

Educación
CONTINUA

| UVM

DIPLOMADO

Comunicación Digital

En línea | 6 meses

Objetivo

- El participante desarrollará las estrategias más actuales para la gestión de plataformas digitales; así como aprenderá la utilización de nuevas tecnologías en el metaverso.

Antecedentes

- Estamos inmersos en una era digital que cambia a velocidad vertiginosa, lo que hace que tengamos que actualizarnos.
Una marca que no se interesa en la disrupción digital, es una marca que dejará de existir en la mente del consumidor.

Beneficios

- Podrás desarrollar estrategias digitales para marcas o empresas.
- Aprenderás lo más reciente de la era digital, como el Metaverso.
- Pondrás en práctica las metodologías para llevar tu marca digital a un siguiente nivel.

Este programa esta dirigido a ...

- A cualquier profesional interesado o inmerso en el manejo y gestión de la comunicación interna y/o externa organizacional.

Al finalizar ...

- Te convertirás en Estratega de Comunicación Digital, capaz de diseñar, crear, producir y medir las más avanzadas estrategias digitales
- Desarrollarás capacidad de análisis
- Serás capaz de analizar la información de forma integral, así como el objetivo del usuario
- Creatividad e innovación
- Desarrollarás las habilidades de creatividad para poder desarrollar tus estrategias
- Profundizarás en el trabajo en equipo con distintos especialistas para el desarrollo de sus competencias de Estratega Digital

Requisitos para tomar el curso

- Conocimiento medio a avanzado en el uso de redes sociales como canales de comunicación organizacional.

MÓDULOS

01 Comunicación y branding digital.

El participante creará la estrategia de branding digital de una marca o empresa.

1. La comunicación y el branding.
2. Creación de marca personal o profesional.
3. Creación estratégica de contenido y de mensajes claves.
4. Reputación digital.
5. Benchmark.

02 Páginas web y landing pages.

El participante creará una página web funcional y con contenido de valor.

1. Herramientas del creador.
2. Gestión estratégica de contenido.
3. SEO y SEM.
4. Adwords y ayuda en buscadores.
5. Youtube.

03 Gestión de redes sociales y creación de contenido.

El participante desarrollará estrategias para la proyección de sus redes sociales.

1. Facebook, Instagram, TikTok.
2. Interactividad e impacto.
3. Estrategia de análisis y estadísticas.
4. Posicionamiento orgánico.
5. Estrategias promocionales y publicitarias.

MÓDULOS

04 Gestión de redes profesionales.

El participante desarrollará estrategias para la proyección de sus redes profesionales.

1. LinkedIn, Fan Pages.
2. Interactividad e impacto.
3. Estrategia de análisis y estadísticas.
4. Posicionamiento orgánico.
5. Estrategias promocionales y publicitarias.

05 Marketing Digital

El participante desarrollará una auditoría profesional de comunicación digital.

1. Segmentación y micro-segmentación.
2. Selección de clientes.
3. Plan de marketing digital.
4. Brand awareness.
5. Monitoreo y seguimiento de marca.

06 Metaverso

El participante comprenderá la nueva realidad en los entornos digitales.

1. ¿Qué es el metaverso y cómo se accede?
2. Transacciones en Metaverso.
3. Coleccionabilidad digital.
4. Interoperabilidad y Blockchain.
5. Futuro del metaverso.

PROFESORES

Wendy Crespi

- Wendy Crespi es una de las más importantes y reconocidas consultoras a nivel nacional en Imagen Pública, para el desarrollo de estrategias de comunicación a través de la apariencia profesional, el comportamiento, el uso de la palabra y el lenguaje corporal. Licenciada en Comunicación y Maestra en Ingeniería en Imagen Pública. Certificada Internacionalmente.
- Con más de 12 años de experiencia como empresaria, ha ayudado a personas e instituciones a comunicarse de manera estratégica para lograr la coherencia entre la esencia y la presencia. www.crespiconsultores.com
- Ha asesorado a múltiples compañías a nivel nacional e internacional, como H. Stern, PEPSICO, Novartis, WalMart, Dermo Beauty Academy, Canainca, México Emprende, IBM, Bancomer, Ford, Coca Cola, Calsonic, DHL, GNP, Poder Judicial del Estado de México, Cámara de Diputados, Cámara de Senadores y muchas más.
- Ha impartido entrenamientos profesionales en grandes Universidades como Anáhuac, Tecnológico de Monterrey, Escuela Bancaria y Comercial, Universidad Panamericana.
- Autora del libro "¿Qué me pongo?", Es la primera Consultora de Imagen en la realización de una conferencia TEDx, hablando de estrategias de imagen en la era digital.
- Además de colaborar en distintos medios de comunicación.

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx