

The background of the entire page is a photograph of a business meeting. A woman with light brown hair, wearing a light-colored top, is looking towards a man with a beard and glasses, who is wearing a white shirt. They appear to be in a professional setting, possibly a classroom or office, with a whiteboard and papers visible in the background.

LICENCIATURA EJECUTIVA
EN MERCADOTECNIA
Y PUBLICIDAD EN
ENTORNOS DIGITALES
(EN LÍNEA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Licenciatura Ejecutiva en línea UVM?

Nuestra plataforma digital te permite ahorrar tiempo y sus programas tienen el mismo Reconocimiento Oficial que una licenciatura tradicional.

Aprendizaje centrado en la adquisición de conocimientos relevantes y herramientas aplicables en tu trabajo.

El área de habilidades profesionales busca que implementes soluciones y uses tecnología de vanguardia.

Tendrás un Asistente Lince 24/7, los 365 días del año, que te acompañará para cuestiones técnicas durante todo tu programa.

Certificaciones

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva UVM en línea amplía tus oportunidades de conseguir empleo.

Materias de certificación laboral para desarrollar competencias profesionales específicas.

Te ayudamos a traducir conocimientos en acción y desarrollar habilidades altamente demandadas.

Contenido de clase mundial y credenciales de universidades y empresas líderes.

Desarrollo de habilidades en el manejo de herramientas para resolver problemas reales.

Certificados profesionales que avalan habilidades relevantes y amplían tus oportunidades de empleo.

Internacionalización

Al estudiar una Licenciatura Ejecutiva en línea tienes la oportunidad de vivir experiencias internacionales.



Certificaciones internacionales.



Cursos cortos.



Viajes académicos.



Invitado internacional al aula.



Ciclos de conferencias con ponentes extranjeros.



Perfil de ingreso

La Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia y Publicidad en Entornos Digitales en línea es para ti si buscas...

Interpretar el comportamiento y conversiones de la audiencia en medios digitales.



Desarrollar productos innovadores que responden a las necesidades del mercado.



Crear estrategias de comunicación inclusivas, sensibles y propositivas en equipos multidisciplinarios.



Desarrollar tu visión empresarial, generando ideas innovadoras y creativas.



Perfil de egreso

Al concluir el programa, serás capaz de:

Diseñar canales de distribución y estrategias de comercio electrónico que ofrezcan nuevas opciones de compra para el consumidor.



Desarrollar estrategias de comercio electrónico y negocios digitales que respondan al nuevo perfil de los consumidores.



Interpretar la información financiera para desarrollar criterios dirigidos a maximizar la rentabilidad de la empresa.



Manejar efectivamente las plataformas digitales para generar estrategias de comunicación de alto impacto.



Definir medios eficaces de comunicación, interacción y retroalimentación con el mercado objetivo.



Empleabilidad

Al terminar la Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia y Publicidad en Entornos Digitales en línea podrás trabajar en:

Empresas transnacionales,
generando campañas publicitarias.



Agencias de publicidad y agencias
de medios digitales y promoción.



Empresas de investigación de mercados.



Tu propia consultora de mercadotecnia
y publicidad.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 9 cuatrimestres

Plan de estudios Modalidad No Escolarizada (En Línea)

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Disciplinar
- Asignaturas STEM
- Área Profesional
- Asignatura con certificación laboral

Certificaciones:



CUATRIMESTRE 01

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- Administración contemporánea
- Contabilidad financiera
- Mercadotecnia

CUATRIMESTRE 02

- Empatía para resolver
- Matemáticas aplicadas
- Contabilidad de costos
- Tecnologías para la gestión

CUATRIMESTRE 03

- Solucionar para cambiar
- Probabilidad y estadística
- Contabilidad administrativa
- Comportamiento del consumidor
- Microeconomía

CUATRIMESTRE 04

-  Transformar para impactar
-  Derecho mercantil
-  Matemáticas financieras
-  Mercadotecnia comercial
-  Macroeconomía

CUATRIMESTRE 05

-  Diseñar para compartir
-  Publicidad
-  Régimen legal de la mercadotecnia
-  Mercadotecnia digital
-  Investigación cuantitativa de mercados

CUATRIMESTRE 06

-  Integrar para masificar
-  Investigación cualitativa de mercados
-  Mercadotecnia de contenidos y gestión de redes sociales
-  Técnicas de ventas
-   Fundamentos de la ciencia de datos

CUATRIMESTRE 07

-  Resolver para escalar
-  Administración y gestión publicitaria
-  Publicidad en buscadores
-  Comercio electrónico y canales de distribución
-   Narrativa con datos

CUATRIMESTRE 08

- Ética y normativa digital
- Campañas y plan de medios
- Taller de fortalecimiento al egreso I
- Analítica web
- ◆ ● Lanzamiento de producto o servicio en el mercado

CUATRIMESTRE 09

- Taller de fortalecimiento al egreso II
- Plan de mercadotecnia 360°
- Taller de tendencias disciplinarias
- Mercadotecnia estratégica
- ◆ ● Ventas consultivas

* Las certificaciones pueden variar en cada ciclo escolar. UVM está en constante búsqueda de organismos acreditadores que fortalezcan el perfil de egreso de sus estudiantes.

- La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios. *

- Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

* Consulte la relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ejecutivas/negocios-online/mercadotecnia-y-publicidad-en-entornos-digitales-en-linea>



Estudiar en UVM

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva en línea te permite desarrollar tus habilidades de:



Estudio independiente.



Autogestión, para estudiar y trabajar a la vez.



Identificación de oportunidades de negocio.



Dominio de herramientas digitales.



Pensamiento crítico y trabajo bajo presión.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado a través de Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



Vive una experiencia académica única

El 79% de nuestros egresados perciben una mejora laboral. [1]

80% de los alumnos que estudian una Licenciatura Ejecutiva UVM, lograron una mejora laboral. [1]

UVM es una de las tres universidades preferidas por los empleadores. [3]

UVM ostenta el reconocimiento QS Stars, con la máxima calificación en empleabilidad. [2]

[1] Encuesta de egresados IPSOS 2020.

[2] QS Stars 2019.

[3] Estudio Cuantitativo entre EMPLEADORES ACIMSA 2020.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx