

Diplomado
Alta Dirección de Negocios

MODALIDAD: EN LÍNEA
DURACIÓN: 6 MESES

— Objetivo general

Conocer y asociar las relaciones de las partes de la empresa al todo, y de ésta con su entorno para reconocer el impacto que generan y mantener una visión integral propia a la posición directiva. Comprender el rol estratégico para desarrollar una estructura capaz de generar diferenciadores y ventajas competitivas. Identificar el concepto de creación de riqueza a fin de establecer con claridad cómo, dónde y cuándo realmente se crea valor y riqueza.

— Este programa es para ti si eres ...

Director General, ejecutivo reportando a dirección general, directores y gerentes en formación. Consultor, empresario, administrador de las micro, pequeñas y medianas empresas o tu rol esta relacionado con la toma de decisiones de alto nivel.

— Antecedentes

El directivo actual enfrenta diversos retos, mismos que son totalmente diferentes a los que la Alta Dirección tenía apenas años atrás, este programa en el área de administración tiene la intención de acercar al participante al más alto nivel de la dirección de empresas en un contexto organizacional global, por lo que conjunta los antecedentes y conocimientos integrales de administración de negocios, estrategia, tecnología, personas, marketing y finanzas.

— Al concluir este programa...

Serás capaz de valorar la toma de decisiones estratégicas, con oportunidad de practicar iniciativa y juicio mediante la solución de casos de negocios.

TEMARIO

01

La Alta Dirección en el mundo digital y del conocimiento

Objetivo: obtener una visión y perspectiva del entorno en que se mueven los negocios y la Alta Dirección, generando una capacidad de análisis sobre los diferentes aspectos que le dan forma

- | | | | |
|----|--|----|--------------------|
| 1. | La gestión de negocios y las variables que le impactan | 5. | Modelos de negocio |
| 2. | Poder y gestión empresarial | 6. | Creación de valor |
| 3. | Entorno Empresarial | | |
| 4. | Poder y Gestión. Política empresarial | | |

02

Dirección y estrategia

Objetivo: comprender el rol estratégico en el quehacer de un directivo para poder desarrollar una estructura capaz de generar diferenciadores y ventajas competitivas.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1. | Estructura empresarial y la gestión estratégica | 5. | Integración de la estructura y la estrategia |
| 2. | Análisis estratégico | 5. | Planeación, Acción y Control |
| 3. | Estrategia corporativa y empresarial | 6. | Mejores prácticas de negocio |
| 4. | Estrategia competitiva | | |

TEMARIO

03 Dirigiendo el talento humano

Objetivo: comprender la relevancia del Talento Humano y su relación con la planeación estratégica del negocio en un entorno globalizado. Conocerás e interiorizarás el entendimiento de la gestión de las personas, desde sus reportes directos hasta el manejo general de los colaboradores del negocio y que incluye los elementos de atracción, desarrollo, remplazo y sucesión.

- | | |
|---|--|
| 1. Talento humano vs. Recurso humano | 5. Mejores prácticas de Dirección del talento Humano |
| 2. Carácter, liderazgo y poder | 6. La integración de la gestión del Talento Humano |
| 3. Modelo de dirección estratégica del talento humano | |
| 4. Crecimiento estratégico desde las personas | |

04 Dirección y gestión de mercadotecnia

Objetivo: comprender y aplicar los conocimientos y modelos que le permitan diseñar estrategias de mercadotecnia que puedan ser alineadas a los objetivos estratégicos del negocio y que deriven en la generación de ventajas competitivas.

- | | |
|---|---|
| 1. Definición de la estrategia de Marketing. Estrategia de Marketing & Estrategia de Negocios | 4. El negocio y la estrategia en la era digital |
| 2. Marketing Estratégico vs Marketing Operativo | a) Columnas del Marketing: Cultura Digital |
| 3. Análisis del entorno en la Nueva Normalidad Digital | b) La importancia de la ejecución: el Marketing Mix |
| | c) Un modelo de gestión: E=M2C |

TEMARIO

05

Dirección financiera

Objetivo: conocerás cuáles son las estrategias financieras que desde la Alta Dirección resultan indispensables en una organización para procurar su rentabilidad y cómo deben ser desarrolladas desde una perspectiva que impulse decisiones financieras planeadas y con control de alto nivel; apoyando el cumplimiento de la estrategia general y los objetivos estratégicos.

- | | | | |
|----|---|----|--------------------------------------|
| 1. | Dirección Financiera y la generación de valor a los accionistas | 4. | Evaluación de Proyectos de Inversión |
| 2. | Finanzas para la Toma de Decisiones | 5. | Generación de valor |
| 3. | Análisis e interpretación financiera | 6. | Fusiones y adquisiciones |

06

Los procesos diferenciadores de la Alta Dirección. Innovación y Sustentabilidad / Responsabilidad Social / Gobierno Corporativo

Objetivo: integrar los procesos diferenciadores que hoy definen a la Alta Dirección, entendiendo el contexto empresarial relativo a las estructuras de gobierno, que le dan forma, comprendiendo las relaciones entre los grupos de interés, de modo que ello sea base de la creación de "valor compartido".

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1. | Procesos diferenciadores
a) Innovación y Sustentabilidad
b) Tecnología de Información
c) Responsabilidad Social Corporativa | 4. | La Alta Dirección y su responsabilidad con los stakeholders |
| 2. | Sustentabilidad y sostenibilidad en el ámbito de la competitividad | 5. | Los órganos y estructura del Gobierno corporativo |
| 3. | Ética empresarial y Gobierno Corporativo | 6. | Proyecto global de empresa |

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE