

Prepárate con una

LICENCIATURA EJECUTIVA EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS

¿POR QUÉ ELEGIR UVM?

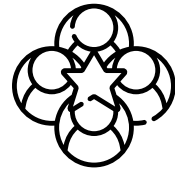
- 1** Porque **es una de las tres universidades preferidas** por los empleadores*.
- 2** UVM ha obtenido el **reconocimiento de calidad** por la evaluadora internacional QS Stars.
- 3** Porque el 79% de nuestros egresados **logran una mejora laboral***.
- 4** **UVM tiene más de 60 años educando** generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.
- 5** **UVM es líder y pionero en el modelo de enseñanza para adultos:** sus profesores entienden las necesidades y lo que buscan quienes ingresan o vuelven a la universidad para prepararse mejor.



- 6** UVM tiene la oferta más amplia en Licenciaturas Ejecutivas, con **12 programas mixtos y 20 en línea** en las profesiones de mayor demanda entre los empleadores.
- 7** Sus programas de estudio te permiten obtener **un título universitario mientras trabajas**.
- 8** La estructura de cada programa busca un **equilibrio entre tus tiempos de estudio y trabajo**, al ofrecerte **clases mixtas y 100% en línea**, en horarios que se ajustan a tus obligaciones laborales.
- 9** Cada programa promueve el **desarrollo de habilidades profesionales** y suma a tu perfil las *soft skills* que buscan los empleadores.
- 10** En cada Licenciatura Ejecutiva sumas a tu currículum **certificaciones profesionales que enriquecen tu perfil de egreso**.

*Estudio Cuantitativo Empleadores UVM 2017-Investigación ACIMSA.
*Estudio Egresados UVM LX 2020 - IPSOS.

QUÉ CAPACIDADES DEBERÍAS TENER PARA ESTUDIAR ESTA LICENCIATURA EJECUTIVA



Habilidades

- Aprendizaje autogestivo.
- Comunicación oral, escrita y gráfica.
- Trabajo en equipo y capacidad para trabajar bajo presión.
- Pensamiento estratégico, negociación y capacidad de síntesis y de argumentación.
- Facilidad para identificar oportunidades para la mejora de la gestión de procesos de venta.



Competencias

- Conocimientos del contexto económico y comercial del país.
- Pasión por el e-commerce y las plataformas comerciales.
- Entendimiento de los elementos básicos de procesos y estrategias de venta.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS EN UVM?



- Te interesa adquirir destrezas para concebir estrategias de venta en distintos canales comerciales, incluyendo los digitales.
- Quieres desarrollar habilidades para liderar equipos de venta.
- Necesitas conducir estrategias de venta y agilizar procesos de comercialización.
- Buscas optimizar tu desempeño y crecer profesionalmente en la función de ventas.

Calidad Académica:

- Las Licenciaturas Ejecutivas equilibran teoría, práctica y aplicación del conocimiento para aplicar lo aprendido en tu trabajo.
- Sus planes de estudio responden a las necesidades del estudiante adulto y a las demandas actuales de los empleadores. Sus materias están pensadas en adquirir conocimientos aplicables en forma inmediata a tu trabajo.

- Nuestro nuevo modelo educativo comprende un área profesional integrada por materias iLab, cuyo propósito es promover en el estudiante un carácter proactivo y perfilarlo como un agente de cambio que transforma los problemas en oportunidades.
- También, nuestro nuevo modelo educativo suma a tu plan de estudios asignaturas que te permitirán desarrollar habilidades en cuanto al manejo de TIC's, elevando tu capacidad de innovación.
- Sus materias están enfocadas a la optimización de ventas y los resultados comerciales. Entre ellas: Estrategia de precios, plan de ventas, comercio electrónico, lanzamiento de productos, crédito y cobranza en ventas.
- Aprendizaje con simuladores adaptativos en el área de negocios.

¿QUÉ VAS A APRENDER?



En la **Licenciatura Ejecutiva en Estrategia y Gestión de Ventas UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

- 01 Interpretar** información financiera y desarrollar criterios para maximizar la rentabilidad y optimizar las estrategias de venta.
- 02 Dirigir** investigaciones de mercado que sustenten la toma de decisiones con respecto al diseño de estrategias de venta y distribución de productos y servicios.
- 03 Realizar** procesos de selección de personal, evaluaciones de desempeño, capacitación y formación de equipos de ventas exitosos.
- 04 Implementar** procesos efectivos de atención al cliente.
- 05 Concebir** planes estratégicos de ventas que respondan a los cambios en el mercado.
- 06 Gestionar** procesos comerciales en departamentos y áreas de venta de empresas y negocios.
- 07 Aplicar** tus habilidades de comunicación comercial.

¿EN DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

Como **licenciado en Estrategia y Gestión de Ventas** puedes emplearte en:



- El área de ventas de todo tipo de organizaciones y empresas públicas o privadas.
- Negocios que han emprendido procesos de transformación digital y están cambiando sus procesos de venta, su aproximación a los mercados y al cliente.
- Compañías comerciales y de servicios, y en sectores como el del entretenimiento, el turístico y de la hospitalidad, etc.
- Tu propio negocio.

PLAN DE ESTUDIOS

uvm.mx / 800 0000 UVM (886)

LICENCIATURA EJECUTIVA EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE VENTAS

LICENCIATURA EJECUTIVA
EJES CURRICULARES

AP Área de Habilidades Profesionales

EXPL Área de Exploración

ESPE Área de Especialización

ACL Área de Certificaciones Laborales

STEM Área de Resolución de Problemas Complejos

CUATRIMESTRE 01	CUATRIMESTRE 02	CUATRIMESTRE 03	CUATRIMESTRE 04	CUATRIMESTRE 05	CUATRIMESTRE 06	CUATRIMESTRE 07	CUATRIMESTRE 08	CUATRIMESTRE 09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Estrategia de promoción	Comercio electrónico
Contabilidad financiera	Contabilidad de costos	Probabilidad y estadística	Derecho mercantil	Gestión de la calidad	Investigación cualitativa de mercados	Plan de ventas	Estrategia de distribución	Taller de fortalecimiento al egreso II
Mercadotecnia	Matemáticas aplicadas	Contabilidad administrativa	Matemáticas financieras	Publicidad	Crédito y cobranzas en ventas	Administración de la fuerza de ventas	Taller de fortalecimiento al egreso I	Taller de tendencias disciplinarias
Administración contemporánea	Tecnologías para la gestión	Comportamiento del consumidor	Fundamentos de ventas	Mercadotecnia digital	Técnicas de ventas	Estrategia de precio	Comunicación comercial	Atención al cliente
		Microeconomía	Macroeconomía	Investigación cuantitativa de mercados	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	Lanzamiento de producto o servicio en el mercado	Ventas consultivas

Materias
lab + Full Online
Future Leaders

conocer

IBM
Empowering Business

- Tu plan incluye materias propias de la profesión y te ofrece un currículum flexible sin seriación formal en asignaturas.
- Enriquece tu experiencia con seis asignaturas del área de Habilidades Profesionales para impulsar un ambiente colaborativo y de autoconocimiento: design thinking, canvas, lean, internet de las cosas, etc.
- Materias que propician el dominio de herramientas digitales, producción de contenidos, trabajo en redes sociales, utilización de recursos de comunicación digital, atención a la organización y al entorno.

*Materias para aplicación del pensamiento crítico en un proceso que lleva a la construcción de soluciones creativas.

Estos programas están sujetos a mejora continua por lo que pueden ser modificados sin previo aviso. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988 y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento de Estudiantes aplicables, mismos que se pueden consultar en la dirección electrónica: <http://universidaduvm.mx/web/uvm/reglamentos-uvm-vigentes>

**PREPARARTE CON UNA
LICENCIATURA EJECUTIVA TE PERMITE
ESTUDIAR EN HORARIOS FLEXIBLES,
AL TIEMPO QUE OBTIENES CERTIFICACIONES
CON EMPRESAS INTERNACIONALES,
LO QUE TE DA 79% MÁS CERTEZA
DE OBTENER UN PROGRESO LABORAL*.**

INTERNACIONALIDAD



Certificaciones

Suma a tu currículum certificaciones profesionales que enriquecen tu perfil de egreso y te convierten en mejor candidato para una promoción.

Fundamentos de Ciencia de Datos.



Narrativa con Ciencia de Datos.



Lanzamiento de Productos o Servicios en el Mercado

conocer

Ventas Consultivas

conocer



A través de **Impulso Financiero**, UVM te ofrece distintas alternativas de beca, financiamiento, créditos educativos y flexibilidad de pagos para empezar, continuar o terminar tus estudios de licenciatura y alcanzar tus metas, de acuerdo a tus necesidades. Además, puedes elegir varias opciones y combinarlas.

link.uvm.mx/impulso



BECAS



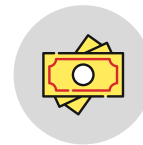
FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

A través de convenios con las financieras LAUDEX, ESTUDIA MÁS y EDUPASS, con opciones que se adaptan a tus necesidades.



CRÉDITO FONACOT

Si cuentas con esta prestación en tu trabajo.



PAGOS FLEXIBLES

Para cubrir la colegiatura del ciclo escolar en cuatro, cinco o seis exhibiciones, lo que te permite ajustar los pagos de acuerdo con tus posibilidades.



MESES SIN INTERESES

Ya que puedes pagar tu colegiatura o inscripción en tres o seis meses sin intereses con tarjetas participantes.



CENTRO DE CONTACTO

Donde puedes plantear todas tus preguntas técnicas y administrativas a un "asistente escolar en línea", experto que te acompaña para apoyar tu mejor desempeño y facilitar tu proceso de estudios.

RECONOCIMIENTOS

UVM

ostenta orgullosamente el reconocimiento de calidad

QS STARS RATED FOR EXCELLENCE.

La evaluadora de Calidad Académica de educación superior a nivel mundial, QS STAR , reconoce a UVM por su constante evolución y su modelo educativo enfocado en la enseñanza, empleabilidad, accesibilidad, compromiso social e instalaciones.



QS STARS RECONOCE A UVM CON:

• QS STARS 2018 •

Empleabilidad



Compromiso (responsabilidad social)



Accesibilidad (becas, inclusión, género)



Instalaciones y ambiente



Enseñanza



Para más información visita: www.topuniversities.com

Licenciaturas
EJECUTIVAS | **UVM**

uvm.mx

 [uvmcomunidad](https://www.instagram.com/uvmcomunidad)

 [@UVMMEXICO](https://twitter.com/UVMMEXICO)

 [@UniversidaddelValledeMexico](https://www.facebook.com/UniversidaddelValledeMexico)