

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA?

- Porque ante los constantes cambios en los ciclos comerciales de las empresas y el crecimiento del comercio electrónico, se requiere de profesionales actualizados para implementar estrategias innovadoras\*.

\* Cámara Nacional de Comercio de México (2020). 4 Tendencias de Marketing y Ventas para 2020.

- Porque actualmente los principales retos que enfrentan las empresas se relacionan con la planeación estratégica y el desarrollo de adecuados territorios de ventas para incrementar sus ingresos\*.

\* Richardson (2019). Top Sales Challenges Facing Sales People in 2020.



1

Te ofrece un programa de estudios único, con el que desarrollarás diferentes competencias profesionales y pondrás a prueba tu conocimiento practicando con casos de empresas reales.

2

Contarás con acceso a contenidos de vanguardia y clases internacionales por medio de plataformas como Advantage Courseware y OneCampus.

3

Al concluir tu posgrado puedes sumar otro grado de maestría mediante un proceso de revalidación de materias\*.

4

La modalidad en línea te permite estudiar a tu ritmo a través de la plataforma líder en educación Blackboard Learn™.

### 4 RAZONES PARA ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA EN UVM



### PRINCIPALES HABILIDADES DE EGRESO:

- Realizar un análisis de la empresa que permita desarrollar un plan estratégico de ventas de acuerdo a sus necesidades y condiciones en el mercado.
- Realizar estudios de mercado para desarrollar estrategias de mercadotecnia enfocadas en atender las necesidades del mercado meta.
- Diseñar territorios de ventas a partir del análisis del target para delimitar diversas rutas de comercialización e implementar estrategias acordes al contexto de las regiones del país.
- Estimar el pronóstico de ventas a partir del análisis de las tendencias del mercado interno y externo para gestionar los recursos de la organización.

### EMPLEABILIDAD



De acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, el área de administración de negocios cuenta con la **mayor ocupación laboral** en el país\*.

\*Observatorio Laboral (2019). Tendencias de Empleo.



El salario promedio de un profesionista con posgrado en el área de la administración de negocios, de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad, es de **\$22,377\***.

\*Instituto Mexicano de la Competitividad (2018). Compara Carreras.

**POSGRADOS UVM.  
CERTEZA DE TRIUNFAR EN TU VIDA PROFESIONAL.**