



DIPLOMADO

E-Commerce

Aplicado

MODALIDAD: EN LÍNEA
DURACIÓN: 6 MESES

Si eres ...

- Director, gerente, ejecutivo de Marketing o tus actividades se relacionan con compras y necesitas entender el proceso de un negocio en línea, para desarrollar nuevas formas de operar en la empresa. Eres emprendedor o quieres dedicarte al comercio electrónico y entender las estrategias, este diplomado es para ti.

Aprenderás ...

- Acerca de estrategias de Marketing Digital y Comercio Electrónico para atraer a tus clientes y cerrar ventas.
- A aplicar buenas prácticas de creación y gestión de tiendas detallistas en línea (E-tailing).
- Acerca de estrategias para para gestionar el servicio al cliente y así, generar lealtad.
- El proceso y tendrás la habilidad de desarrollar un modelo de negocio en línea.

Al concluir este programa...

- Tendrás las bases para analizar todos los elementos de un e-commerce y desarrollar un negocio en línea. Este programa se enfoca en proporcionarte las herramientas para que, seas emprendedor o dirijas una línea de negocio en una empresa, puedas construir una operación de comercio electrónico con éxito.

MÓDULOS

01 Introducción a los negocios on-offline

1. Introducción al E-commerce: El comercio off y online.
2. Introducción a los negocios y modelos de negocio.
3. Desarrollo de modelos de negocio.
4. Plan de negocios.
5. Entregable.

02 E-tailing

1. Introducción a las buenas prácticas de E-Tailing.
2. Ventas / Esquemas.
3. Esquema Retail vs Marketplace.
4. Desarrollo de tienda.
5. Host.
6. Registro y dominio.
7. Diseño del sitio.
8. Integración de producto en tienda.
9. Pagos.
10. Plataformas de E-commerce.
11. Entregable.

03 Inbound Marketing 1

1. Inteligencia de Marketing: Clientes potenciales y competidores.
2. Inbound Marketing para E-commerce:
 - Marketing de contenidos.
 - Social media Marketing.
 - Metadata.
 - Analytics.
 - Pay per Click.
 - SEO.
3. Entregable.

MÓDULOS

04 Inbound Marketing 2

1. Inbound Marketing para E-commerce:
 - E-Mail Marketing.
 - Mobile Marketing.
 - Conversión.
 - Automatización.
 - Sitio Web vs Landing Page
2. vs Micro sitio.
 - Social Media.
2. Agencias y recursos para E-commerce e Inbound Marketing.
3. Integrando el comercio on y offline.
4. Entregable.

05 Servicio al cliente y CRM

1. Introducción al Servicio al cliente.
2. Medición y mejora de la calidad en el servicio.
3. Bases de cadena de suministro.
4. CRM:
 - a. Maximizando la retención y lealtad de los clientes.
 - b. Maximizando el valor en el tiempo de vida del cliente (LTV)
5. Manejo de quejas y recuperación del servicio.
6. Entregable.

06 Conclusión y presentación de proyecto aplicado

1. Coaching final.
2. Ajustes finales al plan de E-Commerce.
3. Presentación.

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE