

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

Integral de Logística y Cadena de Suministro

Aula Virtual | 6 meses

Objetivo

- Adquirir competencias y conocimientos para aumentar la rentabilidad de la cadena de suministro de tu empresa en más de 30%.
- Aprender como reducir costos en más de 20% y optimizar en más del 20% el tiempo de ciclo (cycle time).
- Desarrollar competencias para crear proyectos de innovación en la cadena de suministro.

Antecedentes

- Hoy los negocios están más interconectados que nunca. Por lo tanto, la correcta administración de la cadena de suministro es quizá la más importante disciplina de negocios de hoy en día. De acuerdo con reportes de la Unión Europea, las interrupciones o falta de continuidad en los flujos de negocio ocasionan a las empresas el triple de pérdidas de dinero y activos que hace 10 años.
- Una empresa que tiene una cadena de suministro ineficiente pierde más del 5% de sus utilidades de operación y reduce su competitividad a menos de la mitad. La media del costo por error de cadenas de suministro mal administradas es de \$2.64 millones de USD.
- Por eso es importante aprender a gestionar de manera correcta e integral, la logística y la cadena de suministro.
- Es indispensable aprender a balancear la cadena de suministro y orientarla a satisfacer las necesidades de los clientes.
- Las empresas de clase mundial que lo logran reducen sus gastos de operación entre 5 y 10% y aumentan el valor de su marca por mejor reputación en el mercado, en más del 30%.
- Por lo tanto, estudiar este diplomado es una inversión del más alto nivel de rentabilidad en capacitación y desarrollo de recursos humanos.

¿A quién está dirigido este programa?

- Ejecutivos, Jefes de Departamento, Jefes de Área, Supervisores, Gerentes de las Diferentes áreas de la empresa, Analistas y personal de apoyo.

Beneficios y logros esperados

- El principal beneficio es que en el corto plazo (menos de un año desarrollarás competencias y puede aplicar las herramientas aprendidas para generar aumentar la rentabilidad de la empresa donde trabajar en 30% o más.
- Comprenderás cómo funcionan las cadenas de suministro exitosas y competitivas.
- Analizarás la demanda y la factibilidad de negocio de la cadena de suministro.
- Medirás el desempeño y definir los KPI's de la cadena de suministro.
- Aprenderás a analizar la estrategia y diseño de la cadena de suministro, con visión de negocios, donde trabaja, e identificar áreas de oportunidad para mejorarla.
- Podrás desarrollar competencias y conocimientos para detectar problemas y crear soluciones integrales para la cadena de suministro.
- Aprenderás a identificar cuáles son las diferentes tecnologías que se aplican en la modernización de la cadena de suministro.
- Prepararás y presentarás iniciativas de mejora continua e innovación de la cadena de suministro.
- Diseñarás y optimizarás estrategias de almacenes e inventario.

TEMARIO

01 Estrategia y Ventajas Competitivas de la Cadena de Suministro

El participante conocerá las herramientas y las mejores prácticas para definir la estrategia de la cadena de suministro, con enfoque global y competitivo, así como los sistemas de medición del desempeño de la cadena de suministro.

1. Definición de la cadena de suministro.
2. Diferentes modelos de cadena de suministro.
3. Las propiedades y los retos de la cadena de suministro con enfoque global.
4. Características y funciones de la cadena de suministro.
5. Mapeo de la cadena de suministro.
6. Análisis del entorno y de los stakeholders.
7. Estrategia en la cadena de suministro.
8. Desarrollo de ventajas competitivas en la cadena de suministro.
9. Modelos de negocios de cadena de suministro.
10. Desempeño de la cadena de suministro.
11. Definición de KPIs de la cadena de suministro.

02 Factibilidad, Diseño y KPIs de la Cadena de Suministro

El participante conocerá los modelos y los criterios para el diseño o rediseño de la cadena de suministro y cómo establecer el sistema de KPI's y los criterios para localización de instalaciones.

1. Criterios de factibilidad de la cadena de suministro.
2. Medidas y procedimiento de análisis de factibilidad en la cadena de suministro: comercial, tecnológica y financiera de la cadena de suministro.
3. Definición de insumos para la toma de decisiones de diseño o rediseño de la cadena de suministro.
4. Identificación de procesos clave en la cadena de suministro.
5. Mapeo de procesos en la cadena de suministro.
6. Análisis de procesos.
7. Criterios de lean manufacturing.
8. Sistemas kaizen en cadena de suministro.
9. Estándares internacionales de excelencia en la cadena de suministro.
10. Criterios para localización de instalaciones (modelos continuos y discretos).

TEMARIO

03 Gestión Integral de Operaciones y Logística en la Cadena de Suministro

El participante conocerá con un enfoque integral cuáles son los métodos y herramientas para planear y gestionar las áreas fundamentales de la cadena de suministro.

- | | | | |
|----|---------------------------------------|-----|--|
| 1. | Planeación logística de entrada. | 8. | Planeación de recursos y talento humanos |
| 2. | Planeación de operaciones. | 9. | Planeación de suministros |
| 3. | Planeación de ventas. | 10. | Planeación de ventas |
| 4. | Planeación de producción. | 11. | Planeación financiera |
| 5. | Planeación de inventarios | 12. | Planeación tecnológica |
| 6. | Planeación de logística de salida. | | |
| 7. | Planeación de sistemas de información | | |

04 Pronósticos, Análisis y Planeación de la Demanda, Factibilidad de la Cadena de Suministro y planeación de inventarios y almacenes.

El participante conocerá diferentes métodos de pronósticos y de análisis de la demanda, así como de análisis de factibilidad comercial y financiera de la cadena de suministro.

El participante conocerá herramientas y modelos de distintas características para la gestión eficiente de inventarios en la cadena de suministro, así como las medidas de eficiencia asociadas

- | | | | |
|----|---|-----|--|
| 1. | Introducción a las técnicas de pronósticos. | 8. | Diseño del Layout. |
| 2. | Selección de técnicas de pronósticos adecuadas. | 9. | Estrategia de recolección de pedidos (picking). |
| 3. | Series de tiempo. | 10. | Medidas de eficiencia de los almacenes. |
| 4. | Análisis de regresión. | 11. | Criterios para la capacitación al personal de los almacenes. |
| 5. | Administración de inventarios. | 12. | Tecnologías de manejo de inventarios. |
| 6. | Operaciones de los almacenes y CDIs. | | |
| 7. | Equipo y tecnología para manejo de materiales. | | |

TEMARIO

05 Diseño y Planeación del Suministro, Transporte y Cadenas de Clientes-Proveedores en la Cadena de Suministro, Automatización y Tecnología en la Cadena de Suministro.

El participante conocerá herramientas para analizar las relaciones cliente-proveedor para el éxito de la cadena de suministro y la importancia del transporte y sus diferentes métodos.

El participante conocerá las tecnologías más relevantes que se utilizan en la cadena de suministro para lograr los objetivos de la misma.

- | | | | |
|----|--|-----|---|
| 1. | Análisis prospectivo del suministro. | 7. | Evaluación de proveedores. |
| 2. | Administración del transporte en la cadena de suministro. | 8. | Automatización de procesos en la cadena de suministro. |
| 3. | Mapeo de tipos de relaciones en la cadena de suministro. | 9. | Tecnologías de información y comunicación en la cadena de suministro. |
| 4. | Análisis de ciclos de vida de clientes y productos. | 10. | Tecnologías de seguridad en la cadena de suministro. |
| 5. | Construcción de las cadenas cliente-proveedor. | 11. | ERP y CRM en la cadena de suministro. |
| 6. | Criterios para decisiones de planeación colaborativa, integración, outsourcing, insourcing y offshoring. | 12. | Business Intelligence y Geobusiness en la cadena de suministro. |

06 Innovación, economía circular y sustentabilidad en la cadena de suministro.

El participante conocerá los modelos y herramientas de la innovación en la cadena de suministro, así como de la gestión del conocimiento y análisis del flujo de la información.

El participante conocerá como aplican los métodos de la economía circular las empresas de clase mundial para generar cadenas de suministro sustentables y rentables.

- | | | | |
|----|---|-----|---|
| 1. | Innovación en cadena de suministro. | 7. | Procedimientos para la innovación en la cadena de suministro. |
| 2. | Medición de las ventajas financieras de la innovación en la cadena de suministro. | 8. | Transformación y gestión del cambio en la cadena de suministro. |
| 3. | Modelos de gestión del conocimiento. | 9. | Manejo de objeciones. |
| 4. | Modelos de análisis del flujo de la información. | 10. | Habilidades de liderazgo innovador. |
| 5. | Administración de activos intangibles. | 11. | Mejores prácticas de innovación. |
| 6. | Detección y administración de oportunidades de innovación . | 12. | La economía circular y la cadena de suministro. |

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad aula virtual

- **Sesiones en tiempos real:**

Todas las clases son en vivo, así podrás tener una interacción con los profesores y alumnos más dinámica y enriquecedora.
- **Sesiones grabadas y en tiempo real**

Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**

Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**

El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento:**

Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- **Diploma Virtual:**

Al finalizar tu diplomado te entregaremos un documento digital con validez y valor curricular.

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx