

Educación  
CONTINUA

UVM

CERTIFICACIÓN

# Transformación Digital Gerencial

Online | 6 meses

## Objetivo

- Aprender los fundamentos y las herramientas para transformar digitalmente todo tipo de organizaciones y desarrollar ventajas competitivas.

## Este programa esta dirigido a ...

- Profesionales en posiciones de responsabilidad gerencial o similares que requieran aprender como identificar y aprovechar las oportunidades para mejorar sus organizaciones en la nueva era digital.

## Aprenderás...

- Desarrollar estrategias digitales para crear ventajas competitivas
- Crear ecosistemas digitales para transformar los negocios tradicionales
- Definir estrategias disruptivas de talento humano (recursos humanos)
- Aplicar los métodos y herramientas de agile management y design thinking
- Entender cómo gestionar una empresa en la nueva era guiada por datos
- Aplicar customer centricity y platform business model

## Requisitos para tomar el curso:

- Experiencia laboral de un año, licenciatura o equivalente y contar con computadora de escritorio o laptop, acceso a internet a través de wifi.

## Este curso incluye:

- Certificado Internacional: con examen de certificación incluido en el programa sin costo adicional.
- Certificado DC3 STPS: al aprobar proceso y examen de certificación incluidos en el programa sin costo adicional.
- Diploma UVM
- Acceso 24/7 multidispositivo
- Clases en vivo semanales
- Clases pregrabadas
- Material de apoyo
- Foros de interacción
- Juegos didácticos
- Ejercicios prácticos
- Caso práctico
- Soporte Técnico
- Seguimiento Académico
- Exámenes para certificado internacional incluidos
- Emisión digital de certificados, incluida

# MÓDULOS

## 01 Ecosistemas digitales y tecnología exponencial

Aprenderás cómo se transforman los negocios tradicionales en negocios digitales y cómo se establecen los ecosistemas digitales para lograrlo

1. El nuevo ecosistema digital
2. Leyes y modelos que explican el crecimiento digital de los negocios (Moore, otras)
3. Los pilares de la transformación digital
4. Las Organizaciones Exponenciales y el ExO Canvas
5. Modelos de negocios digitales y las D's de la digitalización
6. Evolución de la tecnología y la disrupción; y su impacto en el cambio:
  - i. Mercados
  - ii. Negocios
  - iii. Trabajo
7. Tecnología exponencial en los negocios
  - i. Internet of Things
  - ii. Cloud computing
  - iii. Social mobile
  - iv. Gamificación
  - v. VR Realidad Virtual e
  - vi. AR Realidad Aumentada
  - vii. Blockchain

## 02 La organización guiada por datos (Data driven organization)

Reconocerás el poder de los datos como materia prima para la creación de riqueza y la correcta toma de decisiones para la diferenciación organizacional.

1. I-space y los datos como fuente de creación de riqueza
2. Las 5V de Big Data
3. Tipos de sistemas y tipos de datos
4. Evolución del estudio de los datos
5. Tipos de aprendizaje
  - i. Single loop learning
  - ii. Double loop learning
  - iii. Machine learning
  - iv. Deep learning
6. Modelos de toma de decisiones basadas en datos
  - i. Klein
  - ii. OODA loop
7. Retos de los datos para las organizaciones y el talento humano

# MÓDULOS

## 03 Evolución digital y disruptiva de las personas y el talento humano

Aprenderás las estrategias de gestión del talento humano con enfoque digital para el desarrollo de las competencias con los nuevos retos de la tecnología exponencial.

1. La nueva organización digital
2. El nuevo concepto de trabajo y de talento humano, significado digital
3. La cultura organizacional tradicional y digital
4. Los retos de la transformación: de RRHH a gestión del talento digital
5. Las competencias digitales
6. El liderazgo digital y resiliente
7. Estrategias employee centric
8. Herramientas de gestión del talento digital:
  - i. People analytics
  - ii. Employee experience
  - iii. Selección
  - iv. Adquisición
  - v. Capacitación
  - vi. Desarrollo
  - vii. Feedback
  - viii. Reconocimiento

## 04 Mercadotecnia digital

Aprenderás como aplicar un modelo para implementar y trabajar en un entorno de ágil de gestión de proyectos.

1. Introducción a los métodos ágiles de desarrollo
  - i. Manifiesto Ágil.
  - ii. Principios Ágiles.
  - iii. ¿Qué es un Marco de Referencia?
  - iv. Utilización del Marco de Referencia.
  - v. Criterios de aplicación.
2. Marco de referencia de la Gestión Ágil de Proyectos (GAP) a detalle
  - i. ¿Cuáles son los roles en la GAP?
  - ii. Diversas actividades y eventos en GAP
  - iii. Fases del Ciclo de Vida Ágil y procesos.
  - iv. Artefactos en GAP.
3. Gestión Ágil de Proyectos en práctica
  - i. Contextos: Cliente, Equipo, Herramientas.
  - ii. Generación del Product Backlog.
  - iii. Planeación del Sprint.
  - iv. Reuniones diarias de pie.
  - v. Revisión del Sprint.
  - vi. BurnDown Chart.
  - vii. Métricas en la agilidad.
  - viii. Retrospectiva del Sprint.
4. Liberación y cierre del proyecto

# MÓDULOS

## 05 Customer digital centricity y design thinking

Aprenderás cómo crear estrategias de design thinking con los principios de consumidor digital y customer centricity.

1. El consumidor digital
  - i. Tendencia y características de los segmentos digitales
  - ii. Buyer persona
  - iii. Customer Lifetime Value
  - iv. Customer centricity
2. Marketing digital interactivo e inbound
  - i. SEO
  - ii. SEM
  - iii. Redes sociales
  - iv. Apps
  - v. Otros
3. Métricas de customer analytics
4. Creatividad e innovación
5. Método de Design Thinking
  - i. Definición de retos de Design Thinking
  - ii. Empatía con personas
  - iii. Segmentación y market sizing
  - iv. Definición de insights
  - v. Ideación
  - vi. Prototipos
  - vii. Evaluación

## 06 Platform business models y makerspaces en la práctica

Aprenderás cuáles cómo presentar un modelo de negocios con enfoque platform.

1. Si cambiaron las reglas, cambiaron los modelos de negocios
2. Diferentes tipos de modelos de negocios platform
3. Elementos del modelo de negocios platform
4. Contenidos, productos y servicios
5. Transacciones y procesos platform
  - i. Entre proveedores y negocio
  - ii. Entre negocio y clientes
6. Makerspaces
  - i. Fundamentos
  - ii. Las 4C's
  - iii. Aplicación
7. Casos de éxito globales de modelos de negocios platform y marketplaces (complemento y diferencias)
8. Autoevaluación del nivel de avance de tu empresa para convertirse en modelo de negocio platform

# PROFESORES

## Alejandro Anaya

### GRADOS ACADÉMICOS

- Más de 500 horas de formación en cursos de especialización práctica
- Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa
- Universidad del Valle de México

### COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Más de 30 años en diversas áreas de Tecnologías de Información, como: Infraestructura, Telecomunicaciones, Seguridad, desarrollo de sistemas, administración, planeación, control de proyectos, investigación y desarrollo de tecnologías, ha obtenido una amplia experiencia trabajando en la formación de equipos multidisciplinarios con el objeto de integrar grupos resilientes y de una amplia autonomía para el trabajo remoto.
- Perfecto conocimiento de normas y estándares para organizaciones que deben cumplir con prácticas de Gobierno Corporativo. Además, he colaborado en la obtención de certificaciones internacionales (ISO 20000, ISO 9000 e ISO 27000), en organizaciones que deben operar bajo marcos normativos y regulaciones de terceros
- Acostumbrado a la adopción de estándares y la creación de metodologías basadas en Sistemas de Gestión. En el aspecto de inversiones, fuerte disciplina en materia de control de costos sin poner en riesgo la operación; reducción de costos mediante la implantación de tecnologías basadas en software libre; sobre tecnologías licenciadas, supervisión para mantener términos de lo justo necesario.

### RECONOCIMIENTOS

- Promociones y logros importantes en diferentes posiciones en el ámbito corporativo.

## Francisco Javier González

### GRADOS ACADÉMICOS

- ITESM - Campus Ciudad de México
- Ingeniería Industrial y de Sistemas/ITESM Campus Ciudad de México
- Project Management Professional/Project Management Institute (307681)
- Microsoft Certified Professional/Microsoft Corporation (3665859)
- Scrum Master Certified (87518)
- Scrum Product Owner Certified (89455)
- Scrum Developer Certified (87496)
- Scrumstudy Agile Expert Certified (88581)
- IT Infrastructure Library/ITIL

### COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Profesional de 25 años de experiencia en Project Management, Agile Management en procesos organizacionales de gestión y habilidades de proyecto y con sólida trayectoria en capacitación y entrenamiento a ejecutivos en áreas de proyectos en instituciones de educación superior de prestigio. Ha entrenado a ciento de profesionales en su proceso de preparación para obtener certificaciones internacionales.

### RECONOCIMIENTOS

- Logro de proyectos importantes de consultoría y capacitación

# Beneficios de estudiar un diplomado



## Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



## Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



## Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



## Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



## Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



## Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



## Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



# Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:  
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.  
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real  
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:  
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.  
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:  
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:  
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación  
CONTINUA** | **UVM**

**uvm.mx**