

Diplomado

Marketing digital, redes sociales y la medición efectiva en la web

MODALIDAD: AULA VIRTUAL

DURACIÓN: 6 MESES

— Objetivo

El marketing ha evolucionado hasta un punto en el cual los canales de marketing aislados e independientes necesitan aumentar su integración tecnológica, organizativa y estratégica para funcionar de forma eficaz y satisfacer las demandas en continuo crecimiento de consumidores hiperconectados.

— ¿A quién va dirigido este curso?

Director, gerente, ejecutivo de marketing, trabajas en una agencia de publicidad o tus actividades profesionales se relacionan con marketing y necesitas actualizarte este diplomado es para ti.

— ¿Qué aprenderás?

- Estrategias para construir valor para una marca a través de un plan de marketing y una campaña digital.
- A reconocer las diferentes plataformas y herramientas digitales que puedes utilizar para analizar el comportamiento de tu prospecto digital.
- A ejecutar y optimizar campañas.
- Conocerás las nuevas herramientas de marketing moderno
- Entenderás como responder a situaciones reales con problemas reales.
- Las redes sociales, programación, publicación y engagement.
- Creación de sitios, plan de Google Ads, SEO e Inbound marketing
- Inteligencia de negocio y los modelos de atribución en el ecosistema digital.

— ¿Qué aprenderás?

- Podrás crear estrategias efectivas.
- Lograrás implementar estrategias de Marketing de Contenidos entendiendo quién es el comprador potencial.
- Podrás mejor gestionar una marca y sus productos para un nuevo consumidor y formas de consumo.

— Requisitos para tomar el curso

- Lic. terminada en marketing o áreas afines
- Al menos 2 años de experiencia laboral

TEMARIO

01

La importancia del contenido en el marketing digital

- Seleccionar las estrategias más eficaces para una campaña de marketing digital.
- Examinar la estrategia de marketing digital de una marca y propone mejoras para generar éxito en la empresa.
- Identificar tendencias del mercado en el que desee incursionar y genera estrategias para su aprovechamiento.
- Conocer y aplicar metodológicas para creación de sitios web, localizables y como posicionarnos mediante herramientas SEO y SEM

- | | |
|---|---|
| 1. Ecosistema digital e importancia de la estrategia comercial. | 5. Elementos del ecosistema digital, breve introducción de cada uno de ellos. |
| 2. Estrategia comercial del negocio ¿Quién y cómo se define? | 6. POsicionamiento web, via SEO, SEM, Display, Blogs, Web Pages |
| 3. Objetivos digitales y su relación con la estrategia comercial. | 7. Consumer Journey en la era digital. |
| 4. Momentos digitales, diferencias entre una estrategia ongoing y una campaña | 8. Ejemplos de implementación de campaña en Google Ads. |

02

La relevancia de las redes sociales para la nueva normalidad.

Conocer y aprender cómo utilizar las redes sociales más importantes del momento de manera estratégica en su modalidad de negocio.

- | | |
|---|---|
| 1. Introducción a las redes sociales: catálogo, exposición y mundo | 3. Psicología y comportamiento esperado |
| 2. Rol de las redes sociales principales para conectar con el cliente | 4. Estrategia de Contenidos |
| | 5. Programación y publicación de contenidos |
| | 6. El arte del engagement |

TEMARIO

03

Retos de medición efectiva, concepto de vanidad. Plan de medición, todas las secciones

Aprender a aplicar las estrategias de medición en materia de marketing digital.

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición del concepto de conversión y del punto de conversión en el ecosistema 2. Analíticas y métricas digitales: usos, beneficios, limitaciones e interpretación de resultados para la toma de decisión 3. Inteligencia de negocio y de mercado en el ecosistema digital: Big data para segmentar, analizar y accionar la información 4. Los modelos de atribución en el ecosistema digital: revisión de casos, recomendaciones y buenas prácticas | <ol style="list-style-type: none"> 5. E-Commerce: recomendaciones, ejemplos de uso y buenas prácticas 6. Apps: Rol en el ecosistema digital. Revisión de tendencias. Recomendaciones de gestión. Ejemplos de uso y buenas prácticas. 7. Las redes sociales principales, Google Ads Display y su rol en la fase de conversión 8. Revisión de tendencias. Recomendaciones de gestión. Ejemplos de uso y buenas prácticas. |
|--|---|

04

Las nuevas tendencias

- Conocer y aplicar nuevas estrategias.
 - Desarrollar el proyecto de vida real laboral de cada equipo de trabajo con evaluación vinculada.
- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevos horizontes en Marketing Digital. 2. Experiencia de marca en el mundo digital. 3. Unión de experiencias On y off, ejemplos de grandes campañas con poco presupuesto. | <ol style="list-style-type: none"> 4. Nuevas tendencias digitales; gamification, realidad virtual y aumentada, chatbots, automatización mkt. 5. WhatsApp Business. 6. Planeación en marketing digital. 7. Brief de marketing. |
|---|---|

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad aula virtual

- **Sesiones en tiempos real:**

Todas las clases son en vivo, así podrás tener una interacción con los profesores y alumnos más dinámica y enriquecedora.
- **Sesiones grabadas y en tiempo real**

Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**

Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**

El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento:**

Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- **Diploma Virtual:**

Al finalizar tu diplomado te entregaremos un documento digital con validez y valor curricular.

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE