



SOCIALES

POSGRADOS UVM

online

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ORIENTACIÓN EN IMAGEN PÚBLICA

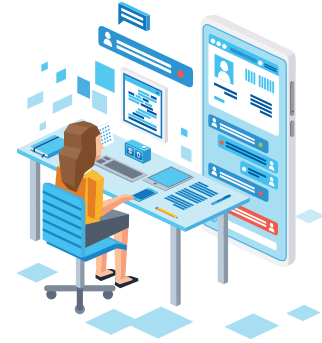
¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA?

- Porque actualmente, el auge de la comunicación digital ha incrementado la base de potenciales figuras públicas en diversos medios, brindando más oportunidades para los especialistas en imagen pública*.

*Anuario de la Comunicación (2016).

- Porque el 40% de las empresas/marcas utiliza las redes sociales para identificarse como "influencers", por lo que es importante contar con profesionales preparados para una debida administración de los medios digitales de las organizaciones*.

*Latin American Communication Monitor (2017).



1

Te ofrece un programa de estudios único, con el que desarrollarás diferentes competencias profesionales y pondrás a prueba tu conocimiento practicando con casos de empresas reales.

2

Contarás con acceso a contenidos de vanguardia y clases internacionales por medio de plataformas como Advantage Courseware y OneCampus.

3

Al concluir tu posgrado puedes sumar otro grado de maestría mediante un proceso de revalidación de materias*.

*Costo adicional.

4

La modalidad en línea te permite estudiar a tu ritmo a través de la plataforma líder en educación Blackboard Learn™.

4 RAZONES PARA ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA EN UVM



PRINCIPALES HABILIDADES DE EGRESO:

- Aplicar técnicas y estrategias de comunicación para la construcción de mensajes orales y escritos que cumplan con los objetivos que demande el cliente.
- Desarrollar estrategias para la gestión de medios digitales con el fin de mejorar los canales de comunicación internos y externos de la organización, a través de plataformas tecnológicas en tendencia.
- Diseñar la imagen de personas físicas y morales, con la finalidad de posicionar su marca personal o empresarial de acuerdo a las necesidades de su audiencia y contexto social.
- Construir la imagen de una figura política a través del diseño de estrategias para la identificación, análisis y evaluación de recursos, a fin de mejorar su reputación como líder político.

EMPLEABILIDAD

2º

En México, los profesionales del área de comunicación y periodismo representan **los segundos con mayor ocupación laboral** dentro del campo de las ciencias sociales*.

*Observatorio Laboral (2019). Tendencias de Empleo.



De acuerdo con OCCMundial, los egresados de una maestría en comunicación se encuentran entre los **10 mejor remunerados en México**, además de ser altamente solicitados por las organizaciones.

*OCCMundial (2020). Las 10 Maestrías Mejor Pagadas.

**POSGRADOS UVM.
CERTEZA DE TRIUNFAR EN TU VIDA PROFESIONAL.**