



DIPLOMADO

Design Thinking e Innovación

En Línea | 6 meses

Objetivo

- Conocer y practicar la metodología de Design Thinking para desarrollar productos, servicios o procesos centrados en la forma de vida de los usuarios, descubriendo soluciones relevantes e innovadoras, capaces de transformar la situación comercial de una marca, crear un nuevo negocio o hasta desarrollar mercados totalmente nuevos.

Antecedentes

- Design Thinking es un término creado para describir una forma de trabajo que respondiera a la necesidad de las grandes empresas de generar creatividad e innovación, para responder a las cambiantes tendencias y valores que en poco tiempo hacen obsoletas a líneas enteras de negocio.
- Las empresas empezaron a reconocer la necesidad de integrar el diseño desde el origen del negocio, para innovar a través de entender al consumidor y que la oferta fuera centrada en él, y no en su forma ya establecida de hacer las cosas.
- Design Thinking no es una receta, es una cultura que promueve el pensamiento creativo en las personas y en las organizaciones usando metodologías tomadas del pensamiento de los diseñadores.
- Hoy en día, innovar es una habilidad necesaria y cultivarla y construirla todos los días en los individuos y en las organizaciones es lo que hará la diferencia entre las empresas que se aferran a sus formas de trabajo y las que adoptan nuevas formas y relaciones para aprovechar recursos y ofrecer productos nuevos, procesos revolucionarios o crear mercados totalmente nuevos.

Aprenderás...

- Desarrollarás un proyecto a partir de una necesidad real, para crear una solución innovadora, viable financieramente, tecnológicamente alcanzable y que sea verdaderamente relevante para el público objetivo. Entenderás el modelo de pensamiento y el valor de los procesos creativos. Al final habrás desarrollado una idea para un producto o servicio, con un "Pitch" para venderla u obtener inversionistas o patrocinadores.

Este programa está dirigido a...

- Emprendedores, Directores, Gerentes de Mercadotecnia, Consultores de negocios, Diseñadores, Desarrolladores, Empresarios, Ejecutivos de Innovación y Desarrollo. Ejecutivos interesados en presentar propuestas innovadoras de productos, servicios y procesos.

MÓDULOS

01 Design Thinking, el camino de la Innovación

1. El entorno cambiante del mercado
 - a. Los nuevos consumidores
 - b. Amenazas, tendencias y oportunidades
 - c. Que significa ser disruptivo
2. Design Thinking
 - a. Origen y objetivos
 - b. Diseño estratégico
 - c. Tipos de innovación
 - d. Equipos interdisciplinarios
 - e. Modelo de 5 pasos no lineales
 - f. Elección de un proyecto

02 Empatía

1. Investigación Profunda
2. Origen de las necesidades aparentes
3. Entrevistas uno a uno
4. Secuencia de compra
5. Secuencia de uso
6. Asociaciones emocionales
7. Hábitos de uso y compra
8. Tendencias y estímulos del entorno
9. Entorno de producción
10. Valor y precio
11. Hallazgos y conclusiones preliminares

03 Definición del Problema

1. La Solución está dentro del Problema
2. Clasificación de las observaciones
3. Identificación de problemas
4. Relevancia de los problemas identificados
5. Formas actuales de enfrentar esos problemas
6. Entrevistas uno a uno / Pivoteo
7. Canvas. Modelo de Propuesta de Valor y Segmentos de Clientes
8. ¿Que queremos solucionar?

MÓDULOS

04 Ideación

1. Generación de Ideas
2. Como generar ideas.
3. Dejar fuera el no se puede y cambiarlo por el ¿como si se podría?
4. Brainstorming interno y externo
5. Entrevistas uno a uno (si, otra vez)
6. Bocetos y diagramas
7. Mapas mentales
8. Como se resolvía cuando no existia....x
9. Interpolización y simetrias entre industrias, la naturaleza, etc
10. Canvas. Modelo de Propuesta de Valor y Fit con el problema
11. Canvas. Modelo de Negocio y fuente de ingreso (revenue)
12. Elección de ideas más prometedoras.

05 Prototipado rápido

1. Formas de prototipado de un producto
2. Formas de prototipado de un servicio
3. Creación de prototipos
4. Presentación de prototipos a consumidores objetivos
5. Retroalimentación
6. Ajustes y nuevos prototipos
7. Presentación de prototipos a consumidores objetivo
8. Retroalimentación
9. ¿Es necesario replantear el problema? Pivoteo
10. ¿Han surgido nuevas ideas o soluciones potenciales? Pivoteo
11. Integración de Canvas: Propuesta de Valor y 3 segmentos de clientes

MÓDULOS

06 Pitch de Negocio

1. Descripción del Producto o Servicio
2. Características funcionales
3. Atributos emocionales
4. Story Telling sobre la relevancia y potencial del producto
5. Que lo hace diferente o inimitable
6. Branding y promesa de comunicación
7. Precios y cifras potenciales de ingreso (demanda esperada)
8. KPI's para evaluar la respuesta
9. Refinamiento y replanteamiento

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE