

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

**Redes Sociales, Interacción,
Creación de Contenido
y Venta**

En línea | 6 meses

Este programa es para ti si...

- Eres Community manager en desarrollo y necesitas profesionalizar tu actividad y aprender a tomar decisiones más allá del contenido.
- Emprendedor tanto de nuevas marcas como de empresas ya establecidas y necesitas las redes sociales para llegar a más personas en el menor tiempo y costo posible.
- Profesional del marketing y deseas asentar tus conocimientos en el ámbito de redes sociales para mejorar su desempeño y alcance.

Aprenderás...

- Conocimiento necesario para implementar una estrategia integral de redes sociales para tu organización o empresa.
- Operación de herramientas, creación de comunidades, venta a través de redes y creación de contenidos.
- Enfoque al 100% en redes sociales. Entenderás de manera muy sencilla cada uno de los conceptos aplicados y su integración
- Generación de oportunidades de venta encontrando al cliente adecuado en el momento indicado.

Al concluir este programa...

- Podrás generar una estrategia de redes sociales acorde a tus propias necesidades, además de conocer el funcionamiento de distintas redes de una forma avanzada y sin quedarte en la superficie. Con lo anterior, podrás integrar este conocimiento a un plan de marketing.

MÓDULOS

01 Fundamentos de las redes sociales, visión estratégica de la gestión de comunidades.

1. El lugar de las redes sociales dentro del ecosistema digital
2. Principios de la planeación digital
3. Elementos de la estrategia social
4. Objetivos sociales.
5. Determinación de KPI's
6. Métodos para creación de comunidades que respalden a tu marca.
7. Las redes sociales y su significado en el entorno digital.
8. La importancia de las emociones en el mundo social, cómo conectar con tu comunidad.
9. Psicología del contenido con enfoque a venta y conversión.

02 Creación de contenidos para redes sociales, comunicación, herramientas y mejora continua.

1. Social listening
2. El paso a paso para una correcta creación de contenidos para vender.
3. Definición de estructura de contenidos
4. Temporalidad y vigencia de la comunicación
5. Creación del contenido, herramientas y metodologías prácticas para generar imágenes y textos de forma rápida.
6. Herramientas de programación de contenido, opciones en el mercado, ventajas y desventajas.
7. Procesos creativos para mejorar el engagement.
8. Optimización constante.

MÓDULOS

03 Facebook e Instagram a detalle

1. Facebook a detalle. Funcionamiento, métricas, estrategia y publicidad.
 - 1.1. Publicidad en Facebook e implementación de campaña
 - 1.2. Pixel de conversión, audiencias y look alike.
 - 1.3. Tagging y eventos en sitios web.
 - 1.4. Estrategia de retargeting.
 - 1.5. Optimización de campañas con 3 niveles de lectura de métricas.
 - 1.6. Integración con Analytics de Google.
2. Instagram a detalle. Funcionamiento, métricas, estrategia y publicidad.
 - 2.1. Perfil empresarial
 - 2.2. Contenido orgánico
 - 2.3. Publicidad en Instagram e implementación de campaña
 - 2.4. Optimización de campañas.
 - 2.5. Métricas
 - 2.6. Instagram TV
 - 2.7. Cómo hacer una tienda en Instagram

04 Twitter y Youtube a detalle.

1. Twitter a detalle. Funcionamiento, métricas, estrategia y publicidad.
 - 1.1. Algoritmo, hashtags y tendencias.
 - 1.2. Twitterads e implementación de campaña
 - 1.3. Métricas y Optimización de campañas.
 - 1.4. Pixel de conversión y look alike.
2. Youtube a detalle. Funcionamiento, métricas, estrategia y publicidad.
 - 2.1. Formatos publicitarios e implementación de campaña
 - 2.2. Métricas y Optimización de campañas.
 - 2.3. Bestpractices

MÓDULOS

05 Redes sociales alternas y su integración a la estrategia digital.

1. WhatsApp,
 - 1.1. Configuración
 - 1.2. WhatsApp para negocios
 - 1.3. Modelo de negocios
2. Tiktok,
 - 2.1. Gestión,
 - 2.2. Cuándo se debe estar en esta red social
 - 2.3. Estrategia de contenidos
 - 2.4. Ejemplos.
3. LinkedIn,
 - 3.1. Configuraciones generales
 - 3.2. Publicaciones exitosas en linkedin
 - 3.3. LinkedInlearning y slideshare
 - 3.4. LinkedInads.
4. Pinterest.
 - 4.1. Configuraciones generales
 - 4.2. Publicaciones exitosas en Pinterest
 - 4.3. Creación de catálogo digital
5. Errores tácticos en la comunicación digital (ejemplos)

06 Métricas y analítica, la verdadera labor del gestor de comunidades exitosas.

1. 1. Interacción con la comunidad.
2. 2. Manual de crisis.
3. 3. Oportunidades de generación de contenido
4. 4. Medición, reporte unificado y presentación de resultados.
5. 5. Auditoría
6. 6. Retorno de inversión en Redes sociales

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE