



DIPLOMADO

Liderazgo y gestión estratégica gerencial

MODALIDAD: EN LÍNEA
DURACIÓN: 6 MESES

Objetivo

- Conocerás las competencias gerenciales que exige el mundo actual de los negocios.

Antecedentes:

- Los líderes en las organizaciones actuales requieren de nuevas habilidades para lograr competir en un mundo tan volátil e incierto como el que vivimos hoy, las competencias genéricas ya no son suficientes, el ingrediente de estrategia y emprendimiento es fundamental para lograr fortalecer a los equipos y a las empresas.

Este programa está dirigido a...

- Líderes de equipos de alto desempeño, dirección, subdirección, gerentes de área y emprendedores.

Al concluir este programa...

- Identificarás los comportamientos necesarios para aportar valor y construir una dirección clara en tus niveles de desarrollo como persona, guía de equipos y líder organizacional.

MÓDULOS

01

Planeación y Pensamiento Estratégico

Los líderes de hoy requieren de una visión mucho más amplia para lograr garantizar la permanencia del modelo de negocio de la empresa en el tiempo, el uso de las herramientas más poderosas sobre diseño de Negocios garantiza entender el ecosistema total en el que la empresa se desarrolla.

Objetivo: Diseñar la estrategia a través de la cual la organización genera valor para el mercado en un contexto volátil, cambiante y ambiguo utilizando las mejores prácticas de planeación a nivel global.

1. Entorno VUCA
2. Entorno del mercado
3. Modelo de negocio
4. Propuesta de Valor
5. Planeación Estratégica

Metodología: Propuesto por Alexander Osterwalder, el lienzo del modelo de negocio y el lienzo de la propuesta de valor son procesos de gestión estratégica para el diseño, diagnóstico o innovación de modelos de. Usamos un lenguaje visual con elementos que describen las propuestas de valor de la empresa (producto o servicio), la infraestructura, los clientes y las finanzas de la empresa. Ayuda a las empresas a alinear sus actividades mediante el entendimiento de la lógica de generación de valor para los clientes.

MÓDULOS

02

Liderazgo de Equipos Gerenciales

Para liderar un equipo es indispensable liderarse a si mismo, como pieza clave del desarrollo de todo profesionista es indispensable el trabajo en las disciplinas de autoconciencia y dominio personal, así como la habilidad de desarrollar a los demás.

Objetivo: Dominar las habilidades personales clave, diseñando nuevos comportamientos para fortalecer el liderazgo al interior de la empresa.

1. Dominio personal
2. Visión de Futuro
3. Inteligencia emocional
4. Estilos de liderazgo
5. Desarrollo del equipo

Metodología: Por 30 años Daniel Goleman se ha convertido en el referente mundial sobre Inteligencia Emocional, sus intervenciones en la escuela de negocios de la Universidad de Harvard son sin duda el faro guía de los líderes que quieren mejorar sus competencias al interior de las organizaciones. El modelo de Liderazgo de Paul Hersey y Keneth Blanchard es sin duda la mejor herramienta de gestión de personas al interior de una empresa, como mejor práctica global de liderazgo su uso ha impactado a miles de líderes en las organizaciones de más rápido crecimiento a nivel global.

MÓDULOS

03 Change Management

El dinámico ambiente de negocios exige la capacidad de construir organizaciones más adaptables, aquellos líderes que no logren desarrollar esta competencia condenan a sus organizaciones al rezago, para evitar esto es indispensable el entendimiento de las fases del ciclo de cambio organizacional y las herramientas necesarias para poder construir esta transformación de forma ágil y exitosa.

Objetivo: Crear las estrategias de cambio organizacional apuntaladas en los procesos y la cultura de la organización para construir ambientes más resilientes y flexibles.

1. Ciclo de cambio
2. Change management
3. Cultura organizacional
4. Flexibilidad y resiliencia Organizacional
5. Diseño, implementación y evaluación

Metodología: La metodología de Change Management logra crear una ventaja competitiva para los líderes, permitiendo a éstos transitar de forma rápida y eficaz por los cambios. Para ello requerimos gestionar el lado humano del cambio, involucrando las variables más impredecibles que hay: las personas. Para ser eficaz, diseñamos la Gestión del Cambio en función de las características únicas de la organización.

MÓDULOS

04 Value Based Management

Ningún líder puede dar grandes resultados sin materializar una visión financiera de la empresa por ello requerirá de conocimientos sólidos que tengan la capacidad de mostrarle los retos y oportunidades de la empresa.

Objetivo: Desarrollar la perspectiva financiera que un líder debe tener en un ambiente organizacional financieramente exigente.

1. Perspectiva Financiera
2. ABC para no financieros
3. Radiografía de la empresa
4. Evaluación de proyectos
5. Herramientas funcionales

Metodología: Las herramientas financieras construyen la realidad que desean las empresas, sin embargo esta habilidad es poco entendida para aquellos poco relacionados con las finanzas, los líderes de alto desempeño más exitosos actúan hoy con marcos de referencia financieros, lo cual les provee de una perspectiva más flexible, necesaria para un demandante ambiente de negocios.

MÓDULOS

05 Innovación y Diseño de Futuro

La innovación al interior de las empresas es la única forma de sobrevivir y crecer, hablando de innovación la primera palabra que debe venir a nuestra mente es "humano" y no tecnología. La innovación alienta a las organizaciones a centrarse en las personas que están necesitando soluciones y conduce a productos, servicios y procesos internos centrados en el ser humano. El núcleo de la innovación es ponerse en acción y conocer la perspectiva del cliente o usuario como eje del cambio en la empresa. Se trata de un completo cambio de mentalidad y el entendimiento de la realidad con formas diferentes de hacer preguntas, una nueva manera de ver los problemas.

Objetivo: Aplicar la metodología Design Thinking como hilo conductor de la innovación organizacional identificando las fuerzas impulsoras de la creatividad en los equipos y las capacidades de los colaboradores para diseñar futuros.

1. Creatividad
2. Design Thinking
3. Estilos de pensamiento
4. SPRINT de innovación
5. Innovación

Metodología: En términos simples Innovar usando la metodología Design Thinking consiste en empatizar, idear y experimentar. En esta charla analizaremos como esto no es un proceso lineal, sino un ciclo en el que se alterna entre diferentes métodos hasta llegar a una solución nueva, construida por un equipo con un set totalmente nuevo de habilidades.

MÓDULOS

06 Gestión del Talento Humano,

Las personas son sin duda el componente más importante de las organizaciones, los líderes deben trabajar sistemáticamente en el crecimiento de las personas de su equipo y dominar las herramientas de desarrollo de talento necesarias para habilitar al equipo en la generación de grandes resultados.

Objetivo: Generar una eficaz estrategia de gestión de talento, construyendo accountability del líder en la administración del capital humano.

1. El líder como gestor del talento
2. Atracción y Selección de Talento
3. Gestión del entrenamiento
4. Evaluación del capital Humano
5. Desarrollo del equipo

Metodología: La administración del Ciclo del Colaborador es sin duda la herramienta más novedosa para lograr atraer, desarrollar y retener el talento de los colaboradores, los miembros de cada equipo son responsabilidad de cada líder, entender esto será fundamental para aprovechar de mejor forma el talento de las personas en las organizaciones.

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE