

Educación  
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

# Marketing 5.0: Conectando la tecnología con el humano

En línea | 6 meses

## Objetivo

- Implementar una estrategia de marketing integral avanzado en tu negocio, conectando la tecnología con el factor humano entendiendo el proceso completo de la sinergia entre la tecnología y el talento humano, para determinar los alcances, ventajas y limitantes que tiene cada parte, con el objetivo de encontrar maneras de explotar al máximo el potencial de cada uno al trabajar de manera coordinada.

## Antecedentes

- La competencia entre empresas, marcas y organizaciones en el panorama económico actual exige la búsqueda de oportunidades de negocio más específicas y segmentadas. Dominar el marketing y su conexión entre el factor humano y digital permitirá ofrecer respuestas más rápidas a las necesidades de cada negocio para hacer frente a esta exigencia.

## ¿A quién está dirigido este programa?

- Emprendedores tanto de nuevas marcas como de empresas ya establecidas que ya han integrado elementos de marketing digital a su estrategia, pero buscan avanzar más rápido y estar al paso de las tendencias.
- Profesionales de marketing que necesitan incorporar los elementos de marketing avanzado a su estrategia.
- Ejecutivos de marketing que desean expandir su conocimiento.
- Elementos activos en agencias de publicidad y marketing digital que buscan solidificar y sustentar su conocimiento empírico en el área.

## Beneficios y logros esperados

- Al final del programa podrás generar una estrategia de marketing acorde a tus propias necesidades contemplando las nuevas tendencias y generando experiencias impactantes para tus clientes.
- Ahorro presupuestal: podrás tomar decisiones que optimicen tu dinero, invirtiendo en los canales digitales específicos para su negocio, invirtiendo en pautas que den resultados, invirtiendo en herramientas que funcionen y teniendo claro si necesita un equipo que lo ayude a alcanzar los objetivos.
- Incremento en ventas: podrás incrementar tus ventas al llegar a un mercado más específico, pero más adecuado para su producto o servicio. Entender quién es el comprador potencial es clave para vender efectivamente.

# TEMARIO

## 01 Introducción al Marketing 5.0

Entenderás el rol del marketing en el nuevo entorno, con las diferentes generaciones y su relación con la tecnología y la experiencia del cliente.

1. Del Marketing 1.0 al Marketing 5.0
2. Marketing y tecnología
3. Las componentes del Marketing 5.0
4. El reto de servir a diferentes generaciones
5. El gap generacional y el marketing
6. El marketing en un mundo polarizado y una sociedad a forma de M

## 02 La transformación digital del Marketing

Entenderás los principales elementos del proceso de transformación digital del marketing.

1. La brecha digital
2. Tecnología personal
3. Tecnología social
4. Tecnología experiencial
5. Martech y personalización

## 03 Nuevas estrategias para el marketing empoderado por la tecnología

Aprenderás todo lo necesario para comenzar con una estrategia de marketing basada en la tecnología y encaminada a construir una experiencia memorable para el cliente.

1. El Covid-19 y la aceleración digital
2. Estrategias para migrar el cliente a canales digitales
3. Estrategias para construir competencias digitales
4. Estrategia para construir un liderazgo digital
5. De segmentos a personalización
6. Experiencia del cliente en el mundo digital
7. El modelo de las 5 A's
8. Factor humano y tecnología en la nueva experiencia del cliente

# TEMARIO

## 04 Nuevas tácticas para apalancar la tecnología de marketing

Conocerás los elementos que le permitirán habilitar la tecnología para un marketing que genere experiencias relevantes para el cliente.

1. Data-driven Marketing
2. Marketing predictivo
3. Marketing contextual
4. Marketing aumentado
5. Agile Marketing
6. Cierre y conclusiones

## 05 El Marketing Funnel en la era digital

Podrás calcular la demanda potencial y actual de un mercado y de establecer objetivos de demanda para su producto o servicio.

1. Generación de demanda
2. Fórmulas CARA y AIDA
3. Tipos de Funnel de Marketing
4. Introducción al Funnel de Marketing en la era digital
5. El Funnel de marketing y esfuerzos de Branding
6. El Funnel de Marketing y Marketing de Performance
7. Proyecto final

## 06 Planes de Marketing en la era digital

Podrás hacer planes operativos de Marketing 5.0, así como estrategias de desarrollo de productos y comunicación on-offline.

1. Introducción a la filosofía "Ágil".
2. Desarrollo de Planes de marketing partiendo de filosofías ágiles.
3. Desarrollo de nuevos productos físicos (no software) usando filosofía "Ágil".
4. Desarrollo de estrategias de comunicación on-offline usando filosofía "Ágil"
5. Proyecto Final.

# Beneficios de estudiar un diplomado



## Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



## Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



## Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



## Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



## Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



## Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



## Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



# Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:  
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.  
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real  
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:  
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.  
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:  
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:  
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación  
CONTINUA** | **UVM**

**uvm.mx**