

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

Marketing de Creación de Moda y Marcas

En Línea | 6 meses

Objetivo

- Dotar de conocimientos específicos aplicados al Ecosistema de la Moda, que permitan desarrollar las habilidades, competencias y conocimientos transversales que integren las últimas tendencias en branding para la creación de marcas, logrando una versatilidad en el ámbito de la creación y gestión de marcas de moda con visión estratégica e internacional.

Antecedentes

- Una marca va mucho más allá de un nombre, un logo y un producto; y la moda es un negocio muy competitivo y cambiante. Crear una marca de moda demanda profesionales formados en la gestión de marcas, con conocimientos que van desde el complejo funcionamiento de los circuitos del Sistema Moda hasta los pilares del branding y de la gestión empresarial.
- Cualquier marca de moda es ya un negocio global gracias a Internet.
- Crear marcas innovadoras o detectar oportunidades de negocio es indispensable para seducir a un público cada vez más informado y conectado que demanda marcas que respondan a sus necesidades.
- Las empresas de moda necesitan reinventarse para responder al cambio acelerado que se está produciendo en el consumo de moda.
- Los departamentos de marketing y comunicación tienen un papel clave para garantizar la competitividad.

Beneficios

- Conocer los elementos necesarios en el desarrollo, lanzamiento y posicionamiento de una marca de moda en el contexto de las estrategias mercadológicas de una organización, diseñando modelos que permitirán su anticipación en el surgimiento de segmentos de mercado.
- Aprender técnicas de captación, desarrollo y fidelización del mercado al promover y posicionar una marca; para llegar directamente al target definido como potencial mercado.
- Analizar conceptualmente todas las variables que incluyen un plan estratégico de mercadotecnia para comercializar un producto y/o una marca, así como el valor agregado que puede diferenciarlo dentro de un mercado determinado.
- Prepararse para tener una ejecución efectiva del plan de lanzamiento de un producto y/o marca y penetrar exitosamente en el mercado.
- Administrar el proceso de desarrollo, comercialización y branding en la industria de la moda con herramientas eficaces y tecnológicamente confiables.
- Implantar la ruta de penetración en entornos digitales junto a nuevos modelos de negocio; desarrollando cada una de las etapas con impacto directo en el posicionamiento final de la marca.

Al finalizar...

- Tendrás una visión integral de las implicaciones que tiene el proceso de Marketing para un producto y/o marca en la industria de la moda y serás capaz de definir planes de acción que acompañen su desarrollo en el logro de los objetivos de negocio.

Este programa esta dirigido a...

- Mercadólogos, especialistas en innovación y desarrollo en la industria textil.
- Profesionales de mercadotecnia que participan en el proceso de innovación y desarrollo de estrategias para la industria de la moda.
- Líderes de iniciativas que estén planeando un proceso de lanzamiento de un nuevo producto y/o marca, que necesitan desarrollar sus competencias para las exigencias de este reto.
- Consultores que diseñan e implantan estrategias de lanzamiento de un nuevo producto y/o marca en la industria de la moda.

MÓDULOS

01 Visión global del sector moda. El ecosistema

El participante obtendrá una visión integral de las diversas variables y actores que integran el sector de la moda, de manera que pueda comprender el rol de cada uno y su impacto como negocio.

1. Los engranajes del sistema moda
2. Antropología de la moda
3. Ecosistema Moda y Confección
4. Comportamiento general del ecosistema
5. Regiones y ecosistemas
6. Una nueva variable. Covid 19 y el ecosistema de la moda
7. Moda y medioambiente.
8. Los ciclos de la moda.
9. Los nuevos participantes de la industria.
10. Quién controla la industria.

02 La Industria y la cultura del mundo de la moda

Conocer la estructura de negocio de la industria de la moda y cómo se desprenden las necesidades de los mercados, para poder establecer la naturaleza y estrategias de actuación en la misma.

1. La Industria y la cultura del mundo de la moda
2. Diseño Textil, moda y fashion culture
3. Materiales, tecnología, procesos.
4. Innovación. Productos y procesos
5. Empoderar a los clientes y mercados.
6. Tecnología e innovación en la industria de la moda
7. Expresiones de la moda
8. Los grandes sectores. Alta costura e informal.
9. Sostenibilidad de la industria de la moda.

MÓDULOS

03 Marketing en el sector de la moda

Que el participante logre entender las características que dan lugar al desarrollo del marketing en la moda, sus particularidades y estrategias, de manera que esté en capacidad de formular acciones específicas para generar ventajas y diferenciadores de un participante en la industria.

1. Marketing en el sector moda.
2. Moda y marcas
3. Dirección creativa.
4. Comunicación, marketing y medios
5. Estrategias de marketing
6. Marketing digital.
7. El negocio de las experiencias.
8. Marketing experiencial
9. Posicionamiento de marca.
10. El plan de marketing.

04 Fashion

Entender las características que dan forma a lo que se conoce como fashion, de modo que se esté en capacidad de desarrollar estrategias específicas para actuar en ese eslabón de la industria.

1. Negocio e innovación.
2. Talentos y referentes
3. Marcas y seguidores
4. Fashion y fashionistas
5. Estilos y tendencias
6. Algo más que commodities
7. Los fashion weeks
8. Son muchos, pero ninguno igual.

MÓDULOS

05 Comunicación y branding en la moda

Conocer lo que es necesario desarrollar para definir y difundir una marca a través de acciones de Comunicación (planteadas previamente en una estrategia), comprendiendo los ingredientes concretos que ayudan a reforzar la marca.

1. Marketing y Comunicación de Moda.
2. Marketing comunicacional.
3. Identidad de marca
4. Público y objetivo
5. Mensaje de marca
6. Naming e identidad visual.
7. Posicionamiento.
8. Levantar pasiones.
9. Relaciones e interacción de las marcas
10. Interacción entre marcas y clientes
11. Showroom, Visual Merchandising,
12. Comunicación 360°
13. Crear y comunicar experiencias.
14. Campañas y acciones de marca.
15. Branding. Su uso para crear marcas y moda.

06 Estrategias para el desarrollo de una marca de moda

El participante desarrollará las habilidades para lograr diferenciar un producto y una marca de la competencia, generando la capacidad de lograr reconocimiento y lealtad, apoyado en la formulación de estrategias de marca para empresas del sector de la moda.

1. Qué hace a una marca poderosa.
2. Diseño de los componentes
 - 2.1 Logos
 - 2.2 Envases.
 - 2.3 Personalización.
 - 2.4 Variedad y tipología de diseños.
3. Dirección de arte. Tratamiento de imágenes y herramientas digitales.
4. La fuerza del estilo.
5. Identidad de marca.
 - 5.1 Proyección
 - 5.2 Uso
 - 5.3 Valor
 - 5.4 Experiencia
6. Estrategia de precios.
7. Nicho de mercado.
8. Factibilidad comercial
9. Factibilidad financiera

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx