

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

Supply Chain

Management Strategy

Aula Virtual | 6 meses

Objetivo

- Desarrollar una formación integral para el análisis, toma de decisiones y mejora continua en la cadena de suministro y logísticas, identificando los retos, haciendo propuestas y recomendaciones por medio de herramientas de estrategia, planeación y evaluación para generar soluciones.

Antecedentes

- La cadena de suministro es la creación y movimiento de productos desde la materia prima hasta el producto terminado entregado al consumidor final. Todos los productos y servicios tienen una Cadena de Suministro para colocarlos en el mercado. Productos: autos, celulares, ropa, calzado, queso, leche, pan, vinos, cacahuates, gasolina, etc. Servicios: médicos, internet, energía eléctrica, gas, agua, Netflix, Blim, Amazon Prime, etc. Las empresas con las mejores Cadenas de Suministro y Logística ofrecen los mejores productos y servicios. Debemos conocer cómo las diferentes áreas de la empresa interactúan para mejorar nuestra Logística y Cadena de Suministro.

Aprenderás...

- Los fundamentos de la planeación estratégica, delimitará el entorno competitivo de la empresa e identificarás las ventajas competitivas de esta y de su cadena de suministro.
- Comprender la importancia de la cadena de suministro en los resultados financieros de la empresa.
- Conocer el concepto de administración de proyecto a su aplicación a proyectos de la cadena de suministro.
- Aplicar métodos para diseñar la cadena de suministro.
- Conocer los diferentes métodos de pronósticos para el análisis de la demanda.
- Medir el impacto de las tecnologías de información en las organizaciones, distinguir los diferentes tipos de sistemas de información y su relación con los niveles organizacionales y el tipo de decisiones que apoyan.
- Conocer los conceptos fundamentales para implementar un proyecto de Big Data e inteligencia de negocios en la cadena de suministro.

Este programa es para ti, si...

- Estás interesado en conocer y profundizar sus conocimientos en las estrategias de logística y cadena de suministro. El diplomado cubre desde los elementos básicos, en la parte introductoria, hasta avanzados en cada uno de los temas integrando temas desde un punto de vista estratégico.
- Se presentará un caso que consolidan el conocimiento en forma práctica.

Al finalizar...

- Tendrás un sólido conocimiento de la cadena de suministro y su relación con las diferentes áreas de la empresa. Desarrollarás habilidades para tomar mejores decisiones a nivel estratégico.

MÓDULOS

01 Planeación estratégica y cadena de suministro

Comprender los aspectos de la planeación estratégica y cadena de suministro. Conocer y usar las herramientas fundamentales para elaborar modelos estratégicos. Dominar los aspectos instrumentales y alcances de la prospectiva y de la planeación estratégica. Construir escenarios de futuro para la cadena de suministro. Desarrollar soluciones y estrategias para los problemas de la organización.

1. Analizar el entorno competitivo de la empresa y cadena de suministro.
2. Identificar las ventajas competitivas de una organización.
3. Definir los objetivos estratégicos de la organización y su cadena de suministro.
4. Definición de líneas estratégicas que impulsen el cumplimiento de los objetivos estratégicos de una organización.
5. Balanced Scorecard en la estrategia de negocios y cadena de suministro.
6. Utilizar a la prospectiva como una forma de lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos de una empresa.

02 Análisis financiero en la cadena de suministro

Identificar las mediciones de desempeño financiero en la cadena de suministro. Evaluar el impacto de las estrategias de la cadena de suministro en el estado de resultados, el balance general, la rentabilidad y el rendimiento sobre la inversión.

1. Conceptos de administración financiera
2. Indicadores de desempeño financiero de la cadena de suministro
3. Costos logísticos
 - a. Inventario
 - b. Transporte
 - c. Instalaciones
4. Análisis e interpretación de los estados financieros (Estado de resultados y balance general)
5. Relación entre finanzas y la administración de la cadena de suministro
6. Impacto financiero y riesgos asociados a las decisiones en la cadena de suministro

MÓDULOS

03 Administración de Operaciones en la Cadena de Suministro

Conocer el Plan de Ventas y Operaciones. Conocer las funciones y los elementos de MRP, DRP. Describir la aplicación del Plan Maestro de Producción.

1. Plan de Negocios
2. S&OP-Sales and Operations Planning (Planeación de Operaciones y Ventas)
3. Planeación Maestro de la producción
4. MRP- Material Requirements Planning (Planeación de Requerimientos de Materiales)
5. DRP Distribution Resource Planning (Planificación de Recursos de Distribución)
6. Herramientas para apoyar el S&OP

04 Planeación y Administración de Inventarios y Almacenes

Conocer los tipos de inventarios y su función. Analizar diferentes modelos para planear, organizar y controlar los inventarios en la cadena de suministro. Conocer los costos relacionados con los inventarios. Conocer la relación entre los inventarios y las finanzas de la empresa. Evaluar la relación entre costo de inventario y nivel de servicio. Conocer los indicadores de desempeño de inventarios y almacenes.

1. Fundamentos de Administración de Inventarios
2. Costo de Inventarios
3. Indicadores de desempeño en la Administración de inventarios
4. Planeación de Inventarios
5. Análisis y monitoreo en Administración de Inventarios
6. Efecto de los inventarios en los estados financieros.
7. Operaciones de almacenes
8. Medidas de eficiencia de los almacenes

MÓDULOS

05 Diseño de la Cadena de Suministro, Pronóstico

Identificar los factores que afectan el Diseño de la Cadena de Suministro, evaluar diferentes escenarios para el Diseño de la Cadena de Suministro. Entender la función de los pronósticos en la Planeación de la Cadena de Suministro, modelar y evaluar diferentes métodos de pronósticos.

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1. Estrategia Competitiva y Diseño de Cadena de Suministro | 5. Modelos de pronósticos |
| 2. Diseño de la Cadena de Suministro | 6. Precisión de los pronóstico |
| 3. Localización de instalaciones | 7. Uso de software |
| 4. Pronósticos parte esencial en la Planeación de la Cadena de Suministro | |

06 Tecnologías de información como estrategia de negocio en la cadena de suministro

Conocer la importancia de Tecnologías de Información (TI) para la toma de decisiones en la Cadena de Suministro. Conocer las diferentes soluciones de TI en la Cadena de Suministro y los elementos en la selección de TI.

- | | |
|---|---|
| 1. Las TI elemento fundamental en la Cadena de Suministro | 5. Blockchain |
| 2. La Arquitectura Empresarial y los sistemas en la Nube. | 6. ERP y la cadena de suministro |
| 3. Sistemas de Información Empresariales | 7. Uso de las TI para apoyar la toma de Decisiones |
| 4. Administración de Transacciones | 8. Warehousing Management System |
| a. Relación con el Cliente CR | 9. Selección del Sistema TI como ventaja competitiva. |
| b. Relaciones Internas en la empresa ISCM | 10. Negocios Electrónicos, Comercio Electrónico y Comercio Móvil. |
| c. Relaciones con Proveedor SRM | |

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad aula virtual

- **Sesiones en tiempos real:**

Todas las clases son en vivo, así podrás tener una interacción con los profesores y alumnos más dinámica y enriquecedora.
- **Sesiones grabadas y en tiempo real**

Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**

Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**

El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento:**

Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- **Diploma Virtual:**

Al finalizar tu diplomado te entregaremos un documento digital con validez y valor curricular.

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE