del posicionamiento deseado
2. Reputación organizacional
3. Análisis de crisis
4. Prevención vs corrección de crisis
5. Protocolos de comunicación efectivos en redes sociales
6. Protocolos de comunicación efectivos en medios

Talleres interactivos:

- Taller de manejo de crisis en redes sociales
- Taller de media training

05 Modelos y herramientas de responsabilidad social de las empresas

Comprenderemos de manera práctica los modelos y herramientas globales más exitosos de responsabilidad social organizacional.

1. Importancia de la ESR para la imagen y permanencia de las organizaciones
2. Modelo ESR de las organizaciones
3. Identificación de los aspectos filantrópicos, económicos, legales y éticos de la responsabilidad social
4. La sustentabilidad como elemento clave
5. Análisis y evaluación ESR de la organización
6. Plan para mejorar la capacidad de responsabilidad social de la organización
7. KPIs de la responsabilidad social

Caso práctico:

- Análisis tipo benchmarking del nivel de responsabilidad social de la organización del participante

MÓDULOS

06

Talleres de responsabilidad social en las empresas

De manera práctica se resolverán problemas reales de responsabilidad social y desarrollaremos habilidades para trabajar con las herramientas y comunicar tus proyectos de responsabilidad social

Talleres interactivos para aplicar herramientas de responsabilidad social en su empresa y comunicar efectivamente sus propuestas

- Taller 1: definiendo los aspectos específicos a desarrollar de ESR en su empresa
- Taller 2: sustentabilidad en la práctica y con las limitaciones económico-financieras reales
- Taller 3: exponer y persuadir a directivos

acerca de su diagnóstico ESR de su organización

- Taller 4: exponer y persuadir a directivos acerca de los beneficios de su plan para mejorar responsabilidad social de su empresa
- Taller 5: definir, exponer y persuadir a directivos acerca de su sistema de KPIs de responsabilidad social

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- **Sesiones Grabadas y en tiempo real**
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento**
Cuentas con un Tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp:
 - A distancia en tiempo real, para resolver dudas y dar retroalimentación.
 - Podrás programar con flexibilidad, enlaces en vivo para sesiones de avance con tus tutores.
- **Entrega de Proyectos y Evaluación**

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE