

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

Dirección estratégica de Empresas Constructoras

En Línea | 6 meses

Objetivo

- Identificar, analizar y poner en práctica los fundamentos y herramientas necesarias para una dirección estratégica efectiva de la empresa constructora, de cara a un entorno de negocios más complejo y competitivo.
- Implantar y mejorar la práctica de hacer planeación estratégica en un ambiente de negocios cada vez más complejo y competido.
- Disponer de herramientas para un análisis objetivo del sector y del mercado en el que participa el constructor.
- Contar con herramientas y orientación profesional para evaluar y mejorar la capacidad directiva del participante.
- Diseñar e implantar estrategias eficaces de mercadotecnia.
- Adquirir los recursos y técnicas indispensables para planear y mejorar la calidad de obras, proyectos y procesos constructivos.
- Elevar la capacidad para coordinar los elementos que intervienen en el desarrollo de un proyecto u obra.
- Desarrollar estrategias y guías necesarias para una administración profesional del personal que participa en la empresa constructora.
- Dotarse de herramientas adecuadas para la planeación y análisis eficaz de los recursos financieros de la organización.

Este programa esta dirigido a...

- Directores y gerentes generales o de área de empresas o instituciones públicas y privadas, propietarios y miembros de consejos de administración, directores, gerentes y jefes de área; y a todo profesional interesado en elevar o fortalecer sus capacidades directivas.

Aprenderás ...

Terminando el diplomado, el participante debe ser capaz de desarrollar y ejecuta un:

- Un plan estratégico para su empresa constructora
- Un plan de marketing
- Un plan para la mejora de sus operaciones
- Un plan de mejora para sus competencias directivas
- Un plan para el desarrollo del talento humano de su organización
- Un plan financiero para la empresa constructora

Requisitos para tomar el curso:

- Licenciatura terminada
- 1 año de experiencia en un puesto directivo de la industria de la construcción

Este curso incluye:

- Video introductorio
- 70 cápsulas de aprendizaje
- 6 actividades (quizzes) de reforzamiento
- Video de Cierre
- 18 materiales de lectura y ejercicios complementarios
- Acceso en dispositivos móviles
- Evaluación
- Diploma

MÓDULOS

01

La planeación estratégica de la empresa constructora

Valorar la importancia que el pensamiento estratégico tiene en la dirección eficaz de la empresa constructora contemporánea. Identificar y poner en práctica las herramientas indispensables para la planeación estratégica de la empresa constructora.

1. ¿En qué es la planeación estratégica de una empresa constructora?
2. La declaración de la misión de la empresa constructora
3. El establecimiento de la visión de la empresa constructora
4. Los valores de la empresa constructora
5. El análisis DOFA
6. El medio ambiente de la empresa constructora
7. El análisis del macroambiente
8. El análisis del ambiente directo en el que participa la empresa constructora
 - 8.1 Análisis de madurez
 - 8.2 Análisis de atractividad
 - 8.3 Análisis de la competencia
 - 8.4 La evaluación de la posición competitiva de la empresa constructora
9. Principales amenazas y oportunidades de la empresa constructora
10. Análisis de fuerzas y debilidades de la empresa constructora
11. Elaboración del mapa de diagnóstico organizacional
12. La definición de objetivos estratégicos
13. ¿Qué es una estrategia?
14. Etapas para el desarrollo de una estrategia
15. La formulación de estrategias competitivas para la empresa constructora
16. Tareas para la implantación de la estrategia

MÓDULOS

02 Desarrollo de habilidades para la dirección de las empresas constructoras

Reconocer, evaluar y aplicar las habilidades que todo directivo de una empresa constructora tiene que desarrollar para lograr los mejores resultados en el desarrollo de la función a su cargo.

1. Importancia del desarrollo de habilidades directivas para la competitividad de las empresas constructoras
2. ¿Qué competencias son necesarias en el directivo de la construcción actual?
3. El establecimiento de objetivos
4. El dominio del estrés
5. La administración del tiempo
6. El liderazgo: habilidad clave para la dirección de las organizaciones
7. La comunicación interpersonal y grupal
8. La formación de equipos de trabajo
9. Negociación y manejo de conflictos
10. La creatividad y la administración de obras
11. El análisis de problemas y toma de decisiones
12. El manejo de juntas de trabajo

MÓDULOS

03 Mercadotecnia en la construcción

Examinar y poner en práctica los conceptos y herramientas necesarias para ejercer una mercadotecnia eficaz de la empresa constructora.

1. 1. Introducción
 - 1.1 ¿En qué consiste la mercadotecnia?
 - 1.2 Conceptos clave en la mercadotecnia
 - 1.3 ¿Por qué hacer mercadotecnia en una empresa constructora?
 - 1.4 Objetivos de la mercadotecnia
 - 1.5 El proceso de mercadotecnia de la empresa constructora
2. La segmentación del mercado y la estimación del tamaño del mercado de la construcción
 - 2.1 ¿En qué consiste la segmentación de un mercado?
 - 2.2 La estimación del tamaño del mercado
3. El ambiente de las actividades mercadológicas de la empresa constructora
4. Los sistemas de información de mercadotecnia para la industria de la construcción
5. La mezcla de mercadotecnia
 - 5.1 Producto
 - 5.2 Precio
 - 5.3 Posición
 - 5.4 Promoción
6. Estrategias promocionales para la empresa constructora
 - 6.1 Definición
 - 6.2 La mezcla promocional para la empresa constructora
7. El plan de mercadotecnia de la empresa constructora
 - 7.1 Definición
 - 7.2 Importancia
 - 7.3 Proceso
 - 7.4 Contenido
8. Recomendaciones para una mercadotecnia exitosa de la empresa constructora

MÓDULOS

04 Administración de procesos constructivos

Identificar y analizar los procesos operativos necesarios en la empresa constructora; al igual que los enfoques y técnicas que son vitales para que dichos procesos sean cumplidos con el mayor nivel de efectividad.

1. ¿En qué consiste la administración de procesos constructivos?
2. La planeación de obra
 - 2.1 Concepto, importancia y características
3. El diseño de procesos constructivos
 - 3.1 Identificación y análisis de los procesos constructivos
 - 3.2 Operaciones de servicio
 - 3.3 Selección de tecnología (maquinaria, equipo e información)
 - 3.4 Análisis de flujo de proceso
 - 3.5 Distribución de instalaciones
4. La planeación integral de la obra
 - 4.1 Estudios y proyectos
 - 4.2 Presupuesto
 - 4.3 Programa
5. Administración de compras y materiales
6. Administración de la fuerza de trabajo
7. Administración de la calidad
8. El control efectivo de obra
 - 8.1 Concepto, características, principios, fases y tipos
9. La normatividad en la ejecución de las obras

MÓDULOS

05 Administración del talento humano

Examinar las principales fases y tareas que han de realizarse en la empresa constructora para una gestión efectiva del talento humano que verdaderamente la mantenga en un plano competitivo.

1. ¿En qué consiste la administración integral de los recursos humanos?
2. El proceso de la administración integral de los recursos humanos en la empresa constructora
3. El reclutamiento y selección del personal
4. El análisis de puestos
5. Pruebas y selección del personal
6. El manejo de la entrevista
7. La capacitación y el desarrollo
8. La administración de la capacitación
9. La planeación del desarrollo del personal
10. Los sistemas de compensación en la construcción
11. La motivación en la productividad en las constructoras
12. Los planes de remuneración y los incentivos financieros
13. Las prestaciones y servicios de apoyo al personal
14. Técnicas no financieras para la motivación humana
15. La evaluación del personal
16. El manejo de las relaciones obrero-patronales en la construcción
17. La seguridad e higiene en el ramo de la construcción
18. El futuro de la administración integral de los recursos humanos en la empresa constructora

06 Administración financiera en la empresa constructora

Reconocer los principios que rigen la administración de los recursos financieros en la empresa constructora; así como las herramientas que son indispensables para el correcto manejo de dichos recursos.

1. Conceptos básicos del contenido de estados financieros
2. Análisis de razones obtenidas de los estados financieros
3. Principios básicos de proyección financiera. El pronóstico de ventas y estados de resultados proyectados
4. El presupuesto de efectivo
5. Análisis del punto de equilibrio
6. Apalancamiento de operación y apalancamiento financiero
7. Administración del capital de trabajo
8. Administración de la inversión fija
9. Costo del dinero invertido en el negocio (costo de capital)
10. Alternativas de financiamiento. Fondos externos necesarios

PROFESORES

Ricardo de la Cruz Gutiérrez

GRADOS ACADÉMICOS:

- Ingeniero Civil por la Universidad Autónoma de Guadalajara
- Diplomado en Administración Integral de Obras por el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Catedrático de la Maestría en Administración de la Construcción de la Universidad Panamericana
- Profesor de las carreras de Ingeniería Civil y Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Panamericana
- Profesor de la División de Educación Continua del Sistema Tecnológico de Monterrey, en 27 campus, así como como coordinador e instructor en el Sistema Tecnológico de Monterrey - en Ecuador, Colombia, México, Perú y República Dominicana

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- Director de Construcción de Urbicom, S.A. de C.V. Grupo Constructor inmobiliario
- Director de Operaciones de Consultec: Consultoría y Capacitación para la Competitividad, S.C.
- Vicepresidente de Globalunit: soluciones integrales para la Competitividad
- Presidente del Instituto Interamericano para la Competitividad
- Vicepresidente de Gestión Tecnológica del Centro Interamericano para la Competitividad de la Industria de la Construcción
- En México y en el extranjero, en la iniciativa privada, consultor, instructor y conferencista en organizaciones tales como: Briggs de México, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Cámara Nacional de Vivienda, Cementos Mexicanos (CEMEX), Cervecería del Pacífico, S.A. de C.V., Cinépolis, etc.

PUBLICACIONES:

- Utilización de Geotextiles en Obras de Ingeniería Civil

Ulises Rodríguez Scalise

GRADOS ACADÉMICOS:

- Doctor Honoris Causa
- Maestro en Finanzas - ITESM
- Maestro en Innovación - ITESM
- Ing. Mecánico Administrador - ITESM

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Instructor Diplomados ITESM Sistema, nacional e internacional, 1997 a la fecha
- Docente Licenciatura y Maestría, ITESM Sistema, nacional e internacional, 1997 a la fecha
- Instructor Diplomados UVM nacional, 2005 a la fecha
- Instructor Diplomados UABC, 2002 a la fecha

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- Director General, Global IT México SA de CV, 2004 a la fecha
- Consultor de Dirección General, Consultor de Empresas Familiares
- Secretaria de Pesca y Acuicultura, Sepesca, Baja California
- MR Seguridad, comercialización equipo de seguridad, Veracruz
- Polaquimia, productores de agroquímicos y fertilizantes, CDMX
- MITEI, instalaciones eléctricas plantas industriales, CDMX
- Rocas de San Martín, productores de langosta, Baja California
- Coca Cola, bebidas carbonatadas, Hidalgo

PROFESORES

José de Jesús De la Cruz Gutiérrez

GRADOS ACADÉMICOS:

- Ingeniero Civil. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Maestro en Administración- Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) con especialidad en Recursos Humanos.

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Profesor de maestría en las siguientes universidades: Tec de Monterrey, Universidad La Salle, Universidad Panamericana y Universidad Autónoma de Guadalajara, etc.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- Director General de Urbicom, S.A. de C.V., grupo constructor e inmobiliario.
- Presidente del Consejo de Administración de Consultec, Consultoría y Capacitación para la Competitividad, S.C

PUBLICACIONES:

- 2001 "La Administración de la Seguridad: Necesidad o Necedad". Revista Obras. Febrero
-
- 1995 "¿Cuál es el Elemento más Escaso de Nuestro Tiempo?" (Liderazgo) Boletín de la Industria de la Construcción. (octubre CMIC)

Carlos Ocegüera Colunga

GRADOS ACADÉMICOS:

- Licenciado en Relaciones Industriales por el ITESO Guadalajara.

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Profesor de Educación Continua del Sistema Tecnológico de Monterrey
- Instructor de la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- Socio Director de ProJob Recursos Humanos
- Socio Director de Alferza Capital Humano Integral
- Socio Director de Agentia Corporativa, empresa de servicios en Recursos Humanos

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx