

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN
EN MERCADOTECNIA
(MODALIDAD MIXTA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Maestría en la UVM?

Desarrollas competencias de **análisis, síntesis y evaluación** para el ejercicio especializado de lo que aprendiste en licenciatura.

Adquieres **conocimientos y habilidades aplicables** de manera inmediata a tu actividad profesional.

Cuentas con **profesores** con amplia formación académica y experiencia **práctica en las materias** que imparten.

Amplías tu red de **contactos profesionales y de negocios** (*networking*).

Tienes la oportunidad de **cursar materias en modalidad híbrida** (mixta) y **online** (no escolarizada).

Perfil de ingreso

Esta Maestría es para ti si...

Egresaste de **Licenciatura en Ciencias Sociales, Negocios, Ingeniería, Ciencias de la Salud** y áreas afines.



Deseas **asumir una posición gerencial o directiva** en empresas establecidas, instituciones públicas o nuevos emprendimientos.



Buscas **conocimiento** de inteligencia de mercados, lanzamiento de productos/servicios, fijación de precios y canales de distribución.



Quieres **desarrollar tu capacidad** para el diseño e implementación de estrategias de marketing digital en entornos complejos.



Perfil de egreso

Al terminar el programa serás capaz de:

Ejercer el **liderazgo** con enfoque visionario, integrador y transformador en cualquier organización.



Diseñar **estrategias globales de negocio** orientadas a la generación sostenible de valor.



Aplicar **herramientas de inteligencia** de mercados en el desarrollo creativo de nuevos productos o servicios.



Definir **estrategias de marketing digital** para el posicionamiento de marcas y productos de cualquier organización.



Planificar el **lanzamiento de productos o servicios** considerando KPIs financieros, ciclo de vida del cliente y de marketing.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 6 cuatrimestres (2 años)

Plan de estudios Modalidad Mixta

Ejes Curriculares:

- Área Propedéutica
- Área Fundamental
- Área Especialización

CUATRIMESTRE 01

Métodos cuantitativos para los negocios
(0 créditos)

Competencias socioemocionales
(0 créditos)

CUATRIMESTRE 02

CUATRIMESTRE 03

CUATRIMESTRE 04

Estrategias de mercadotecnia
(7.87 créditos)

Estrategias de negociación global
(7.87 créditos)

Finanzas corporativas
(7.87 créditos)

Gestión estratégica del talento humano
(7.87 créditos)

Administración y evaluación de proyectos
(7.87 créditos)

Innovación en los negocios (7.87 créditos)

coursera

CUATRIMESTRE 05

CUATRIMESTRE 06

Desarrollo de estrategias de producto y precio
(7.87 créditos)

Estrategias de comunicación y mercadotecnia digital
(7.87 créditos)

Canales de distribución y comercio electrónico
(7.87 créditos)

Tendencias de mercadotecnia en inteligencia de mercados
(7.87 créditos)

Total de créditos de la maestría: 78.7

- La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios. *

- Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

* Consulte la relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/maestrías-posgrados/negocios/maestría-en-administración-de-negocios-con-orientación-en-mercadotecnia>

Estudiar en UVM

Al estudiar el programa de Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Mercadotecnia obtienes:



Grado académico de **Maestría** con validez oficial.



2° grado de Maestría al cursar 6 materias adicionales en alguna de las orientaciones del clúster de programas MAN.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con **Becas Académicas, Deportivas y Culturales.**



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado a través de **Crédito Fonacot.**



Accede a un **crédito educativo** a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de **meses sin intereses** para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de **combinar tu beca** con un financiamiento educativo.



Vive una experiencia académica única

Crecimiento profesional y especialización de **nivel internacional**.

Obtén **71% más certeza** de una mejora en tu carrera profesional. [2]

UVM ocupa el **4.º lugar** entre las Instituciones Educativas más importantes de nivel posgrado. [1]

UVM ostenta el reconocimiento **QS Stars** con la máxima calificación en empleabilidad. [3]

[1] *Guía de Posgrados 2021. Selecciones.*

[2] *Encuesta de egresados IPSOS 2020.*

[3] *QS Stars 2019.*



Prestigio UVM

UVM tiene **más de 60 años educando** generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación **Lisa y Llana**, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por **FIMPES**.



UVM es una de las **10 mejores universidades** privadas de México. [1]



Somos una de las **universidades preferidas** por los empleadores. [2]



Por **13 años consecutivos**, UVM ha recibido el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)**.



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros **más de 300 programas internacionales**.



México es Territorio Lince. Tenemos **presencia en 18 estados** de la República Mexicana a través de nuestros **29 campus**.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx