

Educación  
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

# Comunicación Estratégica

## Interna y Externa

Aula Virtual | 6 meses

## Objetivo

- El participante será capaz de aplicar los conocimientos y herramientas para la gestión efectiva e integral de la comunicación en las organizaciones, a través de la generación de estrategias de alto impacto en comunicación externa y comunicación interna que impulsen el logro de los resultados corporativos.

## Aprenderás...

- Identificar los elementos de una comunicación corporativa estratégica.
- Generar planes integrales y efectivos de comunicación interna y externa.
- Integrar la comunicación digital en la estrategia.
- Medir la efectividad y rentabilidad de la comunicación.
- Conocer los mecanismos para la atención proactiva y reactiva de crisis corporativas.
- Cuáles son los elementos para la gestión de una comunicación corporativa integral en la organización, basada en el cuidado de la identidad corporativa y el desarrollo de mensajes adecuados para las diversas audiencias de interés.
- Cómo generar planes integrales de comunicación interna orientados hacia el impulso de la motivación y la productividad de los colaboradores para el logro de resultados.

- Cómo integrar la comunicación digital en la estrategia de comunicación de las organizaciones, generando planes de redes sociales corporativas y planificando contenidos digitales de manera efectiva para el impulso de las metas de negocio.
- Cómo medir la efectividad de la estrategia de comunicación en las organizaciones.
- Cómo alinear las estrategias de comunicación hacia el logro de los resultados corporativos y el aumento de la rentabilidad.
- Cómo establecer planes proactivos y reactivos de comunicación ante la posibilidad de una crisis corporativa que afecte la reputación organizacional, la continuidad de la operación y/o el bienestar de los colaboradores.

## Este programa esta dirigido a ...

- Profesionales de la Comunicación.
- Responsables de áreas corporativas de Comunicación Interna y/o Externa.
- Consultores en Comunicación.
- Ejecutivos y empresarios que busquen fortalecer la comunicación en la empresa.

## Requisitos para tomar el curso

- Licenciatura
- Interés en comunicación y/o detección de necesidades de comunicación en su organización.

## Este curso incluye:

- Desarrollo de una estrategia integral de comunicación (caso real) como práctica final.
- Video introductorio.
- 24 clases en línea - 4 horas cada una.
- Dinámicas de aprendizaje y videos en cada sesión.
- 25 actividades de reforzamiento - prácticas parciales (aplicación de tareas de lo visto en clase sobre casos corporativos reales)
- 22 materiales de lectura
- Acceso en dispositivos móviles
- Evaluación
- Diploma

# MÓDULOS

## 01

### Teoría y práctica de la comunicación corporativa

Comprender los elementos para la gestión de una comunicación integral en la organización, a través del establecimiento de estrategias efectivas y el desarrollo de mensajes adecuados para las diversas audiencias de interés.

1. Introducción a la comunicación corporativa.
2. Identidad corporativa.
3. Introducción a la comunicación externa.
4. Introducción a la comunicación interna.
5. Principios básicos del manejo de crisis corporativas.

## 02

### Gestión efectiva de comunicación externa y relaciones públicas

Aplicar los elementos de una comunicación externa efectiva para la generación de planes integrales enfocados en el fortalecimiento de la identidad corporativa.

1. Diagnóstico de comunicación externa.
2. Desarrollo de un plan de comunicación externa.
3. Selección y manejo de medios.
4. Creación de materiales de comunicación externa.
5. Preparación de voceros corporativos.
6. Relación con medios.

# MÓDULOS

## 03 Gestión efectiva de la comunicación interna

Aplicar los elementos de una comunicación interna efectiva para la generación de planes integrales orientados a impulsar la motivación y la productividad de los colaboradores para el logro de resultados.

1. Diagnóstico de comunicación interna.
2. Establecimiento de un plan anual de comunicación interna.
3. Estrategias individuales de comunicación.
4. Medios de comunicación interna.
5. Comunicación vivencial.
6. Retroalimentación y escucha activa.

## 04 Comunicación digital y redes sociales corporativas

Integrar la comunicación digital de forma efectiva en la estrategia y generar planes de redes sociales corporativas para el impulso de las metas de negocio.

1. Introducción a la comunicación digital.
2. Desarrollo de una estrategia de comunicación digital.
3. Conceptos básicos de redes sociales corporativas.
4. Plan de redes sociales corporativas.
5. Diseño y redacción de contenidos digitales.

# MÓDULOS

## 05 Medición de efectividad de la comunicación

Implementar mecanismos para una adecuada medición de efectividad de la estrategia de comunicación corporativa.

1. Importancia de la medición de efectividad de la comunicación.
2. Plan de medición de efectividad.
3. Mecanismos de medición de efectividad.
4. Análisis de resultados.
5. Planes proactivos para la mejora continua.

## 06 Comunicación en las crisis corporativas

Desarrollar estrategias de comunicación adecuadas para enfrentar situaciones de crisis corporativas, con enfoque en el cuidado de la reputación e imagen organizacionales y el bienestar de la gente.

1. Introducción a la gestión de crisis corporativas.
2. Mecanismos de detección temprana de la crisis.
3. Comité y manual de manejo de crisis.
4. Plan de comunicación en la gestión de crisis.
5. Seguimiento y medición de efectividad del manejo de crisis.

# PROFESORES



Daniela Paradela

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

- 17 años de experiencia en la implementación de estrategias efectivas de comunicación corporativa en industrias como consumo, banca, farmacéutica, construcción y otras.
- Fundadora y Directora General de Agencia Aliados Creativos desde 2014.
- Ha estado al frente de las áreas de Comunicación Interna y Externa de compañías como Coca-Cola FEMSA México, Lafarge Cementos y Banco Azteca, mientras que colaboró en áreas de Mercadotecnia para compañías como Intel, HSBC México y General Electric.
- Ha tenido la oportunidad de aportar valor con consultoría y capacitación especializada para empresas como Bayer de México, Becton Dickinson, Roshfrans, Fandeli, Coca-Cola FEMSA, Durman-Aliaxis y Sizzling Platter de México, entre otras.



Enrique Espinosa

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac del Norte, con diplomado en Habilidades Docentes y una amplia experiencia en ramos diversos de la comunicación en las organizaciones.
- Más de 25 años de trabajo profesional en el desarrollo de estrategias de Relaciones Públicas y Comunicación Interna para diversas industrias como consumo, servicios, salud y tecnología.
- Experiencia de 20 años impartiendo en aula en programas de Relaciones Públicas, Comunicación y Preparación de Voceros.
- Ha tenido la oportunidad de colaborar tanto para empresas como Aeroméxico, como para las agencias Pasa La Voz Relaciones Públicas, 8A RP & Comunicación, EP Buró Comunicación + RP y CarralSierra.



Ricardo Hernández

Licenciado en Economía

- Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México, con diplomado en Habilidades para la Gestión de los Colaboradores por el Tecnológico de Monterrey, diplomado en Dirección de Recursos Humanos por el ITAM, curso de Diseño Instruccional en el Tecnológico de Monterrey y certificación en Change Management por Prosci.
- 17 años de experiencia profesional en el mundo financiero y más de 13 años en el diseño y desarrollo de estrategias formativas para equipos comerciales y áreas corporativas.
- Amplio conocimiento en la implementación de planes de medición de efectividad de planes formativos y de comunicación, y en la implementación de soluciones formativas, procesos de Change Management y gestión equipos de trabajo.
- Ha tenido la oportunidad de colaborar para empresas como IXE Grupo Financiero, Banco Santander y Banco Azteca.



Mayra Orona Castellanos

Licenciada en Diseño Industrial

- Licenciatura en Diseño Industrial por la Universidad de Monterrey.
- Maestría en E-Commerce por el Tecnológico de Monterrey.
- Más de 21 años de experiencia en áreas corporativas de E-Learning, Mercadotecnia, E-Commerce y Marketing Digital.
- Ha colaborado para organizaciones como General Electric, Grupo Autofin, Monster International, Buró de Crédito, Herbalife y Banco Azteca, entre otras.
- Adicionalmente, ha tenido la oportunidad de impartir en las aulas del Tecnológico de Monterrey y la Universidad Iberoamericana, a la cabeza de materias como Multimedia and Web Design y Marketing Digital.

# Beneficios de estudiar un diplomado



## Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



## Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



## Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



## Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



## Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



## Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



## Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



# Beneficios de la modalidad aula virtual

- **Sesiones en tiempos real:**

Todas las clases son en vivo, así podrás tener una interacción con los profesores y alumnos más dinámica y enriquecedora.
- **Sesiones grabadas y en tiempo real**

Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**

Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.  
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**

El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento:**

Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- **Diploma Virtual:**

Al finalizar tu diplomado te entregaremos un documento digital con validez y valor curricular.

**Educación  
CONTINUA** | **UVM**

**uvm.mx**