



DIPLOMADO

Relaciones Públicas y Branding Corporativo

MODALIDAD: EN LÍNEA
DURACIÓN: 6 MESES

Este programa es para ti si...

- Eres ejecutivo o responsable de manejar las áreas de Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Corporativa y Comunicación Interna, ya sea dentro de la empresa o en conjunto con una agencia.

Aprenderás...

- Integración de las Relaciones Públicas dentro de la mezcla de comunicación como una herramienta de branding y podrás generar contacto con medios tradicionales y digitales para incrementar relevancia.
- Gestión adecuada de las acciones de Branding Corporativo de tu empresa, así como el impacto en la comunicación institucional e imagen corporativa.
- Generación de estrategias de comunicación sólidas dirigidas tanto a públicos internos como externos.
- Herramientas para el establecimiento y manejo de situaciones de crisis en la empresa.

Al concluir este programa...

- Tendrás las bases para generar estrategias de comunicación sólidas que se traduzcan en una gestión exitosa de las acciones Relaciones Públicas y el Branding para aplicarlas en forma práctica a su empresa o negocio.

MÓDULOS

01 Introducción a PR, Branding y Reputación On y Offline

1. Papel de las Relaciones en la mezcla de mercadotecnia.
2. Entablando la Comunicación a través de las Relaciones Públicas
3. Reto y alcance de las Relaciones Públicas
4. Importancia de la comunicación comercial y corporativa para las organizaciones.
5. Diferenciando los objetivos de Relaciones Públicas vs. Publicidad
6. Cómo aplicar las Relaciones Públicas en el proceso de Branding Corporativo.
7. ¿Por qué es importante la comunicación en las organizaciones?
8. Identificación y viabilidad de acciones de Relaciones dentro de la propia empresa/negocio.
9. Entregable

02 Branding Corporativo

1. Manejo de marcas corporativas vs. marcas comerciales.
2. Valor, misión, visión y propósito de la marca.
3. El papel del personal como elemento de branding.
4. Comunicación interna y alineación de objetivos.
5. Imagen personal como imagen de marca.
6. Etiqueta en el vestir
7. Principios éticos en la práctica cotidiana.
8. Elaboración del diagnóstico y auditoría de la comunicación de la empresa.
9. Entregable

MÓDULOS

03 Desarrollo e implementación de estrategias de comunicación On-Offline

1. Planteamiento estratégico de la comunicación.
2. Formatos de estrategia de comunicación.
3. Identificación de mensajes clave.
4. Aprendiendo a identificar y analizar los diferentes públicos de la organización.
5. Análisis del entorno competitivo.
6. Desarrollo del pensamiento creativo
7. Pensamiento lineal, lateral y disruptivo.
8. Entregable.

04 Plan de medios: Creación de Branding y Reputación en redes sociales

1. Entendiendo las diferencias del manejo de información en los medios masivos y digitales.
2. Manejo de audiencias y contenidos dentro de las redes sociales.
3. El influencer como medio de comunicación.
4. El valor de detectar las conversaciones y usar eficientemente los hashtags.
5. Identificación y manejo de fake news en la red.
6. Elaboración de plan de medios.
7. Uso de los géneros periodísticos a favor de las marcas/empresas.
8. Redacción de herramientas de RP: Newsletter, boletines de prensa y otros.
9. Establecimiento de contacto y manejo de la relación con medios de comunicación.
10. Organización de eventos de prensa: formatos y logística.
11. Entregable

MÓDULOS

05 Reputación y Opinión Pública

1. Construcción y gestión de la reputación de la empresa y de marca
2. Factores de comunicación persuasiva
3. Cómo establecer límites a la persuasión
4. Selección de voceros de la empresa
5. Preparación de voceros para la comunicación de mensajes clave
6. Forma de establecer contacto y alianzas con líderes de opinión.
7. Conformación de Opinión Pública.
8. Aplicación de herramientas de medición: Investigación, sondeos y encuestas de opinión
9. Entregable

06 Manejo de Crisis

1. Detección de vulnerabilidades de la empresa y posibles situaciones de crisis
2. Preparación de escenarios e identificación de posibles impactos a los Stakeholders
3. Elaboración del plan de Recuperación y Comunicación: procedimientos, tiempos, responsables y medidas preventivas
4. Aplicación de simulacros
5. Gestión de crisis para minimizar daños y recuperar el control de la situación.
6. Recuperación de credibilidad e imagen
7. Evaluación de daños y detección/definición de mejores prácticas
8. Entregable

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE