



DIPLOMADO

Design Thinking e Innovación

En Línea | 6 meses

Objetivo

- Conocer y practicar la metodología de Design Thinking para desarrollar productos, servicios o procesos centrados en la forma de vida de los usuarios, descubriendo soluciones relevantes e innovadoras, capaces de transformar la situación comercial de una marca, crear un nuevo negocio o hasta desarrollar mercados totalmente nuevos.

Antecedentes

- Design Thinking es un término creado para describir una forma de trabajo que respondiera a la necesidad de las grandes empresas de generar creatividad e innovación, para responder a las cambiantes tendencias y valores que en poco tiempo hacen obsoletas a líneas enteras de negocio.
- Las empresas empezaron a reconocer la necesidad de integrar el diseño desde el origen del negocio, para innovar a través de entender al consumidor y que la oferta fuera centrada en él, y no en su forma ya establecida de hacer las cosas.
- Design Thinking no es una receta, es una cultura que promueve el pensamiento creativo en las personas y en las organizaciones usando metodologías tomadas del pensamiento de los diseñadores.
- Hoy en día, innovar es una habilidad necesaria y cultivarla y construirla todos los días en los individuos y en las organizaciones es lo que hará la diferencia entre las empresas que se aferran a sus formas de trabajo y las que adoptan nuevas formas y relaciones para aprovechar recursos y ofrecer productos nuevos, procesos revolucionarios o crear mercados totalmente nuevos.

Aprenderás...

- Desarrollarás un proyecto a partir de una necesidad real, para crear una solución innovadora, viable financieramente, tecnológicamente alcanzable y que sea verdaderamente relevante para el público objetivo. Entenderás el modelo de pensamiento y el valor de los procesos creativos. Al final habrás desarrollado una idea para un producto o servicio, con un "Pitch" para venderla u obtener inversionistas o patrocinadores.

Este programa está dirigido a...

- Emprendedores, Directores, Gerentes de Mercadotecnia, Consultores de negocios, Diseñadores, Desarrolladores, Empresarios, Ejecutivos de Innovación y Desarrollo. Ejecutivos interesados en presentar propuestas innovadoras de productos, servicios y procesos.

MÓDULOS

01 Design Thinking, el camino de la Innovación

Definir el concepto de Design Thinking como metodología clave para generar innovación de manera sistemática. Que es, de donde viene y como funciona.

1. El entorno cambiante del mercado
 - Los nuevos consumidores
 - Amenazas, tendencias y oportunidades
 - Que significa ser disruptivo
 2. Design Thinking
 - Origen y objetivos
- Diseño estratégico
 - Tipos de innovación
 - Equipos interdisciplinarios
 - Modelo de 5 pasos no lineales
 - Elección de un proyecto

02 Empatía

Conocer el proceso de diseño y a tus consumidores o usuarios objetivo para entender profundamente sus necesidades y deseos y las interrelaciones que ocurren en su vida en diferentes dimensiones.

1. Investigación Profunda
 - Origen de las necesidades aparentes
 - Entrevistas uno a uno
 - Secuencia de compra
 - Secuencia de uso
 - Asociaciones emocionales
- Hábitos de uso y compra
 - Tendencias y estímulos del entorno
 - Entorno de producción
 - Valor y precio
 - Hallazgos y conclusiones preliminares

MÓDULOS

04 Ideación

Generar ideas para resolver el problema que han definido de forma diferente a como se enfrenta actualmente, mejorando aspectos que hagan relevante al potencial de la solución.

1. Generación de Ideas
 - Como generar ideas.
 - Dejar fuera el no se puede y cambiarlo por el ¿como si se podría?
 - Brainstorming interno y externo
 - Entrevistas uno a uno (si, otra vez)
 - Bocetos y diagramas
 - Mapas mentales
 - Como se resolvía cuando no existía...x
- Interpolización y simetrías entre industrias, la naturaleza, etc
- Canvas. Modelo de Propuesta de Valor y Fit con el problema
- Canvas. Modelo de Negocio y fuente de ingreso (revenue)
- Elección de ideas más prometedoras.

05 Prototipado rápido

1. Formas de prototipado de un producto
2. Formas de prototipado de un servicio
3. Creación de prototipos
4. Presentación de prototipos a consumidores objetivos
5. Retroalimentación
6. Ajustes y nuevos prototipos
7. Presentación de prototipos a consumidores objetivo
8. Retroalimentación
9. ¿Es necesario replantear el problema? Pivoteo
10. ¿Han surgido nuevas ideas o soluciones potenciales? Pivoteo
11. Integración de Canvas: Propuesta de Valor y 3 segmentos de clientes

06 Pitch de Negocio

Desarrollar una presentación para vender el proyecto ya sea interna o externamente para obtener las inversiones, socios o condiciones necesarias para llevar a cabo el proyecto.

1. Descripción del Producto o Servicio
2. Características funcionales
3. Atributos emocionales
4. Story Telling sobre la relevancia y potencial del producto
5. Que lo hace diferente o inimitable
6. Branding y promesa de comunicación
7. Precios y cifras potenciales de ingreso (demanda esperada)
8. KPI's para evaluar la respuesta
9. Refinamiento y Replanteamiento

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- **Sesiones Grabadas y en tiempo real**
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento**
Cuentas con un Tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp:
 - A distancia en tiempo real, para resolver dudas y dar retroalimentación.
 - Podrás programar con flexibilidad, enlaces en vivo para sesiones de avance con tus tutores.
- **Entrega de Proyectos y Evaluación**

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE