

Educación
CONTINUA

UVM

Diplomado

**Business
Intelligence
& Analytics**

Aula Virtual | 6 meses

Objetivo

- Desarrollar las habilidades necesarias para traducir las necesidades de negocio en preguntas que serán respondidas mediante el análisis de información para la correcta toma de decisiones.

Este programa esta dirigido a ...

- Profesionistas con actividades relacionadas con las tecnologías y con alto interés en análisis de información.

Aprenderás

- Fundamentos de análisis de negocio, el proceso del business Intelligence, así como el uso de diversas herramientas para generar valor a través de la toma de decisiones efectiva.
- Modelar un negocio.
- Desarrollar modelos de datos multidimensionales.

- Uso de herramientas de vanguardia para la creación de dashboards.
- Realizar el proceso de Inteligencia Empresarial o BI para aplicarlo a su área de expertise.
- Integrar los conceptos de administración de proyectos utilizando la metodología de Data Discovery.

Requisitos para tomar el curso

- Conocimientos básicos de computación, administración, PC con sistema operativo Windows, gusto por el análisis y generación de gráficos.

Este curso incluye:

- Video introductorio
- Cápsulas de aprendizaje
- Actividades (quizzes) de reforzamiento
- Ejercicios prácticos
- Materiales de lectura y ejercicios complementarios
- Sesiones programadas vía zoom con el instructor
- Acceso en dispositivos móviles
- Evaluación
- Diploma

MÓDULOS

01 Introducción al Concepto de Data Analytics

Conocer los elementos que integran la inteligencia de negocios y la ciencia de datos y su relación con los procesos en las organizaciones

1. Historia del análisis de datos
2. Antecedentes
3. Relevancia
4. Línea de tiempo
5. Justificación de un proyecto de Inteligencia de negocios
6. Estrategia empresarial
7. Ventaja competitiva
8. Comprendiendo el negocio
9. Relación entre el negocio y la información
10. Información importante vs Información de valor
11. Ejercicios
12. El modelo de Data Science
13. Ética en el manejo de la información

02 Preparación de Datos

Comprenderá la importancia de la preparación de datos, para lograr un buen nivel de calidad, lo que implicará la extracción, transformación y carga de datos de diversas fuentes para ser posteriormente analizados..

1. Ciclo del proceso de análisis de datos
2. Introducción al análisis de datos
3. Comparativa entre procesos CRISP, DM, KDD
4. Tipos de datos
5. Preparación de datos
6. Consolidación de datos
7. Limpieza de datos
8. Transformación de datos
9. Reducción y discretización de datos
10. Manejo de Open refine y Orange para la preparación de datos
11. Ejercicios

MÓDULOS

03 Machine Learning

Conocer las diversas herramientas de machine learning como apoyo a la analítica de grandes volúmenes de información

- | | | | |
|----|---|-----|---|
| 1. | BI, Analítica y aprendizaje de máquina como apoyo a la solución de problemas de negocio | 7. | Solución de problemas tipo a través de las metodologías de aprendizaje de máquina |
| 3. | Metodología para el aprendizaje de máquina | 8. | Interpretación de resultados: Visualización de datos |
| 4. | Métodos de aprendizaje: Supervisado y No Supervisado | 9. | Desarrollo práctico de negocio utilizando la temática del curso |
| 5. | Plataformas de apoyo analítico | 10. | Conclusiones |
| 6. | Plataformas para aprendizaje de máquina | | |

04 Analizando Datos de Redes Sociales y On Line

Aplicarás tus nuevas habilidades para aprovechar el gran volumen de datos que se encuentra en las redes sociales y en la web sobre clientes y prospectos.

- | | | | |
|----|--|-----|--|
| 1. | Antecedentes | 9. | Lago de datos o Pantano de datos |
| 2. | Importancia de los datos en redes sociales y on line para los negocios | 10. | Ejercicios |
| 3. | Identificación de patrones de información | 11. | Entender el comportamiento del usuario en redes sociales |
| 4. | Generación de patrones | 12. | Preferencias |
| 5. | Perfiles de consumidores | 13. | Perfil 360 del usuario y cómo usarlo a nuestro favor |
| 6. | Ejercicios | 14. | Expresiones regulares |
| 7. | Analizar datos sobre redes sociales que permitan definir objetivos | 15. | Ejercicios |
| 8. | Fuentes de información | | |

MÓDULOS

05 Visualización de datos

Conocer los conceptos generales de la analítica visual de datos y la importancia de presentar la información de una forma correcta para una mejor comprensión de la información.

- | | | | |
|----|---------------------------------|----|------------------------------|
| 1. | Presentación | 5. | Ejercicios Prácticos |
| 2. | Introducción a la visualización | 6. | Manejo de Google Data Studio |
| 3. | Storytelling with Data | 7. | Referencias y tips |
| 4. | Herramientas de visualización | | |

06 Administración de proyectos de BI con R

Aplicar técnicas ágiles de administración de proyectos en un caso práctico.

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. | Knowledge Discovery in Data bases (KDD) y su relación con Business Intelligence y Analítica | 4. | Entorno para Project: Nube de palabras, Leer e importar archivos de distintas fuentes, Análisis de tendencias |
| 2. | Knowledge Discovery in Data bases (KDD) | 5. | Plataformas de Analítica y de BI |
| 3. | R para Ciencia de Datos y Analítica | 6. | Proyecto Integrador |

PROFESORES

Dr. Miguel Angel Fernández Medina

Pos-Doctorado en Ciencias de la Ingeniería

GRADOS ACADÉMICOS

- Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías
- Maestría en Redes y Sistemas de Información para los negocios Maestría en Administración de Tecnologías de Información
- Certificación en Derecho
- Ingeniero en Electrónica y Sistemas Digitales
- Licenciado en Derecho

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Socio Director en D&M Strategy Consulting Smart
- Profesor Investigador en el ITESM CEM
- Docencia en Universidad Panamericana
- Instructor de Posgrado y Educación Continua en México y Latinoamérica

RECONOCIMIENTOS

- Mención Honorífica por investigación
- Magna Cum Laude otorgado por la UPAEP
- Publicaciones científicas
- Expositor en congresos y conferencista

Jesús Israel Pérez Moreno

Maestría en Mercadotecnia

GRADOS ACADÉMICOS

- Licenciatura en Informática

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Gerente de Marketing digital para Latinoamérica, Beiersdorf
- Gerente de Marketing digital Grupo ARHE
- Director de Performance digital

RECONOCIMIENTOS

- Certificación Google Champions
- Facebook Blueprint

Gabriel Barrera Delgadillo

Doctorante en Administración Educativa

GRADOS ACADÉMICOS

Licenciatura, Sistemas de Computación Administrativa.
Posgrado Maestría en Ciencias Computacionales con Especialidad en Redes.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Cal y Mayor y Asociados S.C.
- Coordinador de desarrollo de software.
- Coordinador de Sistemas Informáticos para la Gerencia de Proyectos de la Ampliación de la Línea 12 del Metro.
- Especialista en Informática para la Interventoría de Colegios en Colombia.
- Especialista en Informática para la Supervisión del Libramiento de Chihuahua.
- Coordinación de proyectos para analítica de las rutas de transporte.
- Jefe de proyecto en el Desarrollo del Sistema de Gestión de Conservación Vial, en Lima – Perú

Jorge Antonio Claret Cisneros

Diego de Arribas

Maestría en Tecnologías de Información y Administración

GRADOS ACADÉMICOS

- Ingeniero en ciberseguridad para Latinoamérica, Salesforce
- Gerente de cuentas estratégicas, Checkpoint
- Docente en Universidad La Salle

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Maestría en Redes y Sistemas de Información para los Negocios
- Maestría en Telecomunicaciones
- Ingeniero en Cibernética y Computación

PROFESORES

Ramón Marín Solís

Doctor en Ciencias de la Computación

GRADOS ACADÉMICOS

- Doctor en Ciencias de la Computación
- Maestro en Ingeniería de Sistemas
- Licenciatura en Ciencias de la Informática

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Docente en Tecnológico de Monterrey
- Docente en UVM Coyoacán

RECONOCIMIENTOS

- Publicaciones científicas varias

Horacio Carvajal Sánchez Yarza

Master Phil. In Computer Science

GRADOS ACADÉMICOS

- Master Phil. In Computer Science
University of ESSEX Ingeniero en Sistemas Computacionales

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Asesor tecnológico Citi Banamex
- Docente en Tecnológico de Monterrey
- Director de Mercadotecnia Banorte

RECONOCIMIENTOS

- Expositor en conferencias y congresos

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad aula virtual

- **Sesiones en tiempos real:**

Todas las clases son en vivo, así podrás tener una interacción con los profesores y alumnos más dinámica y enriquecedora.
- **Sesiones grabadas y en tiempo real**

Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**

Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**

El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento:**

Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- **Diploma Virtual:**

Al finalizar tu diplomado te entregaremos un documento digital con validez y valor curricular.

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx