

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ORIENTACIÓN EN IMAGEN PÚBLICA

### EJES CURRICULARES

**AP** Área Propedéutica  
(No Curriculares)

**AB** Área Fundamental

**ESPE** Especialización

TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE
<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>
<p>Narrativas con datos: visualización y comunicación</p> <p>Competencias de comunicación</p>	<p>Expresión verbal y oratoria para la alta dirección</p> <p>Tendencias en los medios digitales para la comunicación</p>	<p>El valor de la comunicación para el logro de objetivos</p> <p>El directivo y su responsabilidad ética organizacional</p>	<p>Persuasión y comunicación asertiva</p> <p>Las redes sociales digitales y su aplicación en las organizaciones</p>	<p>Fundamentos de imagología</p> <p>Diseño y consultoría de imagen pública</p>	<p>Imagen corporativa y responsabilidad social</p> <p>Construcción de la imagen pública</p>

### Por qué estudiar en Línea en UVM

- Como todos los programas de UVM en Línea, esta maestría te permite estudiar a tu ritmo, con horarios flexible
- Aprendes con programas de estudio desarrollados bajo estrictos principios de calidad y usabilidad
- Utilizarás la plataforma de enseñanza Blackboard Learn™, líder mundial en educación superior en línea
- Cuentas con un docente en línea que te apoyará en cualquier duda de tipo académico, durante todos tus estudios
- Cuentas con un "Asesor Lince" que te ayuda en cualquier duda técnica
- Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Tu título no especifica la modalidad en la que estudiaste el posgrado
- Centro de contacto donde puedes plantear tus preguntas técnicas y administrativas a un "asistente escolar en línea", experto que te acompaña para facilitar tu proceso de estudios