

A young woman with long, wavy blonde hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a light blue button-down shirt under a tan blazer. She is holding a silver tablet computer in her left hand and pointing at the screen with her right index finger. The background is a blurred office or hallway setting. A large red semi-circular graphic is overlaid on the bottom right of the image, containing the program title.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN
EN MERCADOTECNIA
(MODALIDAD NO ESCOLARIZADA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Maestría en la UVM?

Desarrollas competencias de **análisis, síntesis y evaluación** para el ejercicio especializado de lo que aprendiste en licenciatura.

Adquieres **conocimientos y habilidades aplicables** de manera inmediata a tu actividad profesional.

Cuentas con **profesores** con amplia formación académica y experiencia **práctica en las materias** que imparten.

Cursas todas tus materias en **modalidad full online** (no escolarizada), lo cual te da **flexibilidad 24/7** para el estudio y la realización de tus actividades de aprendizaje.

Dispones de **herramientas innovadoras y recursos digitales** necesarios para tu formación sin tener que acudir a un campus.

Certificaciones

Materias de certificación con **coursera** para desarrollar competencias profesionales específicas.



Perfil de ingreso

Esta Maestría es para ti si...

Egresaste de **Licenciatura en Ciencias Sociales, Negocios, Ingeniería, Ciencias de la Salud** y áreas afines.



Deseas **asumir una posición gerencial o directiva** en empresas establecidas, instituciones públicas o nuevos emprendimientos.



Buscas **conocimiento** de inteligencia de mercados, lanzamiento de productos/servicios, fijación de precios y canales de distribución.



Quieres **desarrollar tu capacidad** para el diseño e implementación de estrategias de marketing digital en entornos complejos.



Perfil de egreso

Al terminar el programa serás capaz de:

Ejercer el **liderazgo** con enfoque visionario, integrador y transformador en cualquier organización.



Diseñar **estrategias globales de negocio** orientadas a la generación sostenible de valor.



Aplicar **herramientas de inteligencia** de mercados en el desarrollo creativo de nuevos productos o servicios.



Definir **estrategias de marketing digital** para el posicionamiento de marcas y productos de cualquier organización.



Planificar el **lanzamiento de productos o servicios** considerando KPIs financieros, ciclo de vida del cliente y de marketing.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 6 cuatrimestres (2 años)

Plan de estudios Modalidad No Escolarizada (En Línea)

Ejes Curriculares:

- Área Propedéutica
- Área Fundamental
- Área Especialización

CUATRIMESTRE 01

Métodos cuantitativos para los negocios (0 créditos)	(1) Diploma Máster
Competencias socioemocionales (0 créditos)	(1) Diploma Máster

CUATRIMESTRE 02

CUATRIMESTRE 03

CUATRIMESTRE 04

Estrategias de mercadotecnia (7.87 créditos)	Estrategias de negociación global (7.87 créditos)	Finanzas corporativas (7.87 créditos)
(1) Diploma Máster	(1) Diploma Máster (2) Máster Class	
Gestión estratégica del talento humano (7.87 créditos)	Administración y evaluación de proyectos (7.87 créditos)	Innovación en los negocios (7.87 créditos)
(1) Diploma Máster	(1) Diploma Máster coursera	

CUATRIMESTRE 05

CUATRIMESTRE 06

Desarrollo de estrategias de producto y precio (7.87 créditos)	Estrategias de comunicación y mercadotecnia digital (7.87 créditos)
Canales de distribución y comercio electrónico (7.87 créditos)	Tendencias de mercadotecnia en inteligencia de mercados (7.87 créditos)

Total de créditos de la maestría: 78.7

(1) Diploma máster: Diploma con reconocimiento nacional e internacional emitido por UVM en un año.
 (2) Máster class: Clases magistrales impartidas por un especialista que te compartirá su experiencia y será un guía estratégico en tu proceso de formación.

- La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios. *

- Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

* Consulte la relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/maestrias-posgrados/negocios-online/maestria-en-administracion-de-negocios-con-orientacion-en-mercadotecnia-online>

Estudiar en UVM

Al estudiar el programa de Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Mercadotecnia *online* obtienes:



Grado académico de **Maestría** con validez oficial.



2° grado de Maestría al cursar 6 materias adicionales en alguna de las orientaciones del clúster de programas MAN.



Diploma de **Máster Internacional**, según el plan de estudios, al completar el primer año de estudios.



Materias de certificación con **coursera** para desarrollar competencias profesionales específicas.



Acceso a **Clases Magistrales**.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con **Becas Académicas, Deportivas y Culturales.**



El monto de tu colegiatura puede ser costeado a través de **Crédito Fonacot.**



Accede a un **crédito educativo** a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de **meses sin intereses** para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de **combinar tu beca** con un financiamiento educativo.



Vive una experiencia académica única

Crecimiento profesional y especialización de **nivel internacional**.

Obtén **71% más certeza** de una mejora en tu carrera profesional. [2]

UVM ocupa el **4.º lugar** entre las Instituciones Educativas más importantes de nivel posgrado. [1]

UVM ostenta el reconocimiento **QS Stars** con la máxima calificación en empleabilidad. [3]

[1] *Guía de Posgrados 2021. Selecciones.*

[2] *Encuesta de egresados IPSOS 2020.*

[3] *QS Stars 2019.*



Prestigio UVM

UVM tiene más de **60 años** educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación **Lisa y Llana**, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por **FIMPES**.



UVM es una de las **10 mejores universidades** privadas de México. [1]



Somos una de las **universidades preferidas** por los empleadores. [2]



Por **13 años consecutivos**, UVM ha recibido el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)**.



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros **más de 300 programas internacionales**.



México es Territorio Lince. Tenemos **presencia en 18 estados** de la República Mexicana a través de nuestros **29 campus**.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx