



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD EN ENTORNOS DIGITALES



## ¿QUÉ CUALIDADES DEBERÍAS TENER PARA ESTUDIAR ESTA LICENCIATURA?:



### Habilidades interpersonales

- Capacidad de comunicación efectiva en forma oral, escrita y gráfica.
- Escucha activa
- Negociación.
- Aprendizaje autogestivo.
- Liderazgo.
- Adaptabilidad.
- Pensamiento estratégico.
- Innovación y creatividad



### Competencias sociales

- Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Socialmente responsable.
- Visión empresarial.
- Actitud ética, enfocada al bien común.
- Actitud de servicio.
- Persuasión.



### Habilidades metódicas

- Básicas de diseño.
- Básicas sobre los procesos administrativos de una empresa.
- Básicas sobre redes sociales, blogs y herramientas para compartir contenido multimedia.

## ¿QUÉ VAS A APRENDER?:

En la **Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad en Entornos Digitales UVM** aprendes, entre otras cosas, a:

### 01

**Crear** estrategias de comunicación inclusivas, sensibles y propositivas, orientadas a las necesidades de la sociedad actual.

### 03

**Manejar** efectivamente las plataformas digitales para generar estrategias de comunicación de alto impacto orientadas a las necesidades del consumidor en apego al análisis de datos, métricas de desempeño y tendencias globales.

### 05

**Desarrollar** productos innovadores que responden a las necesidades del mercado.

### 02

**Interpretar** el comportamiento y conversiones de la audiencia en medios digitales para generar estrategias mercadológicas que sean útiles en la diferenciación con sus competidores.

### 04

**Analizar** la información financiera para desarrollar criterios dirigidos a maximizar la rentabilidad, optimizar los recursos y las fuentes de financiamiento de la empresa.

### 06

**Diseñar** canales de distribución y estrategias de comercio electrónico que ofrezcan nuevas opciones de compra para el consumidor de acuerdo con sus necesidades.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- 1 Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- 2 Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior. Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México. El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar. En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.
- 3 Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- 4 Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0. No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.
- 5 No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- 6 Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- 7 Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- 8 Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- 9 Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.

## REQUISITOS DE TITULACIÓN:

- 1 Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- 2 No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- 3 Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- 4 Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- 5 Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- 6 Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la universidad.

Para mayor referencia se debe consultar al Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior de la Universidad del Valle de México y el Reglamento de Titulación publicados en [www.universidaduvm.mx/normatividad/](http://www.universidaduvm.mx/normatividad/)

# PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

**AP** Área de Habilidades Profesionales

**EXPL** Área de Exploración

**ESPE** Área de Especialización

**STEM** Área de Resolución de Problemas Complejos

**ACL** Área de Certificaciones Laborales

**AI** Área de Idioma (Curricular)

SEMESTRE 01	SEMESTRE 02	SEMESTRE 03	SEMESTRE 04	SEMESTRE 05	SEMESTRE 06	SEMESTRE 07	SEMESTRE 08	SEMESTRE 09	
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para masificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II	
Administración contemporánea	Matemáticas aplicadas (STEM)	Probabilidad y estadística	Derecho mercantil	Publicidad	Bases metodológicas de la investigación	Administración y gestión publicitaria	Taller de fortalecimiento al egreso I	Prácticas profesionales	
Contabilidad financiera (STEM)	Contabilidad de costos (STEM)	Contabilidad administrativa	Matemáticas financieras	Investigación cuantitativa de mercados	Investigación cualitativa de mercados	Publicidad en buscadores	Analítica Web		
Comportamiento del consumidor	Mercadotecnia comercial	Régimen legal de la mercadotecnia	Mercadotecnia digital	Técnicas de ventas	Mercadotecnia de contenidos y gestión de redes sociales	Ética y normativa digital	Plan de mercadotecnia 360°		
Mercadotecnia	Tecnología para la gestión	Microeconomía	Macroeconomía	Fundamentos de la ciencia de datos	Narrativa con datos	Lanzamiento de producto o servicio en el mercado	Ventas consultivas		
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Comercio electrónico y canales de distribución	Campañas y plan de medios	Mercadotecnia estratégica		
Materias iLab									

\*El inglés es con conjunto con Cambridge University Press México

Estos programas están sujetos a mejora continua por lo que pueden ser modificados sin previo aviso. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988 y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento de Estudiantes aplicables, mismos que se pueden consultar en la dirección electrónica: <http://universidaduvm.mx/web/uvm/reglamentos-uvm-vigentes>