

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ORIENTACIÓN EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

EJES CURRICULARES

AP Área Propedéutica

AB Área Fundamental

ESPE Especialización

CUATRIMESTRE

01

Narrativas con datos:
visualización
y comunicación

Competencias
de comunicación

CUATRIMESTRE

02

Expresión
verbal y oratoria
para la alta dirección

Tendencias
en los medios digitales
para la comunicación

CUATRIMESTRE

03

El valor
de la comunicación
para el logro
de objetivos

El directivo
y su responsabilidad
ética organizacional

CUATRIMESTRE

04

Persuasión
y comunicación
asertiva

Las redes sociales
digitales y su aplicación
en las organizaciones

CUATRIMESTRE

05

Nuevos paradigmas
de la publicidad
en la industria digital

Descifrando
audiencias digitales

CUATRIMESTRE

06

Creatividad
en la construcción
de marcas en entornos
digitales

Publicidad significativa,
generadora de valor
en medios digitales

Por qué estudiar en Línea en UVM

- Como todos los programas de UVM en Línea, esta maestría te permite estudiar a tu ritmo, con horarios flexible
- Aprendes con programas de estudio desarrollados bajo estrictos principios de calidad y usabilidad
- Utilizarás la plataforma de enseñanza Blackboard Learn™, líder mundial en educación superior en línea
- Cuentas con un docente en línea que te apoyará en cualquier duda de tipo académico, durante todos tus estudios
- Cuentas con un "Asesor Lince" que te ayuda en cualquier duda técnica
- Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Tu título no especifica la modalidad en la que estudiaste el posgrado
- Centro de contacto donde puedes plantear tus preguntas técnicas y administrativas a un "asistente escolar en línea", experto que te acompaña para facilitar tu proceso de estudios