

Educación
CONTINUA

UVM

CERTIFICACIÓN

Mercadotecnia y Comunicación

Política Aplicada

En Línea | 7 meses

Al concluir este programa...

- Tendrás las herramientas para analizar y detectar oportunidades políticas y generar estrategias que construyan candidaturas con imagen sólida y confianza. Además podrás hacer uso de habilidades de comunicación y manejo de crisis.
- > Recibirás un **Certificado Internacional de Embiz Foundation**, con tecnología blockchain, personal, de alta seguridad, intransferible, que acredita: la calidad y confiabilidad del modelo educativo online, así como el contenido del programa, preparación de tus profesores, tus actividades de aprendizaje y el resultado de tus evaluaciones.

Este programa es para ti si...

- Tienes interés por la vida pública, la comunicación o mercadotecnia política y eres funcionario público, miembro de algún partido político o asociación, precandidato, candidato a puestos de elección popular, periodista, etc.

Aprenderás...

- A mejorar tus habilidades de comunicación persuasiva y de manejo de crisis, a través de dos talleres vivenciales y prácticos de media training.
- Análisis de oportunidades de crecimiento político.
- Evaluación de estrategias y campañas de marketing político
- Gestión y optimización de la comunicación digital e imagen política.
- Creación de la imagen política, estrategias y campañas.

MÓDULOS

01 Fundamentos, modelo estratégico y mejores prácticas de marketing político

1. Orígenes e importancia del marketing político
2. Beneficios del marketing político
3. Modelo estratégico de marketing político
4. Herramientas de análisis estratégico político
5. Herramientas de posicionamiento político
6. KPI's de marketing político
7. Mejores prácticas globales de marketing político
8. Mejores prácticas nacionales de marketing político

02 Investigación, análisis, segmentación y posicionamiento de mercados electorales

1. Bases de datos y sitios con información importante para comprender al electorado y sus necesidades
2. Herramientas cuantitativas de investigación, como estudios de opinión, cuestionarios, encuestas: diseño, muestreos, aplicación, monitoreo y resultados
3. Herramientas cualitativas, como encuestas de opinión, focus groups y entrevistas en diferentes formatos: diseño, muestreos, aplicación, monitoreo y resultados
4. Análisis del electorado en redes sociales
5. Análisis e interpretación de resultados
6. Segmentación de mercados electorales
7. Revisión y ajuste de mapas, propuesta de valor político y posicionamiento político

03 Construcción de imagen política de candidaturas

1. Imagen, estilo y color en la política
2. Protocolo y etiqueta
3. Elementos del branding político
4. Personal branding de candidatos
5. Construcción de marcas poderosas
6. Modelo de Brand equity aplicado a la imagen política

MÓDULOS

04 Herramientas de mercadotecnia y comunicación integral aplicadas a la política

1. Comunicación política en diferentes dimensiones: interpersonal, grupos de poder e interés, medios de comunicación masiva
2. Comunicación política en redes sociales
3. Inteligencia emocional
4. Storytelling político
5. Resiliencia política
6. Estilos de persuasión
7. Tácticas de manipulación
8. Manejo de crisis
9. Técnicas de manejo de objeciones y neutralización de ataques

05 Planeación y desarrollo de una campaña electoral con herramientas de marketing digital

1. Definición de público y segmento objetivo
2. Diseño de objetivos de conversión de la campaña
3. Definición y diseño de mix de medios digitales de la campaña
4. Definición de KPIs de la campaña
5. Playbook de la campaña digital
6. Posicionamiento orgánico
7. Trabajo en redes sociales
8. Generación de contenido
9. Creación de leads
10. Gestión de leads
11. Medición de impacto de la campaña

MÓDULOS

06

Laboratorio de Media Training parte 1: Desarrollo de Habilidades para comunicación audiovisual para enviar mensajes políticos a diferentes audiencias

1. Tareas y retos de comunicación para respuesta inmediata
2. Tareas y retos para presentaciones programadas
3. Presentaciones a través de plataformas de videoconferencia
4. **Debate simulado**
5. Asesoría y retroalimentación personalizada
6. Evaluación simulada de posicionamiento logrado

07

Laboratorio de Media Training parte 2: Desarrollo de Habilidades para comunicación audiovisual para manejo de objeciones, atención y respuesta a preguntas de la prensa y manejo de crisis

1. Tareas y retos de objeciones y manejo de crisis para respuesta inmediata
2. Tareas y retos objeciones y manejo de crisis presentaciones programadas
3. Presentaciones a través de plataformas de videoconferencia
4. Asesoría y retroalimentación personalizada
5. Evaluación simulada de posicionamiento logrado

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE