

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

Liderazgo para la Innovación Empresarial

En Línea | 6 meses

Objetivo

- Identificar, analizar y poner en práctica los conceptos y herramientas requeridos para una gestión estratégica, de cara a los desafíos actuales.

Antecedentes

- El crecimiento y desarrollo de los negocios, bajo las condiciones actuales, requiere de decisiones que se basen no sólo en la experiencia o un grupo de normas preestablecidas, sino de echar mano de nuevas ideas, conocimiento y asumir la estrategia de poner a trabajar el talento creativo e innovador de todos sus colaboradores. El pretender construir el presente y el futuro de una organización basado sólo en copiar o seguir esquemas probados puede limitar seriamente el crecimiento, el desarrollo y la prosperidad de las organizaciones.
- Es el Diplomado en Dirección de la Innovación Empresarial el programa que dota al directivo tanto de organizaciones públicas como privadas, de las herramientas y conocimientos necesarios para conducir procesos creativos y de innovación dentro de las organizaciones a su cargo, hacia el logro de una posición altamente competitiva para la organización.

Beneficios

- Contar con herramientas y orientación profesional para la gestión de los procesos de innovación de la organización.
- Impulsar la capacidad creativa de los colaboradores de una organización
- Mejorar los procesos de innovación de la organización.
- Dotarse de herramientas adecuadas para la planeación y análisis eficaz de los recursos que intervienen en los procesos de innovación.
- Incrementar el valor de los productos y servicios otorgados a clientes internos y externos, a través de una gestión más efectiva de los procesos de innovación en la organización.
- Contar con un foro activo para participar del intercambio de ideas, experiencias y acceder al conocimiento de las mejores prácticas.

Al finalizar podrás sumar...

- Mejoramiento de la eficiencia operativa de la organización.
- Disminución en el tiempo dedicado a la planeación y resolución de problemas.
- Mejoramiento de la efectividad de la gestión de los procesos de innovación en la organización.
- Disminución del tiempo de respuesta a los requerimientos de los clientes. Incremento de la posición competitiva de la empresa.
- Mejoramiento del nivel de comunicación e integración entre los colaboradores de la organización.

Este programa esta dirigido a...

- A todo profesional interesado en diseñar y llevar a la práctica acciones que le permitan ejercer procesos innovadores en su campo de participación.

MÓDULOS

01 La Construcción de una Cultura Orientada a la Innovación

Identificar y analizar, en forma detallada, el contexto bajo el que operan las organizaciones hoy en día; así como el proceso que tienen que vivir éstas para desarrollar en la innovación una ventaja competitiva.

1. ¿Qué es la innovación?
2. La innovación como estrategia competitiva
3. Las áreas para la innovación en una organización
4. El modelo de innovación para las organizaciones contemporáneas
5. El proceso hacia la innovación
6. El nuevo ambiente en los negocios
7. Los paradigmas
8. La formación de una cultura organizacional orientada hacia la innovación
9. El liderazgo en la innovación
10. La determinación del nivel competitivo de las organizaciones
11. Los procesos de innovación en las organizaciones

MÓDULOS

02 La Organización para la Innovación

Identificar, analizar y aplicar los conceptos y herramientas requeridos para el diseño, implantación y operación de equipos de trabajo orientados a la innovación.

1. Introducción
 - 1.1 ¿Cómo es una organización creativa e innovadora?
 - 1.2 La alta dirección y la formación de una cultura de innovación
 - 1.3 La creatividad y la sinergia
 - 1.4 La organización innovadora
 - 1.5 La innovación a nivel estratégico
 - 1.6 La innovación a nivel administrativo
 - 1.7 La innovación a nivel operativo
2. Características de una organización innovadora
 - 2.1 El clima de la organización creativa
 - 2.2 El sistema de comunicación de ideas
3. La persona creativa
 - 3.1 Los tres componentes de la creatividad
 - 3.2 Indicadores de la creatividad de una persona
 - 3.3 El individuo creativo
 - 3.4 El espectro de competencias de una persona creativa
 - 3.5 La esencia de una persona creativa
 - 3.6 Tipología de los que no resuelven problemas
 - 3.7 Algunas formas de construir un hábito creativo
4. La organización innovadora
 - 4.1 La necesidad de una estructura creativa
 - 4.2 Los factores a favor y en contra de la creatividad en las organizaciones
 - 4.3 Características de las empresas con estructuras creativas
5. El desarrollo de equipos para la innovación
 - 5.1 La sinergia
 - 5.2 De la integración a la conciencia de grupo
6. Círculos de creatividad e innovación
 - 6.1 Definición
 - 6.2 Sus objetivos
 - 6.3 Los integrantes
 - 6.4 El líder
 - 6.5 El facilitador
 - 6.6 El funcionamiento
 - 6.7 Las paradojas de los círculos de creatividad e innovación
 - 6.8 Círculos de calidad y círculos de creatividad e innovación
 - 6.9 El buen grupo de creatividad
 - 6.10 El proceso para la implantación de los círculos de creatividad e innovación
7. La administración de los think thanks
 - 7.1 Condiciones para el éxito de un think thanks
 - 7.2 Composición de un think thank
 - 7.3 La administración eficaz de un think thank

MÓDULOS

03 La Creatividad. Ventaja Competitiva de las Organizaciones

Reconocer la importancia que el pensamiento creativo tiene para la solución de los problemas de hoy en día y poner en práctica técnicas para la generación de ideas creativas.

1. Introducción a los procesos creativos
 - 1.1 ¿Por qué es necesaria la creatividad y la innovación hoy en día para el éxito personal y laboral?
 - 1.2 Los problemas
 - 1.3 Las ideas y las soluciones
 - 1.4 La «sinéctica» o «asociación de ideas»
 - 1.5 El «juicio diferido» o la «suspensión del juicio»
 - 1.6 ¿Qué es la creatividad y qué no es?
 - 1.7 ¿Cómo y dónde se puede crear?
 - 1.8 Campos y áreas de la creatividad
 - 1.9 ¿Por qué crea el hombre?
 - 1.10 Componentes del pensamiento creativo
 - 1.11 Fases del proceso creativo
 - 1.12 Las aplicaciones de la creatividad
 - 1.13 Los requisitos para tener ideas creativas
 - 1.14 La improvisación
 - 1.15 La intuición
 - 1.16 La invención
 - 1.17 Los hemisferios cerebrales
 - 1.18 El talento
 - 1.19 La «serindipity»
 - 1.20 Otros conceptos relacionados con la creatividad
2. Barreras y bloqueos mentales a la creatividad
 - 2.1 Barreras autoimpuestas
 - 2.2 La respuesta esperada
 - 2.3 La respuesta única
 - 2.4 La deformación profesional
 - 2.5 La respuesta demasiado rápida
 - 2.6 Falta de esfuerzo en discutir lo evidente
 - 2.7 Seguir siempre las normas
 - 2.8 El temor al ridículo
 - 2.9 La incapacidad para la autocrítica
 - 2.10 El enfoque equivocado
 - 2.11 Los hábitos que matan la creatividad
 - 2.12 Los bloqueos emocionales
 - 2.13 Bloqueos a la creatividad
 - 2.14 Cómo superar la resistencia a la innovación
 - 2.15 Cinco bloqueos no mentales a la resolución de problemas
 - 2.16 Otra lista de obstáculos y cómo superarlos
3. Estimuladores de la creatividad empresarial
 - 3.1 El clima adecuado
 - 3.2 El enriquecimiento de los puestos
 - 3.3 Reuniones y asambleas
 - 3.4 Programas formales de creatividad
4. La evaluación de la creatividad y la innovación
 - 4.1 A nivel empresarial
 - 4.2 Mercadotecnia
 - 4.3 Producción
 - 4.4 Personal
 - 4.5 Investigación y desarrollo
 - 4.6 Finanzas/contabilidad
 - 4.7 Administración central/servicios
5. Cómo desarrollar la creatividad
 - 5.1 Factores que influyen en el proceso creativo
 - 5.2 Plan para el desarrollo de la creatividad

MÓDULOS

04 Técnicas de Creatividad Aplicada

Identificar, analizar y aplicar las técnicas más probadas para la estimulación y desarrollo del pensamiento creativo en áreas de interés para una organización.

1. «Brainstorming»
2. Técnica 6-3-5
3. «Pool» de ideas (Think Tank)
4. Técnica del Grupo Nominal (TGN)
5. Análisis de sistemas
6. Método de Delfos
7. Kepner-Tregoe
8. Aprender a pensar
9. Block de notas colectivo
10. Solución creativa de problemas
11. Consenso en panel
12. El basurero
13. La brújula
14. La flor de loto (Técnica MY)
15. La ley de la C
16. La tormenta de arroz (método TKJ)
17. Liderazgo centrado en el problema
18. Método Scamper (lista de atributos)
19. Ojos limpios
20. El catálogo
21. Carpeta de dibujos
22. Philips 66
23. Coca-Cola
24. Summit
25. Sinéctica
26. Solución integrada de problemas (IPS, Integrated Problem Solving)
27. PACKSA
28. Método morfológico de Zwicky
29. Circunrelación

05 Design Thinking

Identificar y aplicar los criterios y metodología necesaria para el despliegue del modelo de design thinking en las áreas de interés del participante.

1. ¿Qué es el design thinking?
2. ¿Dónde se utiliza el design thinking?
3. ¿Qué principios dan soporte el design thinking?
4. El proceso de design thinking
5. Empatizar
6. Definir
7. Idear
8. Prototipar
9. Testear
10. Técnicas para el design thinking

MÓDULOS

06

Herramientas para la innovación del modelo de negocio

Diseñar modelos de negocio competitivos mediante el uso de las técnicas de innovación aprendidas.

1. El nuevo entorno competitivo
2. Importancia de la innovación en el modelo de negocios
 - 2.1 Las tendencias que marcarán el futuro de la innovación
 - 2.2 ¿Qué es un modelo de negocio?
 - 2.3 ¿Por qué innovar un modelo de negocio?
 - 2.4 La innovación disruptiva y los nuevos modelos de negocio
 - 2.5 La estrategia del océano azul
3. El modelo de negocios tradicional
4. Las cuatro áreas de la innovación
5. El modelo de negocios ideal
6. Análisis de modelos de negocio innovadores
 - 6.1 The 50 World's Most Innovative Companies
 - 6.2 Global Innovation Index
7. El nuevo modelo de negocios competitivo
 - 7.1 Empathy map
 - 7.2 Value Proposition Canvas
 - 7.3 El Business Model Canvas (BMC)
 - 7.4 El Lean Canvas
8. Diseño de modelos de negocios reales (de los participantes)

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx